

2019年中国反刍动物饲料行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国反刍动物饲料行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/386837386837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国反刍动物饲料发展概况

- 1.1 反刍动物饲料概况
- 1.2 反刍基础粗饲料概况
- 1.3 反刍工业饲料概况

第二章反刍动物基础饲料分析

- 2.1 苜蓿饲草
 - 2.1.1 苜蓿的消费前景
 - 2.1.2 国内苜蓿供给分析
 - 2.1.3 苜蓿进口分析
 - 2.1.3.1 2015-2018年中国苜蓿进口分析
 - 2.1.3.2 中国苜蓿进口来源国结构
 - 2.1.3.3 未来苜蓿进口分析
- 2.2 秸秆
 - 2.2.1 秸秆资源地区分布
 - 2.2.2 秸秆资源类型构成
 - 2.2.3 秸秆资源地域分布特点
 - 2.2.4 未来秸秆饲料供给分析

第三章反刍动物工业饲料供给分析

- 3.1 反刍动物工业饲料产量及结构
- 3.2 反刍动物配合饲料产量及结构
- 3.3 反刍动物浓缩饲料产量及结构
- 3.4 反刍动物预混合饲料产量及结构
- 3.5 奶牛工业饲料产量及分析
- 3.6 肉牛工业饲料产量及分析
- 3.7 肉羊工业饲料产量及分析

第四章反刍动物工业饲料需求分析

- 4.1 奶牛工业饲料需求分析
 - 4.1.1 2015-2018年中国奶牛存栏量分析

- 4.1.2 2015-2018年奶牛工业饲料需求分析
- 4.1.3 未来中国奶牛工业饲料增长潜力分析
- 4.2 肉牛工业饲料需求分析
 - 4.2.1 2015-2018年中国肉牛存栏量分析
 - 4.2.2 肉牛养殖场出栏规模结构
 - 4.2.3各肉牛带供给分析
 - 4.2.3.1东北肉牛带供给分析
 - 4.2.3.2中原肉牛带供给分析
 - 4.2.3.3西北肉牛带供给分析
 - 4.2.3.4南方肉牛带供给分析
 - 4.2.3.5各肉牛带肉牛存栏量展望
 - 4.2.4 2015-2018年肉牛工业饲料需求分析
 - 4.2.5 未来中国肉牛工业饲料增长潜力分析
- 4.3 肉羊工业饲料需求分析
 - 4.3.1 2015-2018年中国肉羊存栏量分析
 - 4.3.2 2015-2018年肉羊工业饲料需求分析
 - 4.3.3 未来中国肉羊工业饲料增长潜力分析
- 4.4 反刍动物工业饲料需求增长潜力及预测

第五章 反刍动物饲料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 反刍动物饲料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 反刍动物饲料行业竞争发展趋势

一、2015-2018年反刍动物饲料行业竞争分析

二、2015-2018年国内外反刍动物饲料竞争分析

三、2019-2025年我国反刍动物饲料市场竞争趋势

四、2019-2025年我国反刍动物饲料市场集中度变化趋势

五、2019-2025年国内主要反刍动物饲料企业动向

第六章 反刍动物饲料企业竞争策略分析

第一节 反刍动物饲料市场竞争策略分析

一、2018年反刍动物饲料市场增长潜力分析

二、2018年反刍动物饲料主要潜力品种分析

三、现有反刍动物饲料产品竞争策略分析

四、潜力反刍动物饲料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 反刍动物饲料企业竞争策略分析

一、全球热点对反刍动物饲料行业竞争格局的影响

二、全球热点后反刍动物饲料行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国反刍动物饲料市场竞争趋势

四、2019-2025年反刍动物饲料行业竞争策略分析

第七章 主要反刍动物饲料企业竞争分析

第一节 大北农

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节新希望六和股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节河南中荷饲料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四节普瑞纳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第五节东方希望

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第八章 2019-2025年反刍动物饲料行业投资前景分析

第一节 2019-2025年反刍动物饲料市场前景预测分析

- 一、反刍动物饲料供应预测分析
- 二、反刍动物饲料销售预测分析
- 三、反刍动物饲料市场前景预测分析

第二节 2019-2025年反刍动物饲料行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

第三节 2019-2025年反刍动物饲料企业投资策略及建议

第九章 反刍动物饲料企业投资战略与客户策略分析

第一节 反刍动物饲料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 反刍动物饲料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 反刍动物饲料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 反刍动物饲料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十章 中国反刍动物饲料产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国反刍动物饲料产业发展趋势分析

一、中国反刍动物饲料市场趋势

二、反刍动物饲料发展展望

三、反刍动物饲料企业竞争趋向

图表目录：

图表：反刍动物饲料产业链分析

图表：国际反刍动物饲料市场规模

图表：国际反刍动物饲料生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2015-2018年中国反刍动物饲料市场规模
- 图表：2015-2018年中国反刍动物饲料产能
- 图表：2015-2018年中国反刍动物饲料产量
- 图表：2015-2018年中国反刍动物饲料产值
- 图表：2015-2018年我国反刍动物饲料供应情况
- 图表：2015-2018年我国反刍动物饲料需求情况
- 图表：2019-2025年中国反刍动物饲料市场规模预测
- 图表：2019-2025年我国反刍动物饲料供应情况预测
- 图表：2019-2025年我国反刍动物饲料需求情况预测
- 图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国反刍动物饲料行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/386837386837.html>