

2018年中国高温合金行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高温合金行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/346837346837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年我国高温合金行业概况及预测分析 目前镍基高温合金应用最广 产业需求将会出现持续快速增长高温合金是可以在600 以上的高温环境中长期工作的材料，其主要特性有三点：

1，在高温下可以保持一定的强度和韧性；2，性能稳定，耐腐蚀，抗氧化；3，金属热膨胀系数小。

按照主要成分，高温合金可以分为铁基、镍基和钴基。铁基高温合金的最高工作温度较低（最高800 ），而钴价格太高（最高使用温度1100 ），所以目前镍基高温合金的应用最广（最高使用温度1150 ）。

按照加工和生产工艺，高温合金又可以分为变形高温合金、铸造高温合金、新型高温合金。变形高温合金可进行热冷变形加工，具有良好的力学性能和综合的强、韧性指标，具有较高的抗氧化、抗腐蚀性能。铸造高温合金是可以或只能用铸造方法成型零件的一类高温合金，新型高温合金包括粉末高温合金、ODS合金、金属间化合物、高温金属自润滑材料等品种。

表：高温合金简介

资料来源：公开资料整理 高温合金广泛应用于航空航天产业、电力、汽车、冶金、玻璃制造、原子能等工业领域，航空航天和电力是高温合金的主要下游（超过70%）。除航空发动机、舰船燃气轮机外，高温合金还广泛应用于航天发动机、燃气发电轮机、汽车涡轮增压、核电、石油化工、冶金、纺织、玻璃制造等众多民用领域。

图：高温合金在众多领域发挥着不可替代的关键作用

资料来源：互联网

高温合金从诞生起就用于航空发动机，在现代航空发动机中，高温合金材料的用量占发动机总重量的40%~60%，主要用于四大热端部件：燃烧室、导向器、涡轮叶片和涡轮盘，此外，还用于机匣、环件、加力燃烧室和尾喷口等部件。发动机的进步主要决定于其推重比指标，而要使航空燃气涡轮发动机在尺寸小、重量轻的情况下获得高性能，主要的措施是采用更高的燃气温度。涡轮进口温度每提高100 ，航空发动机的推重比能提高10%左右。目前，国外现役最先进第四代推重比10 一级发动机的涡轮进口平均温度已经达到了1600 左右，预计未来新一代战斗机发动机的涡轮进口温度有望达到1800 左右。

燃气轮机是高温合金的另一个主要用途，轻型燃气轮机分主要用于电力调峰、船舶动力。重型燃气轮机为工业型燃机主要用于联合循环发电、热电联产。燃气轮机喷射到叶轮上的气体温度高达1300℃，因此叶轮需要用高温合金来制造。目前我国每年花费在进口涡轮叶片备件上就达上亿美元。国内燃气轮机发展前景为高温合金的使用提供了巨大的空间。

图：高温合金在航空航天发动机上热端应用

资料来源：互联网

图：高温合金在燃气轮机上的应用

资料来源：互联网

表：高温合金主要下游及应用部位

资料来源：公开资料整理 目前国内从事高温合金研究生产企业主要有两类，一类是特钢企业，目前仅有抚顺特钢、宝钢特钢、长城特钢三家拥有高温合金产能及产量，这也是我国军工用钢老牌三大巨头。三家均以变形高温合金为主要产品，特点是依托生产设备齐全、拥有大规模熔炼能力的优势，提供大规模基础产品。另一类是研究院转型企业，要包括钢研总院（钢研高纳）、北京航空材料研究院、中科院金属研究所（中科三耐）。科研机构其研究实力，以制造难度更大的铸造高温合金、新型高温合金为主，主要供应航空航天、海军等军工领域需求。

表：国内高温合金主要企业

资料来源：公开资料整理

国内从事高温合金的三家企业，中科院沈阳金属所主要偏向于基础理论研究，产业化能力有限。中航工业北京航空材料研究院在铸造单晶方面，实力较强，但在变形高温合金及粉末合金方面钢研高纳有其独到之处，在国外高温合金中70~85%比重是变形合金。公司在国内高温合金材料供应领域具有较强优势。

下游国产化加速，高温合金产品需求不是问题

在整体需求方面，2009年我国高温合金材料年生产量约1万吨左右，需求可达2万吨以上。到2013年，这一市场的供给并未有太大改变，但需求已增长至3万吨的水平，国产与进口量占比均为50%。截止2016年，国内高温合金的产量已达2万吨左右。

航空航天发动机和燃气轮机占高温合金需求80%以上，随着航空航天发动机和燃气轮机国产化加速，我国对高档高温合金的需求将会出现持续快速增长。

航空航天发动机：太行发动机已经开始稳定量产

我国从上世纪60年代开始发展国产航空发动机，历经坎坷，已经从最早的涡喷-5、涡喷-14“昆仑”发动机，到仿制的涡扇9（秦岭）发动机，发展到目前的涡扇10（太行）发动机，取得了巨大的进步。涡扇发动机是在涡喷发动机基础上发展而成，现在多数飞机采用涡扇作为动力来源。

表：我国军用航空发动机生产情况

资料来源：公开资料整理

图：我国三大军用发动机

资料来源：互联网

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国高温合金行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高温合金行业发展概述

第一节 高温合金行业发展情况概述

- 一、高温合金行业相关定义
- 二、高温合金行业基本情况介绍
- 三、高温合金行业发展特点分析

第二节 中国高温合金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高温合金行业产业链条分析
- 三、中国高温合金行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高温合金行业生命周期分析

- 一、高温合金行业生命周期理论概述
- 二、高温合金行业所属的生命周期分析

第四节 高温合金行业经济指标分析

- 一、高温合金行业的赢利性分析
- 二、高温合金行业的经济周期分析
- 三、高温合金行业附加值的提升空间分析

第五节 国中高温合金行业进入壁垒分析

- 一、高温合金行业资金壁垒分析
- 二、高温合金行业技术壁垒分析
- 三、高温合金行业人才壁垒分析
- 四、高温合金行业品牌壁垒分析
- 五、高温合金行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高温合金行业市场发展现状分析

第一节 全球高温合金行业发展历程回顾

第二节 全球高温合金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高温合金行业地区市场分析

- 一、亚洲高温合金行业市场现状分析
- 二、亚洲高温合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高温合金行业市场前景分析

第四节 北美高温合金行业地区市场分析

- 一、北美高温合金行业市场现状分析

二、北美高温合金行业市场规模与市场需求分析

三、北美高温合金行业市场前景分析

第五节 欧盟高温合金行业地区市场分析

一、欧盟高温合金行业市场现状分析

二、欧盟高温合金行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高温合金行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高温合金行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高温合金行业市场规模预测

第三章 中国高温合金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高温合金总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高温合金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高温合金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高温合金行业运行情况

第一节 中国高温合金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高温合金行业市场规模分析

第三节 中国高温合金行业供应情况分析

第四节 中国高温合金行业需求情况分析

第五节 中国高温合金行业供需平衡分析

第六节 中国高温合金行业发展趋势分析

第五章 中国高温合金所属行业运行数据监测

第一节 中国高温合金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高温合金所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高温合金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高温合金市场格局分析

第一节 中国高温合金行业竞争现状分析

一、中国高温合金行业竞争情况分析

二、中国高温合金行业主要品牌分析

第二节 中国高温合金行业集中度分析

一、中国高温合金行业市场集中度分析

二、中国高温合金行业企业集中度分析

第三节 中国高温合金行业存在的问题

第四节 中国高温合金行业解决问题的策略分析

第五节 中国高温合金行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高温合金行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高温合金行业消费特点

第二节 中国高温合金行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高温合金行业成本分析

第四节 高温合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高温合金行业价格现状分析

第六节 中国高温合金行业平均价格走势预测

一、中国高温合金行业价格影响因素

二、中国高温合金行业平均价格走势预测

三、中国高温合金行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高温合金行业区域市场现状分析

第一节 中国高温合金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高温合金市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高温合金市场规模分析

四、华东地区高温合金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高温合金市场规模分析

四、华中地区高温合金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高温合金市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高温合金行业竞争情况

第一节 中国高温合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高温合金行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高温合金行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高温合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高温合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国高温合金行业未来发展前景分析

一、高温合金行业国内投资环境分析

二、中国高温合金行业市场机会分析

三、中国高温合金行业投资增速预测

第二节 中国高温合金行业未来发展趋势预测

第三节 中国高温合金行业市场发展预测

一、中国高温合金行业市场规模预测

二、中国高温合金行业市场规模增速预测

三、中国高温合金行业产值规模预测

四、中国高温合金行业产值增速预测

五、中国高温合金行业供需情况预测

第四节 中国高温合金行业盈利走势预测

一、中国高温合金行业毛利润同比增速预测

二、中国高温合金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高温合金行业投资风险与营销分析

第一节 高温合金行业投资风险分析

一、高温合金行业政策风险分析

二、高温合金行业技术风险分析

三、高温合金行业竞争风险分析

四、高温合金行业其他风险分析

第二节 高温合金行业企业经营发展分析及建议

一、高温合金行业经营模式

二、高温合金行业销售模式

三、高温合金行业创新方向

第三节 高温合金行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高温合金行业发展策略及投资建议

第一节 中国高温合金行业品牌战略分析

- 一、高温合金企业品牌的重要性
- 二、高温合金企业实施品牌战略的意义
- 三、高温合金企业品牌的现状分析
- 四、高温合金企业的品牌战略
- 五、高温合金品牌战略管理的策略

第二节中国高温合金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国高温合金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高温合金行业发展策略及投资建议

第一节中国高温合金行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国高温合金行业定价策略分析

第三节中国高温合金行业营销渠道策略

- 一、高温合金行业渠道选择策略
- 二、高温合金行业营销策略

第四节中国高温合金行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高温合金行业重点投资区域分析
- 二、中国高温合金行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/346837346837.html>