

中国智慧展览馆行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧展览馆行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运用云计算、大数据、人工智能等先进技术打造智能化科技化展览,对展览进行展前分析预测;展中实时管控,即时跟踪;展后定向分析,精准营销。

国家层面智慧展览馆行业相关政策

近些年来,为了促进智慧展览馆行业发展,我国陆续发布了许多政策,内容涉及智慧展览馆内容发展、技术方向等。如国务院发布的《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》中鼓励大力发展数字展会、社交电商、产品众筹、大数据营销等,建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年1月

国务院

《"十四五"旅游业发展规划》

依托重大科技工程及成果,加强科技场馆利用,大力发展科技旅游。依托博物馆、非遗馆、国家文化公园、世界文化遗产地、文物保护单位、红色旅游景区等资源发展文化遗产旅游。

2021年7月

国务院

《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》

大力发展数字展会、社交电商、产品众筹、大数据营销等,建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系。

2021年7月

商务部

《"十四五"商务发展规划》

提出要提升贸易平台,完善会展业发展协调机制,提升区域性展会平台,打造高水平、专业性、市场化品牌展会。发展线上线下融合的展会模式,加强展览业行业体系标准化建设。

2021年5月

中央宣传部、国家发改委、国家文物局等九部门

《关于推进博物馆改革发展的指导意见

这是继2018年中办、国办印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》之后,中央有关部委局学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神的最新成果,作为

专门针对博物馆事业发布的专门性、系统性指导意见，这一文件的发布，对我们做好新时代博物馆工作，推动博物馆治理体系与治理能力现代化，促进博物馆高质量发展，助力文化强国建设，具有十分重要的指导意义。

2020年4月

商务部

《商务部办公厅关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》
积极打造线上展会新平台。推进展会业态创新，积极引导、动员和扶持企业举办线上展会，充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，提升展示、宣传、洽谈等效果。

2017年9月

中国贸促会

《会展职业经理人资质条件》
本标准规定了会展职业经理人定义、划分依据、认定方法、管理原则及资质条件。本标准适用于会展业的初、中、高级管理人员。

2016年6月

商务部

《关于加强展览业标准化工作的指导意见》
聚焦展览业改革发展需求，推动标准体系优化升级。遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，以加强展览业与智能化管理、大数据、移动互联、诚信体系建设等新兴领域的融合发展为重点，建立面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的新型展览业标准体系。
资料来源：观研天下整理

地方层面智慧展览馆行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧展览馆行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如2022年3月发布的《江西省人民政府办公厅关于推进旅游业高质量发展的实施意见》中提出：支持景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

宁夏回族自治区

2021年10

《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》

建设宁夏长城非物质文化遗产展览馆等一批展示馆、陈列馆，提升宁夏长城博物馆等长城文化展陈水平。推动文化和旅游实现数字化、网络化、智能化发展。

湖北省

2021年12月31日

《湖北省旅游业发展“十四五”规划》

开发工业遗产主题公园、工业文化博物馆、城市工业景区、虚拟展览馆、生产工艺体验馆等工业旅游核心景点，形成多样化工业旅游产品体系。

江西省

2022年3月

《江西省人民政府办公厅关于推进旅游业高质量发展的实施意见》

支持景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。

云南省

2022年5月19日

《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》

充分利用互联网、虚拟现实、增强现实等现代技术手段，创新博物馆文物展品陈列展示展演，营造沉浸式文化展示场景，提高访客与文化遗产间的互动性。

广西壮族自治区

2021年9月

《广西全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》

重视数字科技馆建设，提高网络科普阵地服务能力。鼓励有条件的企业面向公众开放研发机构、生产设施（流程）或展览馆。

福建省

2021年6月2日

《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》

支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。支持拓展“智慧+”“全媒体+”“网红+”等项目，推动线上线下融合。

江苏省

2021年10月15日

《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》

建设提升一批专题博物馆、展览馆、互动体验馆等运河文化空间。

上海市

2022年2月25日

《关于支持虹桥国际中央商务区进一步提升能级的若干政策措施》

持续打响会展业“大虹桥”品牌，支持虹桥国际中央商务区建立会展业发展协调机制和国际会

展活动引进、申办联动机制，支持虹桥国际会展产业园提升能级。

内蒙古自治区

2022年1月11日

《关于印发自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划的通知》

充分发挥博物馆、展览馆历史文化、民族团结、革命传统教育职能，挖掘、整理内蒙古地区各民族交往交流交融历史，优化各类主题展览展示和宣传活动，引导各族群众深刻认识到中华民族是文化共同体、命运共同体。创新展览展示方式，加强互动沉浸式体验设计，探索专题化展示主题、特色空间再利用、高科技互动设施等技术创新与应用，不断推出原创性精品展览，全面提升各类博物馆、展览馆的展陈水平。

山西省

2021年12月22日

《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》

到2025年，会展展览面积、展览场次、会展成交额、会展直接收入实现“双倍增”

吉林省

2020年2月10日。

《关于有效应对疫情促进商务领域企业平稳健康发展18条政策措施的通知》

对各级商务主管部门组织的境外展会，因疫情影响不能参展且展位费未返还的，按原标准予以补贴。

河南省

2021年10月21日

《河南省国际性展会项目组织管理办法（试行）》

将企业参加境外展会按照重要性程度分为重点支持、重点推荐和一般性展会三种类型，分类对展位费、机票费进行不同程度的补助。加大财政补贴力度，对企业受疫情影响无法赴境外参展，但在疫情响应期前已支付且确实无法追回的费用，按照一定比例给予补贴。

海南省

2020年3月22日

《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》

大力发展会展旅游。出台支持会展业发展的办法，推进我省会展业向市场化、专业化、品牌化、国际化、创新化发展，打造一批国内外知名品牌会展项目，形成资源集聚、创新发展的新平台。

北京

2022年3月1日

《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021—2025年)》

1) 加快重大会展设施建设，打造国际化会展品牌，培育高水平市场主体，促进会展消费联动融合，服务国家重大外交和经贸活动。2) 加快建设大兴国际机场国际商务综合体，集办公

、会议、展览、酒店多功能于一体，服务国际高端商务和科技交流活动。3) 创新文物艺术品保税展示交易模式，拓展鉴定、修复等新业态，实现从通关到结算全链条服务。探索开展有色宝石交易业务，推动建立国际彩色宝石交易中心。延伸拓展影视、动漫制作、艺术品设计研发、展览展示等产业链，探索开展文化产业知识产权交易等数字贸易业务。

2021年8月

《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)》

完善雁栖湖国际会都配套功能，推进北京展览馆、全国农业展览馆、中国国际展览中心等现有场馆硬件设施智能化、信息化改造，丰富设施功能，优化场馆服务，提高运行效率。应用5G、区块链、大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术，积极推进智能制造、反向定制、数字零售、社交电商、在线健身、在线诊疗、云旅游、云展览、云演出等数字经济新模式。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国智慧展览馆行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧展览馆行业发展概述

第一节 智慧展览馆行业发展情况概述

一、智慧展览馆行业相关定义

二、智慧展览馆特点分析

三、智慧展览馆行业基本情况介绍

四、智慧展览馆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧展览馆行业需求主体分析

第二节 中国智慧展览馆行业生命周期分析

一、智慧展览馆行业生命周期理论概述

二、智慧展览馆行业所属的生命周期分析

第三节 智慧展览馆行业经济指标分析

一、智慧展览馆行业的赢利性分析

二、智慧展览馆行业的经济周期分析

三、智慧展览馆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧展览馆行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧展览馆行业发展历程回顾

第二节 全球智慧展览馆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧展览馆行业地区市场分析

一、亚洲智慧展览馆行业市场现状分析

二、亚洲智慧展览馆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧展览馆行业市场前景分析

第四节 北美智慧展览馆行业地区市场分析

一、北美智慧展览馆行业市场现状分析

二、北美智慧展览馆行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧展览馆行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧展览馆行业地区市场分析

一、欧洲智慧展览馆行业市场现状分析

二、欧洲智慧展览馆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧展览馆行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧展览馆行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧展览馆行业市场规模预测

第三章 中国智慧展览馆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧展览馆行业的影响分析

第三节中国智慧展览馆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧展览馆行业的影响分析

第五节中国智慧展览馆行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧展览馆行业运行情况

第一节中国智慧展览馆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧展览馆行业市场规模分析

一、影响中国智慧展览馆行业市场规模的因素

二、中国智慧展览馆行业市场规模

三、中国智慧展览馆行业市场规模解析

第三节中国智慧展览馆行业供应情况分析

一、中国智慧展览馆行业供应规模

二、中国智慧展览馆行业供应特点

第四节中国智慧展览馆行业需求情况分析

一、中国智慧展览馆行业需求规模

二、中国智慧展览馆行业需求特点

第五节中国智慧展览馆行业供需平衡分析

第五章 中国智慧展览馆行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧展览馆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧展览馆行业产业链图解

第二节中国智慧展览馆行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧展览馆行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧展览馆行业的影响分析

第三节我国智慧展览馆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧展览馆行业市场竞争分析

第一节中国智慧展览馆行业竞争现状分析

- 一、中国智慧展览馆行业竞争格局分析
- 二、中国智慧展览馆行业主要品牌分析

第二节中国智慧展览馆行业集中度分析

- 一、中国智慧展览馆行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧展览馆行业市场集中度分析

第三节中国智慧展览馆行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧展览馆行业模型分析

第一节中国智慧展览馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧展览馆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧展览馆行业SWOT分析结论

第三节中国智慧展览馆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧展览馆行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧展览馆行业市场动态情况

第二节中国智慧展览馆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧展览馆行业成本结构分析

第四节智慧展览馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧展览馆行业价格现状分析

第六节中国智慧展览馆行业平均价格走势预测

一、中国智慧展览馆行业平均价格趋势分析

二、中国智慧展览馆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧展览馆行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧展览馆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧展览馆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧展览馆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧展览馆行业区域市场现状分析

第一节中国智慧展览馆行业区域市场规模分析

一、影响智慧展览馆行业区域市场分布的因素

二、中国智慧展览馆行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧展览馆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧展览馆行业市场分析

(1) 华东地区智慧展览馆行业市场规模

(2) 华南地区智慧展览馆行业市场现状

(3) 华东地区智慧展览馆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧展览馆行业市场分析

(1) 华中地区智慧展览馆行业市场规模

(2) 华中地区智慧展览馆行业市场现状

(3) 华中地区智慧展览馆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧展览馆行业市场分析

(1) 华南地区智慧展览馆行业市场规模

(2) 华南地区智慧展览馆行业市场现状

(3) 华南地区智慧展览馆行业市场规模预测

第五节华北地区智慧展览馆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧展览馆行业市场分析

- (1) 华北地区智慧展览馆行业市场规模
- (2) 华北地区智慧展览馆行业市场现状
- (3) 华北地区智慧展览馆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧展览馆行业市场分析

- (1) 东北地区智慧展览馆行业市场规模
- (2) 东北地区智慧展览馆行业市场现状
- (3) 东北地区智慧展览馆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧展览馆行业市场分析

- (1) 西南地区智慧展览馆行业市场规模
- (2) 西南地区智慧展览馆行业市场现状
- (3) 西南地区智慧展览馆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧展览馆行业市场分析

- (1) 西北地区智慧展览馆行业市场规模
- (2) 西北地区智慧展览馆行业市场现状
- (3) 西北地区智慧展览馆行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智慧展览馆行业市场规模区域分布预测

第十一章 智慧展览馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智慧展览馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧展览馆行业未来发展前景分析

一、智慧展览馆行业国内投资环境分析

二、中国智慧展览馆行业市场机会分析

三、中国智慧展览馆行业投资增速预测

第二节 中国智慧展览馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧展览馆行业规模发展预测

一、中国智慧展览馆行业市场规模预测

二、中国智慧展览馆行业市场规模增速预测

三、中国智慧展览馆行业产值规模预测

四、中国智慧展览馆行业产值增速预测

五、中国智慧展览馆行业供需情况预测

第四节中国智慧展览馆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧展览馆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧展览馆行业进入壁垒分析

一、智慧展览馆行业资金壁垒分析

二、智慧展览馆行业技术壁垒分析

三、智慧展览馆行业人才壁垒分析

四、智慧展览馆行业品牌壁垒分析

五、智慧展览馆行业其他壁垒分析

第二节智慧展览馆行业风险分析

一、智慧展览馆行业宏观环境风险

二、智慧展览馆行业技术风险

三、智慧展览馆行业竞争风险

四、智慧展览馆行业其他风险

第三节中国智慧展览馆行业存在的问题

第四节中国智慧展览馆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧展览馆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧展览馆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧展览馆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧展览馆行业营销策略分析

一、智慧展览馆行业产品策略

二、智慧展览馆行业定价策略

三、智慧展览馆行业渠道策略

四、智慧展览馆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606823.html>