

# 中国玉米种子市场行情动态及投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玉米种子市场行情动态及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/136827136827.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国玉米种子市场行情动态及投资方向研究报告（2012-2016）》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 目录

#### 第一章 玉米种子概述 1

##### 第一节 玉米种子定义 1

##### 第二节 玉米种子行业发展历程 1

##### 第三节 玉米及玉米种子分类情况 2

##### 第四节 玉米种子产业链分析 5

###### 一、产业链模型介绍 5

###### 二、玉米种子产业链模型分析 6

#### 第二章 2009-2010年中国玉米种子行业发展环境分析 7

##### 第一节 2009-2010年中国经济环境分析 7

###### 一、宏观经济 7

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 8

###### 三、固定资产投资 9

##### 第二节 玉米种子行业相关政策 11

###### 一、国家“十二五”产业政策 11

###### 二、其他相关政策 11

###### 三、出口关税政策 12

##### 第三节 2009-2010年中国玉米种子行业发展社会环境分析 13

###### 一、居民消费水平分析 13

###### 二、工业发展形势分析 14

#### 第三章 中国玉米种子生产现状分析 16

##### 第一节 玉米种子行业总体规模 16

##### 第二节 玉米种子产能概况 16

###### 一、2006-2011年产能分析 16

###### 二、2012-2016年产能预测 17

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三节 玉米种子市场容量概况             | 18 |
| 一、2006-2011年市场容量分析         | 18 |
| 二、产能配置与产能利用率调查             | 18 |
| 三、2012-2016年市场容量预测         | 19 |
| 第四节 玉米种子产业的生命周期分析          | 19 |
| 第五节 玉米种子产业供需情况             | 20 |
| 第四章 玉米种子国内产品价格走势及影响因素分析    | 21 |
| 第一节 国内产品2007-2010年价格回顾     | 21 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 23 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 23 |
| 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 | 23 |
| 第五章 2010年我国玉米种子行业发展现状分析    | 25 |
| 第一节 我国玉米种子行业发展现状           | 25 |
| 一、玉米种子行业品牌发展现状             | 25 |
| 二、玉米种子行业需求市场现状             | 28 |
| 三、玉米种子市场需求层次分析             | 28 |
| 四、我国玉米种子市场走向分析             | 28 |
| 第二节 中国玉米种子产品技术分析           | 29 |
| 一、2010年玉米种子产品技术变化特点        | 29 |
| 二、2010年玉米种子产品市场的新技术        | 29 |
| 三、2010年玉米种子产品市场现状分析        | 30 |
| 第三节 中国玉米种子行业存在的问题          | 30 |
| 一、玉米种子产品市场存在的主要问题          | 30 |
| 二、国内玉米种子产品市场的三大瓶颈          | 31 |
| 三、玉米种子产品市场遭遇的规模难题          | 31 |
| 第四节 对中国玉米种子市场的分析及思考        | 32 |
| 一、玉米种子市场特点                 | 32 |
| 二、玉米种子市场分析                 | 32 |
| 三、玉米种子市场变化的方向              | 33 |
| 四、中国玉米种子行业发展的新思路           | 33 |
| 五、对中国玉米种子行业发展的思考           | 34 |
| 第六章 2010年中国玉米种子行业发展概况      | 36 |
| 第一节 2010年中国玉米种子行业发展态势分析    | 36 |
| 第二节 2010年中国玉米种子行业发展特点分析    | 37 |
| 第三节 2010年中国玉米种子行业市场供需分析    | 38 |

## 第七章 玉米种子行业市场竞争策略分析 39

### 第一节 行业竞争结构分析 39

一、现有企业间竞争 39

二、潜在进入者分析 39

三、替代品威胁分析 39

四、供应商议价能力 40

五、客户议价能力 40

### 第二节 玉米种子市场竞争策略分析 40

一、玉米种子市场增长潜力分析 40

二、玉米种子产品竞争策略分析 41

三、典型企业产品竞争策略分析 41

### 第三节 玉米种子企业竞争策略分析 42

一、2012-2016年我国玉米种子市场竞争趋势 42

二、2012-2016年玉米种子行业竞争格局展望 44

三、2012-2016年玉米种子行业竞争策略分析 44

## 第八章 玉米种子行业投资与发展前景分析 45

### 第一节 2010年玉米种子行业投资情况分析 45

一、2010年总体投资结构 45

二、2010年投资规模情况 45

三、2010年投资增速情况 45

四、2010年分地区投资分析 46

### 第二节 玉米种子行业投资机会分析 46

一、玉米种子投资项目分析 46

二、可以投资的玉米种子模式 52

三、2010年玉米种子投资机会 52

四、2010年玉米种子投资新方向 53

### 第三节 玉米种子行业发展前景分析 53

一、金融危机下玉米种子市场的发展前景 53

二、2010年玉米种子市场面临的发展商机 53

## 第九章 2012-2016年中国玉米种子行业发展前景预测分析 55

### 第一节 2012-2016年中国玉米种子行业发展预测分析 55

一、未来玉米种子发展分析 55

二、未来玉米种子行业技术开发方向 55

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 60

### 第二节 2011-2016年中国玉米种子行业市场前景分析 64

- 一、产品差异化是企业发展的方向 64
- 二、渠道重心下沉 65
- 第十章 玉米种子上游原材料供应状况分析 67
  - 第一节 主要原材料 67
  - 第二节 主要原材料2007—2011年1季度价格及供应情况 70
  - 第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 73
- 第十一章 玉米种子行业上下游行业分析 75
  - 第一节 上游行业分析 75
    - 一、发展现状 75
    - 二、发展趋势预测 78
    - 三、行业新动态及其对玉米种子行业的影响 81
    - 四、行业竞争状况及其对玉米种子行业的意义 82
  - 第二节 下游行业分析 83
    - 一、发展现状 83
    - 二、发展趋势预测 86
    - 三、市场现状分析 87
    - 四、行业新动态及其对玉米种子行业的影响 90
    - 五、行业竞争状况及其对玉米种子行业的意义 91
- 第十二章 2012-2016年玉米种子行业发展趋势及投资风险分析 93
  - 第一节 当前玉米种子存在的问题 93
  - 第二节 玉米种子未来发展预测分析 94
    - 一、中国玉米种子发展方向分析 94
    - 二、2012-2016年中国玉米种子行业发展规模 94
    - 三、2012-2016年中国玉米种子行业发展趋势预测 95
  - 第三节 2012-2016年中国玉米种子行业投资风险分析 96
    - 一、市场竞争风险分析 96
    - 二、原材料压力风险分析 96
    - 三、技术风险分析 97
    - 四、政策和体制风险 97
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 98
- 第十三章 玉米种子国内重点生产厂家分析 100
  - 第一节 山东登海种业股份有限公司 100
    - 一、企业基本概况 100
    - 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 101
    - 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析 103

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、企业未来发展战略与规划              | 106 |
| 第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司         | 107 |
| 一、企业基本概况                   | 107 |
| 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 | 108 |
| 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析    | 109 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 110 |
| 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司           | 111 |
| 一、企业基本概况                   | 111 |
| 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 | 112 |
| 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析    | 113 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 114 |
| 第四节 合肥丰乐种业股份有限公司           | 114 |
| 一、企业基本概况                   | 114 |
| 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 | 115 |
| 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析    | 116 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 117 |
| 第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司          | 118 |
| 一、企业基本概况                   | 118 |
| 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 | 119 |
| 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析    | 121 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 121 |
| 第六节 万向德农股份有限公司             | 122 |
| 一、企业基本概况                   | 122 |
| 二、2009-2011年上半年企业经营与财务状况分析 | 124 |
| 三、2009-2011年上半年企业竞争优势分析    | 125 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 126 |
| 第十四章 玉米种子地区销售分析            | 127 |
| 第一节 中国玉米种子区域销售市场结构变化       | 127 |
| 第二节 玉米种子“东北地区”销售分析         | 127 |
| 一、2010-2011年东北地区销售规模       | 127 |
| 二、东北地区“规格”销售分析             | 128 |
| 三、2010-2011年东北地区“规格”销售规模分析 | 128 |
| 第三节 玉米种子“华北地区”销售分析         | 129 |
| 一、2010-2011年华北地区销售规模       | 129 |
| 二、华北地区“规格”销售分析             | 129 |

- 三、2010-2011年华北地区“规格”销售规模分析 130
- 第四节 玉米种子“中南地区”销售分析 130
  - 一、2010-2011年中南地区销售规模 130
  - 二、中南地区“规格”销售分析 131
  - 三、2010-2011年中南地区“规格”销售规模分析 131
- 第五节 玉米种子“华东地区”销售分析 132
  - 一、2010-2011年华东地区销售规模 132
  - 二、华东地区“规格”销售分析 132
  - 三、2010-2011年华东地区“规格”销售规模分析 133
- 第六节 玉米种子“西北地区”销售分析 133
  - 一、2010-2011年西北地区销售规模 133
  - 二、西北地区“规格”销售分析 133
- 第十五章 2012-2016年中国玉米种子行业投资战略研究 135
  - 第一节 2011-2012年中国玉米种子行业投资策略分析 135
    - 一、玉米种子投资策略 135
    - 二、玉米种子投资筹划策略 135
    - 三、2009年玉米种子品牌竞争战略 136
  - 第二节 2012-2016年中国玉米种子行业品牌建设策略 137
    - 一、玉米种子的规划 137
    - 二、玉米种子的建设 137
    - 三、玉米种子业成功之道 138
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 140
  - 第一节 中国玉米种子行业市场发展趋势预测 140
  - 第二节 玉米种子产品投资机会 141
  - 第三节 玉米种子产品投资趋势分析 141
  - 第四节 中国产业研究报告网项目投资建议 142
    - 一、行业投资环境考察 142
    - 二、市场竞争分析 147
    - 二、投资风险及控制策略 150
    - 三、产品投资方向建议 153
    - 四、项目投资建议 154
      - 1、技术应用注意事项 154
      - 2、项目投资注意事项 155
      - 3、生产开发注意事项 157
      - 4、销售注意事项 157



特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/136827136827.html>