

# 2016-2022年中国胰岛素产业现状调查及投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国胰岛素产业现状调查及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236823236823.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

重组人胰岛素和胰岛素类似物是目前治疗糖尿病的首选药物之一。同时，随着医疗技术水平的提升，重组人胰岛素和胰岛素类似物的需求日益增加，未来具有广阔的市场前景。糖尿病是目前世界上严重危害人类健康的三大非传染性疾病之一。根据国际糖尿病联盟（International Diabetes Federation）数据，预计到2030年全世界有糖尿病患者人数将直逼5亿，我国2010年最新的流行病学调查结果表明，我国总糖尿病患者人数达9200万以上，糖尿病前期人数达1.48亿以上，

我国而接受治疗率很低，使用胰岛素控制血糖的患者只有区区300万人不到，根据IMS 2011—季度抽样统计数据推算，2011全年胰岛素销售额在160亿左右（含1、2、3、代），我国胰岛素在未来具有很大的市场发展空间。

随着国内外糖尿病患者人数的持续上升，重组人胰岛素和胰岛素类似物作为治疗糖尿病的首选药物之一，其未来的需求量也将随之大幅上升，而且胰岛素类似物产品的增长迅速。胰岛素主要包括动物胰岛素、重组人胰岛素和胰岛素类似物。在发达国家胰岛素类似物和重组人胰岛素占较高比例，在中国重组人胰岛素和胰岛素类似物占胰岛素的市场份额不断提高，其中更以胰岛素类似物的增长更为显著。根据IMS统计显示，2010年第二季度，在国内胰岛素产品市场中，重组人胰岛素和胰岛素类似物以销售额计的市场份额分占57.4%和40.2%，增长率分别为13.3%和59.4%。

虽然重组人胰岛素和胰岛素类似物在国内应用十分广泛，但是受生产技术条件限制，目前国内的重组人胰岛素和胰岛素类似物市场绝大部分由国外企业占据。国外企业对国内胰岛素市场的相对垄断，也造成重组人胰岛素产品价格居高不下。事实上，由于国人的保健意识与发达国家市民相比差距甚大，尚未养成定期体检和及时看病的习惯，目前，我国糖尿病的诊断率不足3成，大部分的糖尿病患者没有接受糖尿病治疗。即使使用胰岛素治疗，我国患者与其他国家与地区存在较大距离。我国糖尿病患者平均使用胰岛素每年每人使用2个单位，而美国达到250个单位，日本为50个单位，新加坡和我国香港地区为40个单位，印度也达到6个单位。因此，胰岛素在未来具有很大的市场发展空间。

世界卫生组织主要将糖尿病分类为1型糖尿病和2型糖尿病。1型糖尿病也称为胰岛素依赖型糖尿病，病因是身体的免疫系统对体内生产胰岛素的β细胞做出攻击，最终导致体内无法生产胰岛素。1型糖尿病患者需要持续注射外源性的胰岛素来控制体内的血糖。2型糖尿病称非胰岛素依赖型糖尿病，病因主要是胰岛素抵抗（即细胞不再同胰岛素结合，使得进入细胞内部参与生成热量的葡萄糖减少，留在血液中的葡萄糖增多）。2型糖尿病患者通常可通过口服降糖药物来帮助控制体内血糖。但研究表明，对2型糖尿病患者而言，只要血糖升高到足以诊断糖尿病的程度，胰岛素分泌不足便成为主要矛盾。所以，几乎所有的2型糖尿病患者在病程进展中均需要使用外源胰岛素来治疗控制血糖。就是说，胰岛素治疗几乎是所有糖尿病患者控制血糖的最基本且最重要的手段。2010年第二季度，胰岛素产品（包括动

物胰岛素、人胰岛素和胰岛素类似物)在我国糖尿病药物市场占有 45%的市场份额。据 IMS 统计,2010 年第一季度、2011 年第一季度,作为糖尿病的首选药物之一重组人胰岛素及类似物在我国胰岛素市场的占有率分别为 59%、38.5% (按销售额计算),销售额增长率分别为 14.80%、66.9%。2011 年第一季度,重组人胰岛素、胰岛素类似物在我国市场的销售额分别达到 21.81 亿,18.7 亿。

中国报告网发布的《2016-2022年中国胰岛素产业现状调查及投资规划研究报告》首先介绍了胰岛素行业市场相关概念、分类、应用、经营模式,行业全球及中国市场现状,产业政策生产工艺技术等,接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据,对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析;结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境,经济环境,对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 胰岛素行业发展概述

###### 第一节 胰岛素行业概述

###### 一、胰岛素的定义

###### 二、胰岛素的特性

###### 第二节 胰岛素的主要特点及分类

###### 一、胰岛素的特点

###### 二、胰岛素的分类

###### 第三节 胰岛素发明与研究进展

###### 一、胰岛素发明

###### 二、胰岛素研究进展

#### 第二章 国外胰岛素行业发展分析

##### 第一节 国际胰岛素行业发展轨迹综述

###### 一、国际胰岛素行业发展历程

###### 二、国际胰岛素行业发展面临的问题

###### 三、国际胰岛素行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 国际胰岛素市场发展现状

###### 一、世界胰岛素市场分布情况

###### 二、2014年世界胰岛素销售市场分析

###### 三、2014年全球新型胰岛素研发情况

##### 第三节 世界部分国家胰岛素市场发展分析

###### 一、2013-2014年美国胰岛素市场分析

###### 二、2013-2014年法国胰岛素产品分析

### 三、2013-2014年英国胰岛素市场分析

## 第三章 我国糖尿病药物行业发展现状

### 第一节 全国糖尿病药物市场分析

#### 一、2013年全国糖尿病药物市场规模分析

#### 二、2014年全国糖尿病药物市场变化趋势

### 第二节 糖尿病药物市场需求分析

#### 一、2013年糖尿病药物市场销量分析

#### 二、2014年糖尿病药物市场用量预测

### 第三节 糖尿病药物市场价格分析

#### 一、糖尿病药物市场价格影响因素

#### 二、2013年糖尿病药物市场价格走势

#### 三、2014年糖尿病药物市场价格走势

### 第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考

#### 一、糖尿病药物市场特点

#### 二、糖尿病药物市场分析

#### 三、糖尿病药物市场变化的方向

#### 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路

#### 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

## 第四章 我国胰岛素行业发展现状

### 第一节 2013年我国胰岛素市场发展现状

#### 一、2014年胰岛素产业景气分析

#### 二、2014年胰岛素原料药市场分析

#### 三、2014年胰岛素上游领域发展分析

### 第二节 全国胰岛素用药分析

#### 一、2014年胰岛素用药规模分析

#### 二、2015年胰岛素用药变化趋势

### 第三节 胰岛素市场需求分析

#### 一、2014年胰岛素零售市场销量

#### 二、2015年医院胰岛素用量预测

### 第四节 胰岛素行业总体规模分析

#### 一、2014年胰岛素企业数量结构分析

#### 二、2014年胰岛素行业生产规模分析

## 第五章 胰岛素行业经济运行分析

### 第一节 2013-2014年胰岛素产量分析

#### 一、2014年胰岛素产量分析

## 二、2015年1-6月胰岛素产量分析

### 第二节 2013-2014年胰岛素行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2014年胰岛素行业主要经济指标分析

#### 三、2015年1-6月胰岛素行业主要经济指标分析

### 第三节 2013-2014年我国胰岛素行业绩效分析

#### 一、2013-2014年行业产销情况

#### 二、2013-2014年行业规模情况

#### 三、2013-2014年行业盈利能力

#### 四、2013-2014年行业经营发展能力

#### 五、2013-2014年行业偿债能力分析

## 第六章 胰岛素行业进出口分析

### 第一节 2013年中国胰岛素市场对外贸易

#### 一、2013年胰岛素出口总量

#### 二、2013年胰岛素出口集中度

### 第二节 2014年中国胰岛素市场对外贸易

#### 一、2014年1-5月胰岛素出口总量

#### 二、2014年1-5月胰岛素出口价格

### 第三节 我国胰岛素出口分析预测

#### 一、2016-2022年我国胰岛素出口总量预测

#### 二、2016-2022年我国胰岛素出口金额预测

## 第七章 胰岛素细分市场发展分析

### 第一节 单组分胰岛素

#### 一、2014年单组分胰岛素市场分析

#### 二、2014年单组分胰岛素市场规模

#### 三、2015年单组分胰岛素研究方向

#### 四、2016-2022年单组分胰岛素发展趋势

### 第二节 精蛋白锌胰岛素

#### 一、2014年精蛋白锌胰岛素市场分析

#### 二、2014年精蛋白锌胰岛素市场规模

#### 三、2014年精蛋白锌胰岛素研究方向

#### 四、2016-2022年精蛋白锌胰岛素发展趋势

### 第三节 赖脯胰岛素

#### 一、2014年赖脯胰岛素市场分析

#### 二、2014年赖脯胰岛素市场规模

三、2014年赖脯胰岛素研究方向

四、2016-2022年赖脯胰岛素发展趋势

第四节 门冬胰岛素

一、2014年门冬胰岛素市场分析

二、2014年门冬胰岛素市场规模

三、2014年门冬胰岛素研究方向

四、2016-2022年门冬胰岛素发展趋势

第八章 胰岛素消费市场分析

第一节 糖尿病药物市场特征分析

一、糖尿病药物市场消费特征

二、糖尿病药物消费者行为分析

三、糖尿病药物市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市胰岛素市场调查

二、消费者治疗糖尿病的方法

三、消费者治疗糖尿病的花费

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第二部分 行业竞争格局

第九章 胰岛素行业竞争格局分析

第一节 中国胰岛素行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

## 第二节 中国胰岛素产业竞争状况

- 一、我国胰岛素行业品类竞争现状
- 二、我国胰岛素企业的竞争力分析
- 三、中国胰岛素行业并购重组状况
- 四、我国胰岛素行业并购整合分析

## 第三节 胰岛素行业竞争格局分析()

- 一、2014年国内外胰岛素竞争分析
- 二、2014年我国胰岛素市场竞争分析
- 三、2014年我国胰岛素市场集中度分析
- 四、2015年国内主要胰岛素企业动向
- 五、国内胰岛素拟在建项目分析

## 第十章 胰岛素企业竞争策略分析

### 第一节 胰岛素市场竞争策略分析

- 一、2015年胰岛素市场增长潜力分析
- 二、2015年胰岛素主要潜力品种分析
- 三、现有胰岛素产品竞争策略分析
- 四、潜力胰岛素品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 胰岛素企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国胰岛素市场竞争趋势
- 二、2016-2022年胰岛素行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年胰岛素行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年胰岛素企业竞争策略分析

## 第十一章 胰岛素重点企业竞争分析

### 第一节 丹麦诺和诺德公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 江苏苏州礼来制药公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 赛诺菲-安万特制药有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 江苏徐州万邦生物化学制药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 上海第一生化药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 吉林通化东宝药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 北京恒业中远化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 上海明太化工发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 上海君创生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 杭州富马化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2014年经营状况

## 四、2016-2022年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 胰岛素行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年中国胰岛素市场趋势分析

##### 一、2016-2022年我国胰岛素发展趋势分析

##### 二、2013-2014年我国胰岛素市场趋势总结

##### 三、2016-2022年我国胰岛素市场发展空间

#### 第二节 2016-2022年胰岛素产业发展趋势分析

##### 一、2016-2022年胰岛素产业政策趋向

##### 二、2016-2022年胰岛素技术革新趋势

##### 三、2016-2022年胰岛素价格走势分析

##### 四、2016-2022年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来胰岛素行业发展预测

#### 第一节 2016-2022年国际胰岛素市场预测

##### 一、2016-2022年全球胰岛素行业产能预测

##### 二、2016-2022年全球胰岛素市场需求前景

##### 三、2016-2022年全球胰岛素市场价格预测

#### 第二节 2016-2022年国内胰岛素市场预测

##### 一、2016-2022年国内胰岛素行业产能预测

##### 二、2016-2022年国内胰岛素行业产量预测

##### 三、2016-2022年国内胰岛素市场需求前景

##### 四、2016-2022年国内胰岛素市场价格预测

##### 五、2016-2022年国内胰岛素行业集中度预测

##### 六、行业趋势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 胰岛素行业投资环境分析

#### 第一节 胰岛素行业投资环境

##### 一、2016-2022年政策环境分析预测

##### 二、2016-2022年技术环境分析预测

##### 三、2016-2022年市场环境分析预测

#### 第二节 2016-2022年我国经济形势分析

##### 一、2014年我国宏观经济运行情况分析

- 二、2014年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 四、2016-2022年我国宏观经济的新特点
- 五、2016-2022年我国经济前景与预测
- 六、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对胰岛素行业的影响分析

### 第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2014年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对胰岛素企业的影响
- 三、我国出口退税调整对胰岛素行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2014年有关胰岛素行业的政策分析

## 第十五章 胰岛素行业投资机会与风险

### 第一节 胰岛素行业投资效益分析

- 一、2013-2014年胰岛素行业投资状况分析
- 二、2013-2014年胰岛素行业投资效益分析
- 三、2016-2022年胰岛素行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年胰岛素行业的投资方向
- 五、2016-2022年胰岛素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响胰岛素行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响胰岛素行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响胰岛素行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响胰岛素行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国胰岛素行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国胰岛素行业发展面临的机遇分析

### 第三节 胰岛素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年胰岛素行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年胰岛素行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年胰岛素行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年胰岛素行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年胰岛素同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年胰岛素行业其他风险及控制策略
- 七、风险控制分析

## 第十六章 胰岛素行业投资战略研究

### 第一节 胰岛素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国胰岛素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、胰岛素实施品牌战略的意义
- 三、胰岛素企业品牌的现状分析
- 四、我国胰岛素企业的品牌战略
- 五、胰岛素品牌战略管理的策略

### 第三节 胰岛素行业投资战略研究

- 一、2014年医药行业投资战略
- 二、2014年胰岛素行业投资战略
- 三、2016-2022年胰岛素行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

#### 图表目录

图表 2013年部分国家1型糖尿病发病率

图表 我国糖尿病大型流行病学调查患病率

图表 中国糖尿病并发症患病率

图表 全国主要省市糖尿病和糖耐量低减患病率及标化患病率

图表 全国主要省市分层糖尿病和糖耐量低减和标化患病率

图表 全国主要省市不同年龄组糖尿病和糖耐量低减患病率

图表 不同文化水平糖尿病与糖耐量低减患病率

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236823236823.html>