

中国化妆棉市场现状调研与发展商机研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆棉市场现状调研与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/186826186826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国化妆棉市场现状调研与发展商机研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业现状

第一章 化妆棉综合概述 1

第一节 化妆棉概述 1

一、化妆棉概念 1

二、化妆棉组成要素 1

三、化妆棉分类 1

四、化妆棉作用地位分析 1

第二节 化妆棉行业结构分析 2

一、产业链结构分析 2

二、化妆棉产业链上游分析 2

三、化妆棉产业下游分析 5

第三节 近3年化妆棉行业市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 33

四、国内和国际市场 34

五、主要竞争因素 35

六、生命周期 35

第二章 2014年中国化妆棉行业市场发展环境分析 36

第一节 2014年中国经济环境分析 36

一、2010-2014年国民经济运行情况分析 36

二、2010-2014年消费价格指数CPI、PPI分析 65

三、2010-2014年全国居民收入情况解读 71

四、2008-2014年恩格尔系数分析 77

五、2008-2014年工业发展形势走势 77

六、2010-2014年固定资产投资情况 83

七、2008-2014年对外贸易进出口分析 96

第二节 2014年中国化妆棉行业社会环境分析 96

一、人口环境分析 96

二、教育情况分析 98

三、文化环境分析 99

四、生态环境分析 103

五、中国城镇化率 104

六、居民消费观念和习惯分析 106

第三节 2014年中国化妆棉行业政策环境分析 107

一、化妆棉相关的监管机构 107

二、化妆棉相关的政策法规 107

三、化妆棉相关的法律法规 108

四、“十二五”规划对化妆棉行业的影响分析 108

五、“城镇化”对化妆棉行业影响分析 115

六、国家对化妆棉行业的规划分析 116

第四节 2014年中国化妆棉行业技术环境分析 116

第三章全球化妆棉行业发展分析 117

第一节 2010-2014年全球化妆棉行业市场发展分析 117

一、2010-2014年化妆棉市场现状分析 117

二、2010-2014年化妆棉市场结构解析 120

三、2010-2014年化妆棉模式分析 120

四、2010-2014年行业企业分析 121

第二节 2010-2014年主要国家市场分析 122

一、2010-2014年美国化妆棉市场分析 122

二、2010-2014年德国化妆棉市场分析 123

三、2010-2014年英国化妆棉市场分析 123

四、2010-2014年法国化妆棉市场分析 123

五、2010-2014年日本化妆棉市场分析 124

六、2010-2014年韩国化妆棉市场分析 124

第四章 2010-2014年中国化妆棉发展现状分析	125
第一节 2010-2014年化妆棉行业发展概况	125
一、2010-2014年中国化妆棉行业的现状	125
二、2010-2014年中国化妆棉行业发展的阶段	125
三、2010-2014年中国化妆棉行业存在的问题	126
第二节 2014年中国化妆棉行业发展状况	128
一、2014年中国化妆棉行业发展机遇	128
二、2014年化妆棉行业发展特点分析	129
三、2014年中国化妆棉行业市场分析	134
四、2014年行业发展趋势	134
第三节 2010-2014年中国化妆棉行业市场供需状况	135
一、2010-2014年行业供给能力	135
二、2010-2014年市场供给分析	137
三、2010-2014年市场需求分析	137
四、2010-2014年产品价格分析	137
第四节 2010-2014年化妆棉行业总体规模分析	139
一、2010-2014年企业数量结构统计分析	139
二、2010-2014年从业人员规模结构统计分析	139
三、2010-2014年行业资产规模统计分析	139
四、2010-2014年行业市场规模统计分析	139
第五节 2010-2014年化妆棉行业产销情况分析	140
一、2010-2014年行业工业总产值统计分析	140
二、2010-2014年行业工业销售产值统计分析	140
三、2010-2014年行业产销率统计分析	141
第五章 2010-2014年化妆棉行业经济运行分析	142
第一节 2010-2014年营运能力分析	142
一、2010-2014年行业主营业务收入统计分析	142
二、2010-2014年营运能力分析	142
三、2014年营运能力分析	143
第二节 2010-2014年偿债能力分析	143
一、2010-2014年行业负债统计分析	143
二、2010-2014年偿债能力分析	144
三、2014年偿债能力分析	144

第三节 2011-2014年盈利能力分析 145

一、2010-2014年行业利润统计分析 145

二、2011-2014年资产利润率 145

三、2011-2014年销售利润率 146

第四节 2011-2014年发展能力分析 146

一、2011-2014年资产年均增长率 146

二、2011-2014年利润增长率 147

第六章 2010-2013我国化妆棉行业进出口分析 148

第一节 2010-2014年我国化妆棉进口分析 148

一、2010-2014年进口总量分析 148

二、2010-2014年进口结构分析 149

三、2010-2014年进口区域分析 149

第二节 2010-2014年我国化妆棉出口分析 152

一、2010-2014年出口总量分析 152

二、2010-2014年出口结构分析 152

三、2010-2014年出口区域分析 153

第三节 2014年我国化妆棉进出口预测 153

一、2014年进口预测 153

二、2014年出口预测 154

第二部分市场竞争格局

第七章 2011-2014年化妆棉行业竞争格局分析 155

第一节 2011-2014年行业竞争结构分析 155

一、现有企业间竞争 155

二、潜在进入者分析 156

三、替代品威胁分析 156

四、供应商议价能力 157

五、客户议价能力 158

第二节 2011-2014年行业国际竞争力比较 159

一、生产要素 159

二、需求条件 161

三、支援与相关产业 162

四、政府的作用 163

第三节 市场的重点客户战略实施 163

一、实施重点客户战略的必要性 163

二、合理确立重点客户 166

三、对重点客户的营销策略 166

四、强化重点客户的管理 170

第四节 化妆棉行业投资风险及策略分析 172

一、市场竞争风险 172

二、技术风险分析 173

三、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

四、战略综合规划 178

五、技术开发战略 182

六、业务组合战略 185

七、产业战略规划 188

八、区域战略规划 190

第八章 2011-2014年中国化妆棉市场竞争格局 201

第一节 2011-2014年中国化妆棉行业市场综述 201

一、2011-2014年化妆棉行业市场规模分析 201

二、2011-2014年市场产品结构分析 201

三、2011-2014年市场渠道分析 201

四、2011-2014年市场竞争格局 203

第二节 2011-2014年行业集中度分析 203

一、2011-2014年市场集中度分析 203

二、2011-2014年企业集中度分析 204

三、2011-2014年区域集中度分析 204

第三节 2014-2019年中国化妆棉行业竞争预测 204

一、2014-2019年市场竞争趋势展望 204

二、2014-2019年集中度预测 204

三、2014-2019年SWOT分析 205

1、优势 205

2、势劣 205

3、机遇 205

4、威胁 205

第九章 2014-2019年化妆棉行业企业竞争策略分析 206

第一节 市场竞争策略分析 206

- 一、2014年市场增长潜力分析 206
- 二、2014年主要潜力品种分析 206
- 三、现有企业产品竞争策略分析 207
- 四、拟进出者竞争策略选择 208
- 第二节 2014-2019年企业竞争策略分析 211
 - 一、全球经济下行业竞争格局的变化 211
 - 二、2014-2019年行业企业竞争策略 216
 - 三、2014-2019年行业产品竞争策略 220
 - 四、2014-2019年行业市场竞争策略 224

- 第十章化妆棉行业国内外重点企业分析 227
 - 第一节 屈臣氏集团(香港)有限公司 227
 - 一、企业概况 227
 - 二、企业经营情况分析 227
 - 三、企业经济指标分析 228
 - 四、企业盈利能力分析 229
 - 五、企业偿债能力分析 230
 - 六、企业运营能力分析 231
 - 七、企业战略分析 231
 - 第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司 235
 - 一、企业概况 235
 - 二、企业经营情况分析 236
 - 三、企业经济指标分析 237
 - 四、企业盈利能力分析 238
 - 五、企业偿债能力分析 239
 - 六、企业运营能力分析 240
 - 七、企业战略分析 240
 - 第三节 资生堂丽源化妆品有限公司 241
 - 一、企业概况 241
 - 二、企业经营情况分析 242
 - 三、企业经济指标分析 245
 - 四、企业盈利能力分析 245
 - 五、企业偿债能力分析 246
 - 六、企业运营能力分析 247
 - 七、企业战略分析 248

第四节 康那香企业(上海)有限公司 249

- 一、企业概况 249
- 二、企业经营情况分析 249
- 三、企业经济指标分析 249
- 四、企业盈利能力分析 250
- 五、企业偿债能力分析 251
- 六、企业运营能力分析 252
- 七、企业战略分析 252

第五节 宁波丝诺化妆棉有限公司 253

- 一、企业概况 253
- 二、企业经营情况分析 253
- 三、企业经济指标分析 253
- 四、企业盈利能力分析 254
- 五、企业偿债能力分析 255
- 六、企业运营能力分析 256
- 七、企业战略分析 256

第六节 妮维雅(上海)有限公司 257

- 一、企业概况 257
- 二、企业经营情况分析 258
- 三、企业经济指标分析 258
- 四、企业盈利能力分析 259
- 五、企业偿债能力分析 260
- 六、企业运营能力分析 261
- 七、企业战略分析 261

第七节 上海蝶翠诗商业有限公司 262

- 一、企业概况 262
- 二、企业经营情况分析 263
- 三、企业经济指标分析 263
- 四、企业盈利能力分析 264
- 五、企业偿债能力分析 265
- 六、企业运营能力分析 266
- 七、企业战略分析 266

第八节 日本白元(HAKUGEN)株式会社 267

- 一、企业概况 267
- 二、企业经营情况分析 267

- 三、企业经济指标分析 268
- 四、企业盈利能力分析 268
- 五、企业偿债能力分析 269
- 六、企业运营能力分析 270
- 七、企业战略分析 271
- 第九节 思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司 271
 - 一、企业概况 271
 - 二、企业经营情况分析 272
 - 三、企业经济指标分析 272
 - 四、企业盈利能力分析 273
 - 五、企业偿债能力分析 274
 - 六、企业运营能力分析 275
 - 七、企业战略分析 276

第三部分行业预测

- 第十一章 2014-2019年化妆棉行业发展预测 277
 - 第一节 2014-2019年化妆棉行业发展趋势 277
 - 一、2014-2019年行业发展趋势分析 277
 - 二、2014-2019年行业政策趋向 277
 - 第二节 2014-2019年化妆棉行业市场前景分析 278
 - 一、2014年化妆棉行业市场回顾 278
 - 二、2014-2019年化妆棉行业发展潜力 280
 - 三、2014-2019年化妆棉行业发展前景 281
 - 第三节 2014-2019年化妆棉行业供需预测 283
 - 一、2014-2019年化妆棉行业供给预测 283
 - 二、2014-2019年化妆棉行业需求预测 284
 - 三、2014-2019年化妆棉价格预测 284
 - 第四节 2014-2019年化妆棉年贸易预测 285
 - 一、2014-2019年化妆棉行业进口预测 285
 - 二、2014-2019年化妆棉行业出口预测 286

第四部分投资战略研究

- 第十二章 2014-2019年化妆棉行业投资机会与风险 287
 - 第一节 2014年化妆棉行业投资分析 287
 - 一、2014年总体投资及结构 287

- 二、2014年投资规模情况 287
- 三、2014年投资增速情况 288
- 四、2014年分地区投资分析 288
- 五、2014年外商投资情况 289
- 第二节 2014-2019年化妆棉行业投资效益分析 289
 - 一、2012-2014年化妆棉行业投资状况分析 289
 - 二、2014-2019年化妆棉行业投资效益分析 290
 - 三、2014-2019年化妆棉行业的投资方向 291
- 第三节 影响化妆棉行业发展的主要因素 291
 - 一、2014-2019年影响化妆棉行业运行的有利因素分析 291
 - 二、2014-2019年影响化妆棉行业运行的稳定因素分析 292
 - 三、2014-2019年影响化妆棉行业运行的不利因素分析 293
 - 四、2014-2019年我国化妆棉行业发展面临的挑战分析 294
 - 五、2014-2019年我国化妆棉行业发展面临的机遇分析 295
- 第四节 化妆棉行业投资风险及控制策略分析 296
 - 一、2014-2019年化妆棉行业市场风险及控制策略 296
 - 二、2014-2019年化妆棉行业政策风险及控制策略 296
 - 三、2014-2019年化妆棉行业经营风险及控制策略 297
 - 四、2014-2019年化妆棉同业竞争风险及控制策略 297
 - 五、2014-2019年化妆棉行业其他风险及控制策略 298

- 第十三章 2014-2019年化妆棉行业投资战略研究 299
 - 第一节 2014-2019年化妆棉行业发展战略研究 299
 - 一、2014-2019年战略综合规划 299
 - 二、2014-2019年业务组合战略 307
 - 三、2014-2019年区域战略规划 309
 - 四、2014-2019年产业战略规划 310
 - 五、2014-2019年营销品牌战略 311
 - 六、2014-2019年竞争战略规划 312
 - 第二节 2014-2019年对化妆棉品牌的战略思考 313
 - 一、企业品牌的重要性 313
 - 二、化妆棉实施品牌战略的意义 314
 - 三、化妆棉企业品牌的现状分析 316
 - 四、化妆棉企业的品牌战略 317
 - 五、化妆棉品牌战略管理的策略 318

第三节 2014-2019年化妆棉行业投资战略研究 318

一、2014-2019年化妆棉行业投资战略 318

二、2014-2019年细分行业投资战略 320

第四节 研究结论与建议 321

一、研究结论 321

二、建议 322

图表目录

图表：2008-2014年中国化妆品网购市场交易规模 11

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 37

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 37

图表：2014年居民消费价格比2011年涨跌幅度 38

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 38

图表：2008-2014年城镇新增就业人数 39

图表：2008-2014年年末国家外汇储备及其增值速度 39

图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度 40

图表：2008-2014年粮食产量及其增长速度 40

图表：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 42

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 42

图表：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度 44

图表：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 45

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 46

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 47

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 48

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 48

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 49

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 49

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50

图表：2008-2014年货物进出口总额 50

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 51

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 52

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 52

图表：2008-2014年年末电话用户数 53

图表：2014年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度 54

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2008-2014年研究与实验发展（R&D）经费支出 56

图表：2008-2014年卫生技术人员人数 57

图表：2014年年末人口数及其构成 58

图表：2008-2014年农村人均纯收入及其实际增长速度 59

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 59

图表：2012-2014年消费者信心指数（1） 65

图表：2012-2014年消费者信心指数（2） 66

图表：2012-2014年消费者信心指数（3） 66

图表：2012-2014年消费者信心指数（4） 66

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/186826186826.html>