

2021年中国连锁药店行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国连锁药店行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/546822546822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是指在一个连锁总部统一管辖下，将有着共同的理念、经济利益、服务管理规范的众多药店，以统一进货或授权特许等方式连接起来，实现统一标准化经营，共享规模效益的一种组织形式。

数据显示，随着医药零售行业市场结构持续变化，我国连锁药店数量规模继续增长，截至2020年已达31.1万家，同比增长7.9%；药店连锁化率也持续提升，截至2020年达56.5%。

2016-2020年我国连锁药店数量

数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国药店连锁率

数据来源：观研天下整理

一、优势分析

(1)、规模经济效益高：相对于传统零售药店，医药连锁经营可以使复杂的商业活动在职能分工基础上实现相对简单化，从而获得低成本、大批量的营销效益和管理的集约化效应优势。

(2)、对供应商还价能力强，成本优势大：医药连锁企业借助强大的终端市场销售能力，通过与供应商的讨价还价可以使药品进货价格比传统药店更低廉，从而达到降低成本，提高消费者消费数量与消费满意度的目的。

(3)、网络优势和信息优势：连锁药店具有强大的网点辐射力和品牌号召力，可以利用现代化管理手段对各分店和配送中心实现计算机管理并建立局域网,从而建立完善的信息沟通网络,分店定期向总部报告企业的经营状况，总部根据分店的信息，确定以后的营运计划，并与分店之间进行不断地反馈调节，以寻求市场行为的均衡点，具有信息沟通迅速、准确的优势。

我国连锁药店行业发展优势分析

资料来源：观研天下整理

二、劣势分析

(1)、专业人才资源匮乏：目前我国药店连锁经营的药学服务工作还处于初级阶段，大部分从业人员整体水平相对较低，服务范围狭窄，药学知识相对缺乏，普遍存在药品从业人员不具备相关药学专业背景的现象；同时短时间专业执业医师的人才输出有限，尚存在较大数量缺口，难以满足连锁药店经营需求。

数据显示，截至2020年底我国共有12.69万人获得药品监管执业药师资格；其中，药理学类3.96万人，中药学类8.73万人。

2020年我国药品监管获得执业药师资格人数情况

数据来源：国家药品监督管理局信息中心

(2)、产业链体系尚不完善：长期以来，由于我国医药商业过分强调药品的特殊性、专营性以及国有主渠道作用，把特许连锁作为扩大连锁经营的一条捷径，多关注规模、数量、区域地盘，对连锁经营的规模化只注重外在形式的统一而忽视内在基础的建设与控制，导致我国连锁药店发展处于“连而不锁”局面。

(3)、市场分布不均衡：以执业药师的区域分布分析，目前由于各省配备政策不一，各省市执业药师数量差距较大，我国连锁药店区域整体分布较为分散。数据显示，截至2020年7月，除广东、辽宁、吉林、内蒙古等10个省市每万人口执业药师数超过4人，其他较多省市则处于较低水平。

截至2020年7月我国每万人口执业药师数量TOP10省市

数据来源：观研天下整理

三、机遇分析

(1)、资本热情高涨：近年来，我国连锁药房行业的投资整合节奏极具加快，尤其是资本市场，相关投融资事件频发，而随着业务模式不断创新和拓展，我国连锁药店行业前景广阔，近六年来我国连锁药店市场投资增速呈稳定增长趋势。

2020-2026年我国连锁药店投资增速预测

数据来源：观研天下整理

(2)、政策利好：近年来，国家致力于深化卫生体制改革，理顺药品流通环节、推动流通信息化、分级分类管理药店，出台了多项鼓励政策，而温和的政策环境有助于促进连锁药店的进一步发展，“互联网+药品流通”模式的提出更是为连锁药店指明了发展方向。

我国连锁药店行业发展相关政策规划

政策规划

要点

《国务院关于印发中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》

提出发展中医药的鼓励政策，其中中药保健品因毛利率较高和不受药品加成的约束使得中药成为零售连锁药店的主力增长点。

《全国药品流通行业发展规划（2016-2020年）》

到2020年，实现药品批发企业销售额占药品批发市场总额90%以上

《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

在生产环节关键是提高药品质量疗效，严格药品上市审评审批，加快推进已上市仿制药质量和疗效一致性评价

《关于加快推进“多证合一”改革的指导意见》

全面实施企业、农民专业合作社工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证、统计登记证“五证合一、一照一码”的等级制度改革

《深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务》

指出全国所有公立医院取消除中药饮片以外的药品加成，此政策使得医院药房利润减少，医

院药房成为成本中心，因此零售药店在此政策下的影响下成为处方外流至院外渠道的最大获益者。

《关于零售药店分类分级管理的指导意见(征求意见稿)》

将“三类三级”简化为“二类三级”，即按照经营服务能力将二类、三类药店由低到高划分为A、AA、AAA三个等级。提出“2020年，在全国范围内总结推广试点地区成功经验，建立统一的分类分级管理标准”。

《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》

从《办法》规定零售药店申请医疗保障定点管理条件来看较为严格，需满足经营至少3个月、至少有1名药师和2名医保管理人员、具备接入医保信息系统、财务制度、医保人员管理制度等7项核心条件。上市龙头药店具备精细化的管理制度、强大的供应链体系、在吸引人员方面具备核心优势，因此有利于连锁药店进一步提升医保店占比，提升承接处方药外流带来的增量市场。资料来源：观研天下整理

(3)、药品零售规模持续增长：随着大健康产业的发展，我国零售药店终端市场规模持续增长，将大力促进我国连锁药店行业发展。数据显示，截至2020年我国零售药店终端市场规模约为4416亿元，同比增长5.8%。

2016-2020年我国零售药店终端市场规模

数据来源：观研天下整理

四、威胁分析

(1)、地方保护主义严重：当前，连锁药店跨地域经营受到国家政策、地方保护主义、企业经营管理能力等方面的限制，企业跨区域经营开展较为缓慢，跨地域连锁扩张受到限制。

(2)、医药电商行业快速发展：我国连锁药店的替代品主要包括医院药店和医药电商。数据显示，近五年来随着我国电子商务产业迅速发展以及国家对互联网药店相关政策的支持，医药电商行业发展驶入快车道，其交易规模持续增长，截至2020年约为1876.4亿元，对连锁药店行业发展产生较大威胁。

2016-2020年我国医药电商行业交易规模

数据来源：观研天下整理 (shz)

观研报告网发布的《2021年中国连锁药店行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 中国医药行业相关概述

1.1 中国医药行业发展状况

1.1.1 中国医药行业产业链

1.1.2 中国医疗体系改革历程

1.2 2021年医药行业政策环境分析

1.2.1 新医改方案的公布和实施

1.2.2 《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

1.2.3 药品集中采购政策影响

1.2.4 出口退税政策的影响

1.2.5 中医药行业的政策影响分析

1.2.6 出口许可证管理制度对原料药市场的影响

1.3 2017-2021年医药行业运行分析

1.3.1 医药行业景气情况

1.3.2 医药行业增长情况

1.3.3 医药行业投资情况分析

1.3.4 医药行业创新情况

1.3.5 医药行业生产情况

1.3.6 医药行业销售情况

1.3.7 医药行业进出口情况

1.3.8 医药行业价格情况

第二章 医药连锁经营相关概述

2.1 连锁经营相关概述

2.1.1 连锁经营的基本概念

2.1.2 连锁经营的加盟形式

2.1.3 连锁经营的特点

2.1.4 连锁经营的优势

2.1.5 中国连锁经营行业发展阶段

2.2 日本的连锁药店

2.2.1 日本连锁药店的业态特征

2.2.2 日本连锁药店的成功经营模式

2.2.3 日本现代连锁药店发展概况

2.2.4 日本现代药店的经营特征

2.2.5 日本现代药店企业转型方向

2.3 美国成熟的医药连锁经营方式

2.3.1 医药分开成熟经营

2.3.2 “药味”淡化

2.3.3 竞争激烈

2.3.4 2021年美国医药连锁行业的机遇和挑战

2.4 其它典型的医药连锁经营方式

2.4.1 德国模式

2.4.2 瑞典模式

2.5 中国药店经营模式概述

2.5.1 中国药店业态概况

2.5.2 中国药店经营模式分析

2.5.3 药品连锁经营的软肋

2.5.4 中国医药零售业的思考

2.6 网上药店相关概述

2.6.1 网上药店概念

2.6.2 美国网上药店

2.6.3 英国网上药店

2.6.4 德国网上药店

2.6.5 中国网上药店

2.6.6 网上药店的优势

2.6.7 国外网上药店现状

2.6.8 中国网上药店现状

2.7 连锁药店的竞争要素

2.7.1 第一关键要求

2.7.2 商品结构分类

2.7.3 员工素质

2.7.4 品牌设计

2.7.5 人才要素

第三章 医药连锁所属行业发展环境分析

3.1 经济发展环境分析

3.1.1 2021年中国宏观经济运行情况

3.3.2 2021年中国经济运行分析

3.1.3 2021年中国宏观经济总体发展形势

3.2 医药行业发展的动力因素分析

3.2.1 经济的增长

3.2.2 人口老龄化程度

3.2.3 城市化进程

3.2.4 新医改的推动

3.2.5 居民医疗保健意识

3.2.6 医药行业技术的进步

3.3 2017-2021年中国药店发展分析

3.3.1 收购扩张

3.3.2 平价模式转型

3.3.3 联盟采购

3.3.4 强强联合

3.3.5 抢占第三终端

3.4 中国医药行业的全面竞争

第四章 2021年中国医药连锁业所属行业运行状况分析

4.1 2021年中国百强药店运行指标分析

4.1.1 总量指标分析

4.1.2 销售前十强企业分析

4.1.3 销售增量前十强企业分析单店销售额前十强企业分析

4.1.4 直营门店前二十强排行榜

4.1.5 总体盈利能力分析

4.2 2021年中国百强药店运行特点分析

4.2.1 国有企业与民营企业的对比

4.2.2 国际资本的注入

4.2.3 药店数量增长

4.2.4 经营模式的变化

4.2.5 行业集中度的提升

4.2.6 中国连锁药店的南北差别

4.3 近年来中国医药连锁行业发展分析

4.3.1 两种经营模式的比较分析

4.3.2 2017-2021年药店的整合趋势

4.3.3 连锁药店限距的影响分析

4.3.4 2021年深圳新增中医坐堂医诊所

4.3.5 “中医坐堂”试点影响分析

4.3.6 新医改对医药连锁企业的影响

4.3.7 新医改下连锁药店的应对策略

4.4 药店贸易联盟（pto）发展状况分析

4.4.1 pto发展过程

4.4.2 pto目前面临的问题

4.4.3 pto发展趋势

4.5 平价药房的全方位分析

4.5.1 平价超市时代的结束

4.5.2 “平价”对中国药品零售市场的意义

4.5.3 平价药品超市转型难题

4.5.4 平价药店的转型方向

4.6 医药零售连锁经营发展方向

4.6.1 医药零售连锁经营中的问题

4.6.2 医药零售连锁经营的改进方法

4.6.3 医药零售业连锁经营管理水平的提高

第五章 中国医药零售消费市场调研

5.1 外部环境分析

5.1.1 政策方面

5.1.2 社会方面

5.1.3 思想意识方面

5.2 2017-2021年中国药店品类发展指数分析

5.2.1 2017-2021年cdi指数分析

5.2.2 中国药店品类结构变化分析

5.3 中国医药连锁市场发展趋势

5.3.1 市场前景

5.3.2 消费结构发展趋势

5.3.3 药品价格趋势

5.3.4 竞争趋势

5.4 中国otc市场调研

5.4.1 otc药品消费热的原因分析

5.4.2 otc药品消费的特征

5.4.3 外资药企正进军中国otc市场

5.4 保健品深入渗透药店

第六章 中国医药连锁市场区域分析

6.1 北京医药连锁市场竞争现状

6.1.1 医药市场扩张难

6.1.2 社区医院与药店的价格竞争

6.2 上海医药连锁市场概况

6.2.1 上海医药零售市场饱和

6.2.2 上海五大医药连锁价格承诺

6.2.3 美信医药连锁上海发力

6.3 广东医药连锁市场竞争现状

6.3.1 广东药品零售市场现状

6.3.2 广东零售药店gsp认证

6.3.3 深圳控制药店无序扩张

6.4 江苏“县域经济”催生全国最多亿元连锁药房

6.5 湖南医药连锁市场竞争现状

6.5.1 湖南医药市场竞争概况

6.5.2 药店距离不设限

6.5.3 长沙试行零售药店三级管理

6.6 辽宁医药连锁市场竞争现状

6.6.1 辽宁医药连锁市场概况

6.6.2 2021年沈阳零售药店发展概况

6.6.3 大连启用零售药店“诚信档案管理系统”

6.7 部分城市医药连锁市场竞争现状

- 6.7.1 云南医药连锁企业欲上市
- 6.7.2 2021年武汉零售药店发展概况
- 6.7.3 2021年杭州零售药店发展概况
- 6.7.4 2021年重庆零售药店发展概况
- 6.8 医药连锁企业的跨区域发展
 - 6.8.1 医药连锁企业跨区域发展的风险
 - 6.8.2 医药连锁企业跨区发展的策略
- 6.9 中国农村药品市场调研
 - 6.9.1 中国农村的药品消费情况
 - 6.9.2 中国农村药品市场存在的问题
 - 6.9.3 中国农村药品市场发展对策

第七章 中国医药连锁行业企业竞争力分析

- 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司
 - 7.1.1 企业基本情况
 - 7.1.2 2021年企业经营回顾
 - 7.1.3 2017-2021年店面扩张情况
 - 7.1.4 企业经营情况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 7.1.6 海王星辰创新策略
- 7.2 湖南老百姓医药连锁有限公司
 - 7.2.1 公司基本情况
 - 7.2.2 2017-2021年公司销售收入状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 7.2.3 2021年公司融资并购事件分析
 - 7.2.4 2017-2021年老百姓扩张速度加快
 - 7.2.5 2021年公司投资前景分析
- 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
 - 7.3.1 公司基本情况
 - 7.3.2 2017-2021年公司销售收入状况
 - (一) 企业的偿债能力分析

- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 7.3.3 连锁药店扩张情况
- 7.4 湖北同济堂药房有限公司
 - 7.4.1 公司概述
 - 7.4.2 2017-2021年销售收入状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 7.4.3 2017-2021年连锁药店扩张情况
 - 7.4.4 2021年工作重点
 - 7.4.5 同济堂五年规划
- 7.5 国药控股国大药房有限公司
 - 7.5.1 公司基本情况
 - 7.5.2 2017-2021年公司销售收入状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 7.5.3 2017-2021年连锁药店扩张情况
 - 7.5.4 2021年国药集团内部整合
- 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司
 - 7.6.1 公司基本情况
 - 7.6.2 2017-2021年公司销售收入状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 7.6.3 2017-2021年连锁药店扩张情况
- 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司
 - 7.7.1 公司基本情况
 - 7.7.2 2017-2021年公司销售收入状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 7.7.3 2017-2021年连锁药店扩张情况
- 7.8 云南鸿翔药业有限公司

7.8.1 公司基本情况

7.8.2 2017-2021年公司销售收入情况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.8.3 2017-2021年连锁药店扩张情况

7.8.4 2021年斥资建总部

7.8.5 2021年连锁药店布局情况

7.9 广东大参林连锁药店有限公司

7.9.1 公司基本情况

7.9.2 2017-2021年公司销售收入情况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.9.3 2017-2021年连锁药店扩张情况

7.9.4 未来五年工作计划

7.9.5 大参林首推上市大联盟

7.9.6 大参林市场拓展原则与类型

7.10 江西开心人大药房连锁有限公司

7.10.1 公司基本情况

7.10.2 公司发展史

7.10.2 2017-2021年公司销售收入状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.10.3 连锁药店布局情况

7.11 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

7.11.1 公司基本情况

7.11.2 2017-2021年公司销售情况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.11.3 2017-2021年药店扩张情况

7.11.4 金象网上药店

7.11.5 金象中医门诊

7.12 上海华氏大药房有限公司

7.12.1 公司基本情况

7.12.2 2017-2021年公司销售收入状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.12.3 2017-2021年连锁药店扩张情况

7.13 湖南益丰大药房连锁有限公司

7.13.1 公司基本情况

7.13.2 2021年公司经营情况

(一) 企业的偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.13.3 2021-2026年公司发展计划

7.14 湖南芝林药业(集团)有限公司

7.14.1 公司基本情况

7.14.2 2021-2026年公司扩张计划

7.15 深圳市中联大药房有限公司

第八章 医药连锁的经营与管理研究

8.1 医药连锁经营物流成本控制的途径

8.1.1 完善成本管理的基础工作

8.1.2 努力降低企业运营成本

8.1.3 落实目标

8.1.4 调动员工积极性

8.1.5 借鉴国外jit模式

8.2 医药连锁经营快配模式与物流成本分析

8.2.1 快配模式

8.2.2 物流成本分析

8.2.3 流程优化控制成本

8.2.4 外包模式降低运输成本

8.3 连锁药店的定位分析

8.3.1 经营定位的紊乱

8.3.2 连锁药店的经营定位分析

8.3.3 连锁药店经营定位的误区

8.4 连锁药店经营管理的标准化

- 8.4.1 连锁药店管理标准化的出现
- 8.4.2 连锁药店管理标准化的步骤
- 8.4.3 管理标准化的方面
- 8.5 如何提高连锁药店的竞争力
 - 8.5.1 加强信息化管理
 - 8.5.2 全面提升服务水平
 - 8.5.3 培育品牌价值
- 8.6 中国网上药店发展的对策分析
 - 8.6.1 网上药店消费信任度影响因素分析
 - 8.6.2 推进网上药店发展的因素分析
 - 8.6.3 对网上药店监管问题的思考
- 8.7 对我国医药连锁品牌的战略思考
 - 8.7.1 保护药店品牌
 - 8.7.2 药店品牌的事前保护
 - 8.7.3 药店品牌的周期性
 - 8.7.4 药店品牌的再造途径
 - 8.7.5 连锁药店的品牌营销
 - 8.7.6 药店文化品牌营销模式
- 8.8 医药连锁的品类管理研究
 - 8.8.1 品类管理的沿革
 - 8.8.2 品类管理的分析方法
 - 8.8.3 药店品类管理战术
- 8.9 医药连锁的农村模式分析
 - 8.9.1 资本运营
 - 8.9.2 邮政物流
 - 8.9.3 药品连锁专柜
 - 8.9.4 城市包围农村
- 8.10 零售药店提升市场竞争力
 - 8.10.1 药店顾客细分策略
 - 8.10.2 药店讲座的步骤和内容
- 8.11 中国医药连锁经营框架的构建思路

第九章 医药连锁行业投资机会与风险分析

- 9.1 2017-2021年中国药店典型投资并购案例分析
- 9.2 进入壁垒分析

9.2.1 进入壁垒低

9.2.2 门店服务半径小

9.2.3 产品标准化程度高

9.2.4 区域分割现象

9.3 潜在威胁分析

9.3.1 潜在进入者

9.3.2 替代服务和业态多样化

9.3.3 竞争对手分析

9.3.4 供应商讨价还价能力

9.4 市场需求特点分析

9.4.1 消费者的集中度

9.4.2 消费者购买药品的标准化

9.4.3 消费者转变费用

9.4.4 消费者掌握信息量

9.4.5 消费者价值取向变化

第十章 2021-2026年中国医药连锁业趋势预测

10.1 “十三五”时期中国医药行业趋势预测

10.1.1 医药市场需求大

10.1.2 医药行业并购重组热潮

10.1.3 制药业子行业市场

10.1.4 医疗器械市场前景广阔

10.1.5 医药流通业

10.1.6 专业化分工

10.2 2021-2026年中国药品市场预测

10.3 药店的业态革命

10.3.1 药食同源新业态

10.3.2 网上药店趋势预测广阔

10.4 农村药店前景

10.4.1 农村药店定义及其特点

10.4.2 农村药店经营环境

10.4.3 本土药店趋势预测分析

10.4.4 农村市场的消费力

第十一章 2021-2026年中国医药连锁行业发展趋势

- 11.1 2021-2026年全球医药市场格局
- 11.2 “十三五”时期中国医药行业竞争力分析
 - 11.2.1 总体竞争力分析
 - 11.2.2 非医药企业进入
 - 11.2.3 化学原料药业领域
 - 11.2.4 中药业领域
 - 11.2.5 生物制药业领域
 - 11.2.6 销售环节的竞争
- 11.3 2021年中国医药行业发展趋势
 - 11.3.1 药品消费需求潜力大
 - 11.3.2 新医改的利好效应
- 11.4 2021-2026年中国药店发展趋势分析
 - 11.4.1 利润率下降
 - 11.4.2 精细化管理
 - 11.4.3 药店管理输出发展
 - 11.4.4 联盟趋势加速
 - 11.4.5 并购热潮
 - 11.4.6 盈利模式的改变
 - 11.4.7 赢利模式的强化
 - 11.4.8 自有品牌的崛起

第十二章 2021-2026年中国医药连锁行业投资建议

- 12.1 2021年中国医药行业投资建议
- 12.2 2021-2026年中国医药连锁投资领域
 - 12.2.1 otc药品市场
 - 12.2.2 医保药品
 - 12.2.3 药妆店
 - 11.2.4 保健品
- 12.3 农村连锁药店投资建议
 - 12.3.1 农村药品零售市场潜力巨大
 - 12.3.2 药店连锁农村市场的建立
 - 12.3.3 各地鼓励连锁药店进入农村
- 12.4 医药零售企业选址建议
 - 12.4.1 选址可行性分析
 - 12.4.2 位置与面积的确定

- 12.4.3 销售额和利润的预测
- 12.4.4 开店营业与定期评估
- 12.5 中国医药国际连锁投资建议
- 12.6 连锁药店经营建议
 - 12.6.1 多元化经营
 - 12.6.2 便利化服务
 - 12.6.3 汽车药店
 - 12.6.4 专科药药店
 - 12.6.5 网上药店经营方案

图表目录：

- 图表 12017-2021年我国医药行业资产合计及增长情况
- 图表 22017-2021年我国医药行业资产合计及增长对比
- 图表 32017-2021年我国医药行业产值及增长情况
- 图表 42017-2021年我国医药行业产值及增长对比
- 图表 52017-2021年度中国药店销售额排行榜10强
- 图表 62017-2021年度中国药店单店销售额排行榜10强
- 图表 72017-2021年度中国药店直营店数量

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/546822546822.html>