

2018年中国水运市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水运市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/346821346821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、港口变绿五年行动方案拟定

“十二五”时期，交通运输部开展了绿色港口主题性试点示范工作，先后确立了连云港港等4批11个绿色港口，并发布了《绿色港口等级评价标准》。这一系列工作对全国绿色港口建设起到了很好的示范引领作用。党的十八大、十九大以来，生态文明建设的新理念新思想新战略对交通运输行业的绿色发展提出了新要求。为深入贯彻党的十九大精神，加快推进生态文明和美丽中国建设，以供给侧结构性改革为主线，深入推进绿色港口建设，交通运输部组织起草了《深入推进绿色港口建设行动方案（2018—2022年）》（征求意见稿）（以下简称《方案》），并于2018年3月27日-2018年4月6日期间征求意见。

《方案》结合新形势新要求，在“十二五”期绿色港口主题性试点建设和绿色港口等级评价等工作的基础上，提出了七大任务（见下表），从更深层次、更广范围更高要求，深入推进绿色港口建设。力争到2020年，全面完成“十三五”相关规划目标任务；2020-2022年期间，每年建成一批资源利用集约高效、生态环境清洁友好、运输组织科学合理的港口（港区），示范带动全国绿色港口建设；到2022年，实现港口资源利用效率稳步提升，生态环境保护措施全面落实，能源消费和运输组织结构明显优化，污染防治和绿色管理能力明显提升，我国港口绿色发展水平整体处于世界前列。

表：绿色港口建设指标体系

资料来源：公开资料整理

为实现上述目标，《方案》依据《交通运输节能环保“十三五”发展规划》、《船舶与港口污染防治专项行动实施方案(2015-2020年)》、《港口岸电布局方案》等文件，明确了绿色港口的量化指标，且个别指标适当高于上述文件要求，以突出对绿色港口建设工作的示范性、实操性和引领性。此外，《方案》还部署了申报与实施计划，拟在5年内推进3批绿色港口建设，2018-2020年每年确定1批，以港口或港区为单位，由所在地港口行政管理部门或港口企业集团作为申报主体向省级交通运输主管部门提出申请，各省每批推荐1-2个港口或港区报部，交通运输部经组织专家评选后，每批确定6-8个港口（港区）入绿色港口建设名单，每批建设期不超过3年，由省级交通运输主管部门负责评估建设成效，交通运输部负责定期督查推进和总结。

二、支撑水运绿色和高质量发展

整体而言，《方案》将绿色发展贯穿到港口规划、建设和运营的全过程，构建资源节

约、环境友好的港口绿色发展体系，从更深层次、更广范围、更高要求建设绿色港口，为水运绿色发展和高质量发展提供有力支撑。

具体来看，此次《方案》的制定与此前的港口示范建设一脉相承，也是采取“申请—示范”方式，从全国港口中选出高效、环保的港口案例，在总结推进中带动全国港口的绿色化建设。但与此前以节能降碳为主的方式不同，此次《方案》是在港口协会等级评价的工作基础上，强调将绿色发展“贯穿到港口规划、建设和运营的全过程”，明确了优化能源消费结构、加强港口污染防治、推进港口生态修复等一整套标准，尤其强调清洁能源的使用与推广，以期构建资源节约、环境友好的港口绿色发展体。此外，港口或港区为单位也是此次《方案》的亮点。此前绿色港口项目的申报均是以码头为单位，而此次扩大申报主体后能进一步扩大绿色港口的试点范围。值得一提的是，此次《方案》还在诸多指标上进行了定量要求，希望通过量化的指标取得绿色港口建设的切实成效，

从实操角度来看，港口绿色建设是一个庞大的系统工程，类似《方案》这样的非强制性文件尽管有指导性意义，但各项工作仍处于初期探索阶段，指标是否合适、港口企业能否接受以及后期贯彻落实的程度还有待观察。一方面，《方案》提出的是预期目标，各个港口的情况存在较大差异，如何“量体裁衣”还要经过更多的实践来寻找最优解决方案。另一方面，能源结构调整需要过渡期，成本和效率兼顾并不容易，多角度发力挑战重重。

三、推进绿色港口建设任重道远

从理论角度而言，港口的绿色建设可以分为建造期的绿色环保和运营期的绿色环保，从另外一个维度可以分为大气的绿色环保（更针对陆上）和海洋的绿色环保。随着工业化经济加速，港口迅速扩张，进出港口的船舶和货车虽然带来了货物和经济发展，但也加剧了港口和周边地区的空气污染。因此，绿色港口建设不仅是港航交通需求，也是港口城市兴起对环境质量的要求。

研究发现，在部分港口城市，影响空气质量的主要因素是船舶和港口、港区污染，甚至占到当地空气污染物总量的一半以上，船舶、港口货运车辆及港口设备排放的主要大气污染物（颗粒物、二氧化硫和氮氧化物）对空气质量、气候变化和人体健康都会产生负面影响，对环境的危害程度已经直逼道路交通污染物排放。研究数据显示，一艘集装箱船一天排放的PM2.5污染物相当于50万辆国IV货车同一天的排放量。法国《欧洲时报》2018年2月20日报道，“蔚蓝海岸”的福斯湾遭工业污染影响，多项农产品和水产品被检测出致癌物超标，如二噁英、多氯联苯、铅和镉之类的重金属等。这为世界港口的生态保护敲响了警钟，而我国推进绿色港口建设的行为也旨在防止类似事情发生，同时，这也是航运污染物排放对生态环

境造成影响之后的迫切选择。

当前，一些欧美国家已认识到船舶港口空气污染的负面影响，为此出台了相关政策促进低硫燃料和清洁技术的应用，以削减二氧化硫、颗粒物和氮氧化物的排放。这些政策包括转用低硫油、使用岸电、推广液化天然气（LNG）船舶、使用废气洗涤器、降低船舶航速，以及在国际海事组织框架下建立船舶“排放控制区”等。此外，在国外的先进港口管理中，绿色港口通常在“可持续发展”或者“企业社会责任”下，例如新加坡港，有绿色船舶、绿色港口、绿色能源以及绿色科技项目；鹿特丹港对于清洁船只（使用清洁能源/排放量达标）有港口费用的折扣，也有碳排放跟踪以及碳储存的项目。

纵观国内，绿色港口全国推广任重而道远，但索性目前已经有了一个良好的开端。我国香港、深圳等部分沿海地区已经开始关注船舶和港口活动的废气排放问题。香港是国内首个执行严格的本地船用低硫油标准的地区，并提供补贴鼓励远洋船泊岸时使用低硫燃料。香港环保署公布的2011年空气污染物排放清单指出，水上运输已成为大气二氧化硫（SO₂）、氮氧化物（NO_x）及细颗粒物（PM_{2.5}）的首要来源，分别占到空气污染物的54%、33%和37%。继香港之后，深圳公布了一系列相关措施，推动船舶、货车和港口设备使用清洁能源。此外，天津港已正式启用全国单体容量最大的“高一低一高”集装箱船舶岸基供电系统，加速能源结构调整；上海吴淞口国际邮轮港初步完成客运楼的“屋顶电站”建设，实现清洁能源利用；宜昌港持续探索建设港口船舶绿色排放试验区，建设扫码岸电系统，正在建立船舶污染物处理双联单制度，提升污染物处置全程监控能力。2016年和2017年共有4个中国港口获得亚太绿色港口称号。可以预见，机声隆隆，烟尘飞扬的港口、港区将逐步实现绿色变身，逐渐向环境友好型的绿色港口转型。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国水运市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国水运、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水运行业发展概述

第一节 水运行业发展情况概述

- 一、水运行业相关定义
- 二、水运行业基本情况介绍
- 三、水运行业发展特点分析

第二节 中国水运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水运行业产业链条分析
- 三、中国水运行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水运行业生命周期分析

- 一、水运行业生命周期理论概述
- 二、水运行业所属的生命周期分析

第四节 水运行业经济指标分析

- 一、水运行业的赢利性分析
- 二、水运行业的经济周期分析
- 三、水运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水运行业进入壁垒分析

- 一、水运行业资金壁垒分析
- 二、水运行业技术壁垒分析
- 三、水运行业人才壁垒分析
- 四、水运行业品牌壁垒分析
- 五、水运行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水运行业市场发展现状分析

第一节 全球水运行业发展历程回顾

第二节 全球水运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水运行业地区市场分析

一、亚洲水运行业市场现状分析

二、亚洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水运行业市场前景分析

第四节 北美水运行业地区市场分析

一、北美水运行业市场现状分析

二、北美水运行业市场规模与市场需求分析

三、北美水运行业市场前景分析

第五节 欧盟水运行业地区市场分析

一、欧盟水运行业市场现状分析

二、欧盟水运行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水运行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水运行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水运行业市场规模预测

第三章 中国水运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水运总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水运产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水运行业运行情况

第一节 中国水运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水运行业市场规模分析

第三节 中国水运行业供应情况分析

第四节 中国水运行业需求情况分析

第五节 中国水运行业供需平衡分析

第六节 中国水运行业发展趋势分析

第五章 中国水运所属行业运行数据监测

第一节 中国水运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水运市场格局分析

第一节 中国水运行业竞争现状分析

一、中国水运行业竞争情况分析

二、中国水运行业主要品牌分析

第二节 中国水运行业集中度分析

- 一、中国水运行业市场集中度分析
- 二、中国水运行业企业集中度分析
- 第三节 中国水运行业存在的问题
- 第四节 中国水运行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国水运行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水运行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国水运行业消费特点
- 第二节 中国水运行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 水运行业成本分析
- 第四节 水运行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国水运行业价格现状分析
- 第六节 中国水运行业平均价格走势预测
 - 一、中国水运行业价格影响因素
 - 二、中国水运行业平均价格走势预测
 - 三、中国水运行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水运行业区域市场现状分析

- 第一节 中国水运行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地水运市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水运市场规模分析

四、华东地区水运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水运市场规模分析

四、华中地区水运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水运市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水运行业竞争情况

第一节 中国水运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水运行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水运行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水运行业发展前景分析与预测

第一节 中国水运行业未来发展前景分析

一、水运行业国内投资环境分析

二、中国水运行业市场机会分析

三、中国水运行业投资增速预测

第二节 中国水运行业未来发展趋势预测

第三节 中国水运行业市场发展预测

一、中国水运行业市场规模预测

二、中国水运行业市场规模增速预测

三、中国水运行业产值规模预测

四、中国水运行业产值增速预测

五、中国水运行业供需情况预测

第四节 中国水运行业盈利走势预测

一、中国水运行业毛利润同比增速预测

二、中国水运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水运行业投资风险与营销分析

第一节 水运行业投资风险分析

一、水运行业政策风险分析

二、水运行业技术风险分析

三、水运行业竞争风险分析

四、水运行业其他风险分析

第二节 水运行业企业经营发展分析及建议

一、水运行业经营模式

二、水运行业销售模式

三、水运行业创新方向

第三节 水运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水运行业发展策略及投资建议

第一节 中国水运行业品牌战略分析

一、水运企业品牌的重要性

二、水运企业实施品牌战略的意义

三、水运企业品牌的现状分析

四、水运企业的品牌战略

五、水运品牌战略管理的策略

第二节 中国水运行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水运行业发展策略及投资建议

第一节 中国水运行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水运行业定价策略分析

第三节 中国水运行业营销渠道策略

一、水运行业渠道选择策略

二、水运行业营销策略

第四节 中国水运行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水运行业重点投资区域分析

二、中国水运行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/346821346821.html>