

2019年中国网吧行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网吧行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/446836446836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2018年底，我国互联网上网服务行业用户规模约为1.18亿，与去年大致持平。在文旅部和上网服务行业协会的大力推动和支持下，上网服务行业积极转型升级，通过丰富场所服务类别，积极拓宽目标人群。公共文化服务的深度开展和电商融合带动了部分女性群体和老年群体进入场所上网。

用户粘性：用户上网频率基本稳定，重度游戏人均在线时长有所增加。从全国上网服务场所用户粘性来看，近4成用户每周上网次数在两次及以上，每周单次上网用户占比为62.2%，上网服务场所仍需改善服务质量，提高运营水平，提升用户的粘性。此外，六成用户单次上网时长在4小时之内，单次上网时长在1个小时到3个小时之间的用户较2017年有所增多，但4小时以上的长时间上网用户有所减少。从网络游戏时长来看，2018年除REC休闲竞速类游戏之外，其他端游类型玩家人均在线时长都较2017年有提升，其中横板格斗从人均139分钟增长到人均168分钟，与2D即时MMORPG游戏在线时间持平，表明上网服务经营场所的重度游戏玩家多。

2018年全国上网场所用户每周上网频率 数据来源：工信部

2017VS2018 网吧各类型端游人均在线时长（min） 数据来源：工信部

用户行为：游戏仍为上网的主要目的。从用户到上网服务场所的行为来看，玩游戏仍然是首要目的，2018年进行IT数码和直播活动的用户出现较大增长，分别上升至21%和15%。特别是网络直播，上网服务场所网速快，配置好，视频画面清晰，播放流畅，内容质量高，逐渐成为人们观看直播、进行直播的极佳场所。数据显示，有近半数的网吧网民平均每周观看直播在1次以上，每次观看直播时长在1小时以上的达到70%。

2018年中国网吧用户上网行为及占比 数据来源：工信部

用户画像：环境优化、精细化运营带动女性用户占比增长，青少年仍为网吧用户的主要群体。2018年，男性用户仍为上网服务场所的主导，占比为80%，女性用户数量占比继续上涨至20%。2018年中国游戏市场女性用户消费规模为490.4亿元，同比增长13.8%。2018年中国游戏市场女性用户规模为2.9亿人，同比增长11.5%，女性已经成为网络游戏行业不可忽视的客户群体。从用户年龄来看，青少年群体仍是互联网上网服务场所的主要受众人群，24岁以下用户比例达到57%。学生游戏玩家数量大，个人电脑终端硬件配置有限，习惯出入上网服务场所，对上网服务场所有刚性需求。

2018年中国网吧用户上网行为及占比 数据来源：工信部

多人在线战术竞技类游戏因为其竞技性高而备受玩家欢迎，网吧作为线下电竞组队场所的社交属性逐步显露。2018年，《英雄联盟》、《DOTA2》、《穿越火线》为玩家最热衷的三款竞技类游戏。《英雄联盟》赛事仍然是上网服务场所最受关注、最受欢迎的赛事，占据绝对主流地位。英雄联盟S8全球总决赛中国战队IG夺冠后，在极短的时间内，关于IG夺冠的多个话题迅速升温，占领了微博热搜榜，排名前10的榜单中就有5个话题与之有

关，舆论对电竞赛事的关注度突破了电竞、游戏圈层，进入普通网民的视野和社交圈。此外，受《英雄联盟》的影响，上网服务场所的电竞玩家最关注的电竞战队都集中在英雄联盟职业战队，RNG 和 IG 战队齐头并进。

网吧电竞用户最喜欢的电竞赛事及占比 数据来源：工信部

网吧电竞用户最关注的电竞战队及占比 数据来源：工信部

增值业务：网吧内以本地休闲娱乐为主，互联网端以广告和游戏推广为主

网吧增值服务以本地休闲娱乐为主：2018 年，除网费收入外，网吧增值服务中，增设休闲餐饮、举办游戏比赛以及网上充值、生活缴费等成为开展最多的延伸服务。2018 年，网费收入占网吧总收入的 66.2%，饮料、包装食品收入占总收入的 18.5%，其他增值服务收入占网吧总收入的 14.1%。除上网服务外，部分网吧还举办各类游戏比赛，增设游戏点卡销售、进行网上充值、生活缴费等业务。

2017-2018 年网吧营业收入来源 数据来源：工信部

网吧电竞用户最关注的电竞战队及占比 数据来源：工信部

网吧线上增值服务以广告及游戏推广为主，网吧线上变现效率有待提升。以网吧服务行业中两家上市公司顺网科技及盛天网络为例，顺网科技通过在其网络软件网维大师、Pubwin、91Y 游戏、Gamelife 平台等软件中插入广告及进行游戏推广，实现网吧流量的线上变现。2018 年，顺网科技网络广告及增值收入为 9.29 亿元，占营收比重为 47%，游戏收入为 7.29 亿元，占营收比重为 37%。盛天网络通过在其网络软件易乐游、易乐玩、58 游戏等多款产品中插入广告及进行游戏推广变现，2018 年，盛天网络网络广告及技术服务收入为 2.29 亿元，占营收比重为 46%，游戏联运收入为 1.1 亿元，占营收比重为 22%。

2018 年顺网科技收入构成 数据来源：公司官网

2018 年盛天网络收入构成 数据来源：公司官网

目前，我国网吧流量变现效率尚存较大提升空间。以顺网科技为例，2017 年公司网络广告及增值服务收入为 6.5 亿元，广告主要以“千人一面”的分发方式为主，具有待机视频、登陆弹出、桌面图标、消息弹出、图标入口等多种展示形式。由于服务器较为分散、尚未启用“千人千面”的精准营销方式，单用户广告收入与平台级公司相比存在较大差距：2017 年顺网科技单用户广告及增值服务价值仅为 8.7 元，约为微博、腾讯控股的 1/2，不及 Facebook 及汽车之家家的 1/14。游戏联运方面，2017 年，公司单 MAU 游戏运营收入仅为 0.69 元/季度，约为小米 2018Q3 单 MAU 收入的 1/9，网吧流量变现效率存在较大提升空间。

2017 年顺网科技 VS 各互联网平台单 MAU 广告收入

公司

广告收入（亿）

MAU（万）

单 MAU 广告收入（元）

顺网科技

6.5

7,500.0

8.7

腾讯控股

404.0

196,432.4

20.6

微博

65.0

39,200.0

16.6

Facebook

2,610.0

213,000.0

122.5

汽车之家

26

2104.2

123.6资料来源：各公司官网

顺网科技 VS 小米游戏中心单 MAU 收入
平台

MAU (亿)

游戏收入 (亿)

单季度单 MAU 游戏收入 (元)

顺网科技-2017

0.75

2.07

0.69

小米游戏中心-2018Q3

1.05

6.53

6.19资料来源：公司公告 (TC)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网吧行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国网吧行业发展概述

第一节 网吧行业发展情况概述

- 一、网吧行业相关定义
- 二、网吧行业基本情况介绍
- 三、网吧行业发展特点分析

第二节 中国网吧行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网吧行业产业链条分析
- 三、中国网吧行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网吧行业生命周期分析

- 一、网吧行业生命周期理论概述
- 二、网吧行业所属的生命周期分析

第四节 网吧行业经济指标分析

- 一、网吧行业的赢利性分析

二、网吧行业的经济周期分析

三、网吧行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网吧行业进入壁垒分析

一、网吧行业资金壁垒分析

二、网吧行业技术壁垒分析

三、网吧行业人才壁垒分析

四、网吧行业品牌壁垒分析

五、网吧行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球网吧行业市场发展现状分析

第一节 全球网吧行业发展历程回顾

第二节 全球网吧行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网吧行业地区市场分析

一、亚洲网吧行业市场现状分析

二、亚洲网吧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网吧行业市场前景分析

第四节 北美网吧行业地区市场分析

一、北美网吧行业市场现状分析

二、北美网吧行业市场规模与市场需求分析

三、北美网吧行业市场前景分析

第五节 欧盟网吧行业地区市场分析

一、欧盟网吧行业市场现状分析

二、欧盟网吧行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟网吧行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界网吧行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球网吧行业市场规模预测

第三章 中国网吧产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网吧总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网吧行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网吧产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网吧行业运行情况

第一节 中国网吧行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网吧行业市场规模分析

第三节 中国网吧行业供应情况分析

第四节 中国网吧行业需求情况分析

第五节 中国网吧行业供需平衡分析

第六节 中国网吧行业发展趋势分析

第五章 中国网吧所属行业运行数据监测

第一节 中国网吧所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网吧所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网吧所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国网吧市场格局分析

第一节 中国网吧行业竞争现状分析

- 一、中国网吧行业竞争情况分析
- 二、中国网吧行业主要品牌分析
- 第二节 中国网吧行业集中度分析
 - 一、中国网吧行业市场集中度分析
 - 二、中国网吧行业企业集中度分析
- 第三节 中国网吧行业存在的问题
- 第四节 中国网吧行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国网吧行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2019年中国网吧行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国网吧行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国网吧行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 网吧行业成本分析
 - 第四节 网吧行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国网吧行业价格现状分析
 - 第六节 中国网吧行业平均价格走势预测
 - 一、中国网吧行业价格影响因素
 - 二、中国网吧行业平均价格走势预测
 - 三、中国网吧行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2019年中国网吧行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国网吧行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区网吧市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网吧市场规模分析

四、华东地区网吧市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网吧市场规模分析

四、华中地区网吧市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网吧市场规模分析

四、华南地区网吧市场规模预测

第九章 2016-2019年中国网吧行业竞争情况

第一节 中国网吧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网吧行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网吧行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网吧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国网吧行业发展前景分析与预测

第一节 中国网吧行业未来发展前景分析

一、网吧行业国内投资环境分析

二、中国网吧行业市场机会分析

三、中国网吧行业投资增速预测

第二节 中国网吧行业未来发展趋势预测

第三节 中国网吧行业市场发展预测

一、中国网吧行业市场规模预测

二、中国网吧行业市场规模增速预测

三、中国网吧行业产值规模预测

四、中国网吧行业产值增速预测

五、中国网吧行业供需情况预测

第四节 中国网吧行业盈利走势预测

一、中国网吧行业毛利润同比增速预测

二、中国网吧行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国网吧行业投资风险与营销分析

第一节 网吧行业投资风险分析

一、网吧行业政策风险分析

二、网吧行业技术风险分析

三、网吧行业竞争风险

四、网吧行业其他风险分析

第二节 网吧行业企业经营发展分析及建议

一、网吧行业经营模式

二、网吧行业销售模式

三、网吧行业创新方向

第三节 网吧行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国网吧行业发展战略及规划建议

第一节 中国网吧行业品牌战略分析

一、网吧企业品牌的重要性

二、网吧企业实施品牌战略的意义

三、网吧企业品牌的现状分析

四、网吧企业的品牌战略

五、网吧品牌战略管理的策略

第二节 中国网吧行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网吧行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国网吧行业发展策略及投资建议

第一节 中国网吧行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网吧行业定价策略分析

第三节 中国网吧行业营销渠道策略

一、网吧行业渠道选择策略

二、网吧行业营销策略

第四节 中国网吧行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网吧行业重点投资区域分析

二、中国网吧行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/446836446836.html>