

中国民营医疗行业深度研究及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民营医疗行业深度研究及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/206825206825.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国民营医疗行业深度研究及未来五年盈利空间评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第1章 中国民营医疗行业发展背景

1.1行业研究方法数据来源

1.1.1行业研究方法

1.1.2行业数据来源

1.2民营医疗行业研究界定

1.2.1民营医疗机构定义

1.2.2民营医疗机构分类

1.2.3民营医疗行业地位

1.3民营医疗行业政策环

1.3.1民营医疗行业监管体制

1.3.2民营医疗行业现行政策体系

1.3.3民营医疗行业政策落实问题

1.3.4民营医疗行业最新政策解析

1.4医疗卫生费用支出分析

第2章 新医改与民营医疗行业的发展

2.1中国医疗体制现状

2.1.1中国医院以非营利公立医院为主体

2.1.2中国对营利性医院缺乏政策支持

2.1.3中国目前公立医院体制缺乏效率

2.1.4中国民营医院是公立医院的有效补充

2.2新医改方案解读

2.2.1新医改方案主要内容

2.2.2新医改方案主要看点

2.2.3新医改方案主要亮点

2.2.4新医改资金流向分析

2.3公立医院改革分析

2.3.1公立医院改革主要方向

2.3.2公立医院改革主导方针

2.3.3公立医院改革基本措施

2.4新医改下民营医疗的发展

2.4.1新医改下民营医疗的发展机遇

2.4.2新医改下民营医疗面临的挑战

2.4.3新医改下民营医疗的发展战略

第3章 中国民营医疗行业运营现状分析

3.1民营医疗行业发展概况

3.2民营医疗行业供给分析

3.3民营医疗行业运行分析

3.4民营医疗行业服务分析

第4章 中国公立医院行业运营现状分析

4.1公立医院行业供给分析

4.1.1公立医疗机构数量统计

4.1.2公立医疗卫生人员统计

4.1.3公立医疗机构床位数量统计

4.2公立医院行业运行分析

4.3公立医院行业服务分析

4.3.1公立医疗机构门诊服务分析

4.3.2公立医疗机构住院服务分析

4.3.3公立医疗机构床位利用分析

4.3.4公立医疗机构服务质量与效率

第5章 中国民营医疗行业竞争力分析

5.1民营医院经营管理分析

5.1.1现代医院经营管理模式

5.1.2民营医院经营管理理念

5.1.3民营医院经营管理模式

5.1.4民营医院经营管理特点

5.1.5 民营医院战略管理策略

5.2 民营医疗行业竞争力分析

5.2.1 相关产业对民营医疗行业竞争力的影响

5.2.2 政府对民营医疗行业竞争力的影响

5.2.3 民营医疗行业企业竞争力分析

5.2.4 民营医疗行业竞争劣势分析

5.2.5 民营医疗行业竞争力提升建议

第6章 中国民营医疗行业营销策略分析

6.1 民营医疗行业营销策略分析

6.1.1 医疗消费者行为特点分析

6.1.2 民营医疗行业主要营销方式

6.1.3 民营医疗行业营销策略组合

6.2 民营医院服务市场定位战略

6.2.1 民营医院医疗服务市场细分

6.2.2 民营医院目标市场策略

6.2.3 民营医院市场定位策略

6.3 民营医院医疗服务营销策略

6.3.1 民营医院服务营销内容

6.3.2 民营医院内部营销策略

6.3.3 民营医院就医顾客关系营销策略

6.3.4 民营医院服务促销策略

6.3.5 民营医院服务质量管理策略

第7章 中国民营医疗子行业发展分析

7.1 民营综合医院发展现状

7.2 民营中医医院发展现状

7.3 民营专科医院发展现状

第8章 中国民营医疗行业重点区域分析

(1) 华北市场发展现状分析

(2) 中南市场发展现状分析

(3) 华东市场发展现状分析

(4) 东北市场发展现状分析

(5) 西南市场发展现状分析

第9章 中国民营医疗机构领先个案分析

9.1 综合性民营医疗集团领先个案分析

9.2 民营综合医院领先个案分析

9.3民营中医医院领先个案分析

9.4民营专科医院领先个案分析

第10章 中国民营医疗行业投融资与发展建议

10.1民营医疗机构投资分析

10.1.1医疗机构建设规模分析

10.1.2医疗机构投资规模分析

10.1.3医疗机构投资主体构成

10.1.4民营医疗机构主要投资方式

10.1.5医疗产业基金的优势与投资特色

10.1.6风投基金对医疗产业的投资策略

10.1.7民营医疗行业最新投资动向

10.2民营医疗机构融资分析

10.3民营医疗机构投资风险

10.4民营医疗机构发展建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/206825206825.html>