

2018年中国室内儿童游乐园市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国室内儿童游乐园市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/336833336833.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内儿童乐园是一个给儿童提供游玩的场所。一般选择开在商业区，运营管理入门相对比较容易，不涉及库存管理等复杂内容。

随着人们收入的提升，在文娱消费的支出不断增长。对儿童来说，可选择文娱活动不多，游乐园成为多数家庭首选。游乐园不仅让孩子释放心情，锻炼身体，还扩展了孩子交际范围，为以后融入社会打下基础。基于此，室内儿童游乐园如雨后春笋般涌现。

随着人们收入的提升，在文娱消费的支出不断增长。对儿童来说，可选择文娱活动不多，游乐园成为多数家庭首选。游乐园不仅让孩子释放心情，锻炼身体，还扩展了孩子交际范围，为以后融入社会打下基础。基于此，室内儿童游乐园如雨后春笋般涌现。

室内儿童游乐园发展至今，整体水平有了大幅提升，在营业面积、机台设备、环境营造方面有很大改善。此前，近八成室内儿童游乐园都是千篇一律的翻斗乐、淘气包，真正花心思的少之又少；如今，室内儿童游乐园的整体布置、娱乐环境的营造都有专业人士指导，面貌焕然一新。

同时，室内儿童游乐园正由一线城市不断向二三线中小城市拓展。中小城市是室内儿童游乐园行业的新兴市场，竞争压力较小，但前景广阔，可增长空间巨大。

目前，国内从事室内游乐园企业较多，有500多家。随着人们收入的提升，娱乐消费的支出也不断增长。儿童游乐园不仅让孩子释放心情，锻炼身体，还扩展了孩子交际范围，为以后融入社会打下基础。因此，室内儿童游乐园快速成长起来。

尽管室内儿童游乐园快速成长，但由于门槛低，产品及经营模式单一，存在无序竞争的现象。因此，国内儿童游乐园行业未能形成具有垄断的龙头企业，同质化程度、可代替性高。

近两年，“泛儿童”概念流行于各大商业综合体，儿童经济强势崛起，特别是室内儿童乐园更是受到热捧。目前室内儿童乐园主要有以下几种模式：

室内儿童乐园主要模式

- 1、淘气堡+儿童电玩城。淘气堡配备一些儿童电动娱乐设备，如椰子树、小转马、儿童摇摆机等，以增加淘气堡对孩子的吸引。
- 2、主题类儿童游乐园。主题类儿童游乐园主要有两种模式：一是专注于某一儿童娱乐领域，形成乐园特色的娱乐项目，如儿童泡泡馆、魔幻主题乐园、乐高探索中心等；另一种是“

动漫IP+儿童乐园”的模式，如巴拉拉小魔仙主题乐园、PORORO儿童乐园、小童猫儿童乐园等。主题类儿童游乐园主打品牌或特色，在儿童乐园行业内有逐步蔓延的趋势。

3、儿童运动乐园。儿童运动乐园通过一些儿童拓展、攀爬、绳网探险为一体的游乐设备来达到锻炼孩子的身体素质、训练孩子的专注力、增强孩子的自信心等目的。儿童运动乐园的项目多为儿童攀爬设备、儿童攀岩、儿童拓展、儿童蹦床等项目。

4、儿童职业体验馆。儿童职业体验馆是让儿童通过模拟和体验成人的职业和角色来了解和接触真实的世界的地方。这个场馆拥有与真实城市一样的形态和景观，有模拟设定的社会规则和文化，具备管理系统、金融系统、安全系统、社会服务系统等。儿童职业体验馆的门槛较高，因为规模和投资资金限制目前主要分布在一二线城市。

资料来源：公开资料整理

未来，随着购物中心遍地开花，室内儿童游乐园有望成为其中标配，并迎来快速增长。行业中优质的企业将脱颖而出，并形成连锁品牌，进一步扩大市场规模。龙头企业的诞生，将使得室内儿童游乐园从分散格局走向集中、合理的产业布局。

综上，我国儿童和青少年人口众多，特别是受全面二胎利好预期，室内儿童游乐园行业将迎来爆发式增长。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国室内儿童游乐园市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热

点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章：中国室内儿童游乐园行业发展综述

1.1 室内儿童游乐园行业定义及特点

1.1.1 室内儿童游乐园行业定义

1.1.2 室内儿童游乐园产品特点

1.2 室内儿童游乐园产品分类及设备

1.2.1 室内儿童游乐园产品分类

1.2.2 室内儿童游乐园项目类型

1.3 室内儿童游乐园建设与盈利分析

1.3.1 室内儿童游乐园投资准备

1.3.2 室内儿童游乐园位置选择

1.3.3 室内儿童游乐园收费模式

1.3.4 室内儿童游乐园盈利模式

1.4 室内儿童游乐园行业统计标准

1.4.1 室内儿童游乐园行业统计口径

1.4.2 室内儿童游乐园行业统计方法

1.4.3 室内儿童游乐园行业数据类型

1.4.4 室内儿童游乐园行业分析框架

第二章：国际室内儿童游乐园行业发展经验借鉴

2.1 国外儿童游乐园行业发展分析

2.1.1 全球室内儿童游乐园行业发展历程

2.1.2 美国室内儿童游乐园行业发展经验借鉴

（1）美国室内儿童游乐园行业发展历程分析

（2）美国室内儿童游乐园行业运营模式分析

2.1.3 日本室内儿童游乐园行业发展经验借鉴

（1）日本室内儿童游乐园行业发展历程分析

（2）日本室内儿童游乐园行业运营模式分析

2.1.4 韩国室内儿童游乐园行业发展经验借鉴

（1）韩国室内儿童游乐园行业发展历程分析

（2）韩国室内儿童游乐园行业运营模式分析

2.2 国外室内儿童游乐园行业发展趋势与启示

2.2.1 国外儿童游乐园行业发展趋势

2.2.2 国外儿童游乐园行业发展启示

第三章：中国室内儿童游乐园行业市场发展环境分析

3.1 室内儿童游乐园行业政治环境分析

3.1.1 室内儿童游乐园行业监管体制分析

3.1.2 国内外室内儿童游乐园行业标准体系比较

(1) 中国行业标准体系

(2) 美国行业标准体系

(3) 欧盟行业标准体系

(4) 澳大利亚行业标准体系

(5) 国内外行业标准体系比较

3.2 室内儿童游乐园行业经济环境分析

3.2.1 GDP增长情况分析

3.2.2 工业增加值走势分析

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 社会消费品零售总额

3.2.5 居民消费者价格指数

3.3 室内儿童游乐园行业社会环境分析

3.3.1 居民收入增长情况

3.3.2 人口规模与结构

3.3.3 各地区人口结构情况分析

3.3.4 人口素质

3.3.5 家庭教育消费概况

3.4 室内儿童游乐园行业技术环境分析

3.4.1 室内儿童游乐园行业专利申请数分析

3.4.2 室内儿童游乐园行业专利公开数分析

3.4.3 室内儿童游乐园行业申请人结构分析

第四章：中国室内儿童游乐园产业链上下游分析

4.1 室内儿童游乐园产业链分析

4.1.1 室内儿童游乐园产业链简介

4.1.2 室内儿童游乐园产业链上游行业分布

4.1.3 室内儿童游乐园产业链中游行业分布

4.1.4 室内儿童游乐园产业链下游行业分布

4.2 室内儿童游乐园产业链上游行业分析

4.2.1 室内儿童游乐园产业上游发展现状

- 4.2.2 室内儿童游乐园产业上游竞争格局
- 4.2.3 室内儿童游乐园产业上游发展趋势
- 4.3 室内儿童游乐园产业链中游行业分析
 - 4.3.1 室内儿童游乐园行业中游经营效益
 - 4.3.2 室内儿童游乐园行业中游发展趋势
- 4.4 室内儿童游乐园产业链下游行业分析
 - 4.4.1 室内儿童游乐园行业下游需求分析
 - 4.4.2 室内儿童游乐园行业下游发展前景

第五章：中国室内儿童游乐园行业市场发展现状与竞争分析

- 5.1 室内儿童游乐园行业发展历程分析
- 5.2 室内儿童游乐园行业发展概况分析
 - 5.2.1 大型室内游乐场现状
 - 5.2.2 电玩游戏游艺厅现状
 - 5.2.3 行业内尚无龙头企业
- 5.3 室内儿童游乐园行业需求分析
 - 5.3.1 儿童人口及社会地位分析
 - (1) 儿童人口比例
 - (2) 儿童社会地位
 - 5.3.2 儿童教育的基本内容
 - (1) 基础教育
 - (2) 心理教育
 - (3) 培养目的
 - 5.3.3 儿童教育与儿童游戏
 - (1) 儿童游戏动机
 - (2) 儿童游戏的教育价值
 - 5.3.4 儿童行为特点与需求总结
 - 5.3.5 室内儿童游乐园优势分析
- 5.4 室内儿童游乐园行业竞争状况分析
 - 5.4.1 室内儿童游乐园行业上游议价能力
 - 5.4.2 室内儿童游乐园行业下游议价能力
 - 5.4.3 室内儿童游乐园行业新进入者威胁
 - 5.4.4 室内儿童游乐园行业替代产品威胁
 - 5.4.5 室内儿童游乐园行业行业内部竞争
 - 5.4.6 室内儿童游乐园行业竞争情况总结

第六章：中国室内儿童游乐园行业重点省市消费市场分析

6.1 室内儿童游乐园行业区域特点分析

6.1.1 室内儿童游乐园行业区域消费经济特点

6.1.2 室内儿童游乐园行业区域市场参与者特点

6.2 行业重点区域消费市场分析

6.2.1 华北地区室内儿童游乐园行业消费市场分析

(1) 北京市室内儿童游乐园行业消费市场分析

(2) 天津市室内儿童游乐园行业消费市场分析

(3) 河北省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(4) 山西省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(5) 内蒙古室内儿童游乐园行业消费市场分析

6.2.2 华南地区室内儿童游乐园行业消费市场分析

(1) 广东省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(2) 广西室内儿童游乐园行业消费市场分析

(3) 海南省室内儿童游乐园行业消费市场分析

6.2.3 华东地区室内儿童游乐园行业消费市场分析

(1) 上海市室内儿童游乐园行业消费市场分析

(2) 江苏省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(3) 浙江省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(4) 山东省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(5) 福建省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(6) 江西省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(7) 安徽省室内儿童游乐园行业消费市场分析

6.2.4 华中地区室内儿童游乐园行业消费市场分析

(1) 湖南省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(2) 湖北省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(3) 河南省室内儿童游乐园行业消费市场分析

6.2.5 西北地区室内儿童游乐园行业消费市场分析

(1) 陕西省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(2) 甘肃省室内儿童游乐园行业消费市场分析

(3) 宁夏室内儿童游乐园行业消费市场分析

(4) 新疆室内儿童游乐园行业消费市场分析

第七章：中国室内儿童游乐园行业标杆企业经营分析

7.1 室内儿童游乐园行业企业总体发展概况

7.1.1 室内儿童游乐园行业企业发展现状

7.1.2 室内儿童游乐园行业企业发展趋势

7.2 室内儿童游乐园行业企业经营状况分析

7.2.1 悠游堂投资发展股份有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 永旺幻想(中国)儿童游乐有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 苏州乐园发展有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 杭州神采飞扬娱乐有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 南京爱童游乐设备有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 上海友茂儿童娱乐设备有限责任公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 上海霓虹实业股份有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8 乐悠游儿童游乐（深圳）有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9 上海童梦投资管理有限公司经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10 奥雅设计集团经营状况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国室内儿童游乐园行业前景预测与投资战略规划

8.1 室内儿童游乐园行业投资特性分析

8.1.1 室内儿童游乐园行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

8.1.2 室内儿童游乐园行业投资风险分析

(1) 市场风险

(2) 运营风险

8.2 室内儿童游乐园行业投资战略规划

8.2.1 室内儿童游乐园行业投资机会分析

(1) 经济发展带来的投资机会

(2) 城镇化发展带来的投资机会

(3) 儿童消费能力不断提升带来的投资机会

8.2.2 室内儿童游乐园行业投资重点建议

(1) 投资项目建议

(2) 投资地区选择建议

(3) 投资商区选择建议

8.3 室内儿童游乐园行业区域投资前景分析

8.3.1 华北地区省市室内儿童游乐园投资前景

8.3.2 华南地区省市室内儿童游乐园投资前景

8.3.3 华东地区省市室内儿童游乐园投资前景

8.3.4 华中地区省市室内儿童游乐园投资前景

8.3.5 西北地区省市室内儿童游乐园投资前景

8.3.6 西南地区省市室内儿童游乐园投资前景

8.3.7 东北地区省市室内儿童游乐园投资前景

图表目录：

图表1：室内儿童乐园优点分析

图表2：室内儿童乐园特点分析

图表3：室内儿童乐园主要分类

图表4：室内儿童乐园项目类型介绍

图表5：淘气堡主要项目功能介绍

图表6：室内儿童乐园投资准备

图表7：室内儿童乐园项目位置选择

图表8：室内儿童乐园收费模式

图表9：室内儿童乐园主要盈利模式

图表10：室内儿童游乐园行业报告分析框架

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/336833336833.html>