

2020年中国轿车行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轿车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476831476831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 轿车简介

1.1 汽车概述

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的基本构造

1.1.3 汽车的分类

1.1.4 汽车车身的演变

1.1.5 国产汽车产品型号编制规则

1.2 轿车介绍

1.2.1 轿车的定义

1.2.2 国外轿车分类

1.2.3 国内轿车分类

第二章 汽车行业发展分析

2.1 国际汽车行业发展概况

2.2 中国汽车行业发展概况

2.3 中国汽车业发展存在的问题及建议

第三章 国际轿车行业发展分析

3.1 世界轿车行业概况

3.2 美国

3.3 德国

3.4 日本

3.5 俄罗斯

第四章 中国轿车行业状况

4.1 中国轿车行业概况

4.2 2017-2020年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）产量分析

4.3 中国轿车市场消费分析

4.4 价值分析方法对分析轿车国产化的作用解读

4.5 中国轿车业发展存在的问题与对策分析

第五章 微型轿车

5.1 微型轿车概述

5.1.1 微型轿车的历史地位

5.1.2 微型轿车的优势

5.1.3 微轿市场在车型升级中升温

5.1.4 我国微型轿车市场运动化态势明显

5.2 2017-2020年中国微型轿车发展分析

5.3 电动微型轿车的相关分析

5.3.1 电动微型轿车应时而生

5.3.2 全面提高电动微型轿车的质量与性能

5.3.3 国家应全力支持电动微型轿车发展

5.3.4 电动微型轿车将走向世界

5.4 中国微型轿车面临的压力

5.4.1 成本压力

5.4.2 配套压力

5.4.3 产品压力

5.4.4 品牌压力

5.4.5 竞争压力

5.5 微型轿车发展对策及前景趋势

第六章 经济型轿车

6.1 经济型轿车概述

6.1.1 经济型轿车定义及分类

6.1.2 经济型轿车主要特征

6.1.3 经济型轿车受市场青睐的原因

6.1.4 发展经济型轿车的意义

6.1.5 经济型轿车发展模式选择分析

6.2 中国经济型轿车行业发展分析

6.3 阻碍中国经济型轿车发展的几大因素

6.3.1 经济型轿车质量有待提高

6.3.2 消费观念影响经济型轿车的发展

6.3.3 基础配套设施问题

6.4 中国经济型轿车发展前景及趋势

6.4.1 油价上涨促进经济型轿车的销售

6.4.2 未来经济型轿车市场发展趋势

6.4.3未来经济型轿车将成为轿车市场消费主流

第七章 其他轿车细分市场

7.1豪华轿车发展概述

7.2中高级轿车市场运行状况

7.3中高级轿车发展趋势

第八章 中国轿车行业进出口分析

8.1中国轿车行业进出口分析

8.2中国轿车行业进出口分析

8.3中国自主品牌轿车出口分析

8.3.1中国自主品牌轿车出口特点

8.3.2自主品牌轿车出口概况

8.3.3中国自主品牌轿车出口存在的问题及对策

第九章 中国轿车市场竞争分析

9.1中国轿车市场竞争概述

9.2中国轿车各细分市场竞争概述

9.3提升中国轿车行业竞争力的建议

第十章 中国轿车营销分析

10.1中国轿车营销模式分析

10.1.1中国轿车营销模式的内涵

10.1.2中国轿车营销模式的选择分析

10.1.3中国轿车营销模式的主要特点

10.2轿车营销中的客户关系管理分析

10.2.1CRM的起源及定义

10.2.2中国轿车销售需要实施客户关系管理

10.2.3实施客户关系管理的流程

10.2.4在轿车营销中实施CRM存在的问题

10.3中国轿车业营销渠道分析

10.3.1轿车营销渠道的定义及作用

10.3.2中国轿车行业渠道模式现状

10.3.3中国轿车业渠道体制存在的问题

10.3.4加强中国轿车渠道建设的对策

10.3.5中国轿车构建营销渠道力的具体措施

10.4中国轿车营销存在的问题及对策

第十一章 轿车行业关联产业

11.1汽车零部件

11.2钢铁

11.3石油

11.4橡胶

第十二章 重点企业介绍

12.1一汽轿车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.2上海大众汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.3上海通用汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.4北京现代汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.5广州本田汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.6安徽奇瑞汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

12.7比亚迪汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

12.8安徽江淮汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章 中国轿车行业投资分析

13.1汽车行业投资概况

- 13.1.1国际新能源汽车业已吸引逾四百亿资金投入
- 13.1.2国家投巨资支持央企开发汽车行业
- 13.1.3我国汽车行业具有持续性投资价值
- 13.1.4国内能源巨企纷纷投资汽车行业

13.2轿车行业投资前景

- 13.2.1政府不使用行政手段限制轿车投资
- 13.2.2我国轿车行业极具投资潜力
- 13.2.3微型轿车市场投资前景看好

13.3轿车行业投资风险分析

- 13.3.1轿车行业的进入壁垒风险
- 13.3.2轿车替代品带来的风险
- 13.3.3供应商和购买者的讨价还价能力对轿车业形成威胁
- 13.3.4轿车行业内企业的竞争风险

13.4轿车行业投资策略分析

- 13.4.1轿车行业投资策略
- 13.4.2轿车企业应积极采取措施应对风险

第十四章 轿车行业未来发展分析

14.1 汽车行业未来发展分析

14.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

14.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

14.1.3 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

14.1.4 “十三五”汽车工业发展的战略选择

14.2 轿车行业未来发展预测

14.2.1 未来我国轿车需求依然强劲

14.2.2 2021-2026年中国轿车行业发展预测分析

14.2.3 未来轿车将趋向多功能化

14.2.4 现代柴油轿车发展将成必然趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表详见报告正文（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轿车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476831476831.html>