

# 2018-2023年中国有线电视行业市场需求现状分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有线电视行业市场需求现状分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/296819296819.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字化整体转换基本完成，高清数字电视快速增长

有线电视用户包括普通有线电视用户、数字电视用户和高清电视用户三类。经过多年的发展，我国有线电视数字化已经基本转换完成，未来有线电视将向高清数字电视方向发展。

图：我国有线数字电视用户结构示意图

根据国家广电总局制定的《中国有线电视向数字化过渡时间表》，中国有线电视数字化整体转换划分为四个阶段，具体情况如下：

图：中国有线电视向数字化过渡时间表

根据中国广播电视网络有限公司和格兰研究联合发布的数据，截至 2016 年末，我国有线数字电视用户达到 20,892.9 万户，有线数字化程度约为 82.77%，我国有线数字化整体转换已步入中后期。在我国 31 个省级行政区中，有贵州，青海，云南，浙江等 17 家省级行政区及直辖市的有线数字化程度超过全国平均水平。

图：2013 年至 2016 年我国有线电视数字化情况

近年来，高清数字电视保持稳步快速增长。截至 2016 年末，我国有线高清数字电视用户达 7,749.2 万户，占全国有线数字电视用户的 37.09%，占全国有线电视用户的 30.70%，较 2015 年末增加 1,555.2 万户，增长率达 25.11%。高清电视从电视节目的采集、制作到电视节目的传输，以及到用户终端的接收全部实现数字化，由于高清数字电视在有线电视数字化的基础上为用户提供 16:9 的更宽视野，具有 1080 高清晰度、杜比 5.1 环绕立体声等优势，因此高清电视已经被视为有线电视的未来发展方向。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

## 第一章有线电视产业相关概述

### 第一节有线电视概念

### 第二节有线电视结构分析

#### 一、首端宽频放大器

#### 二、干线宽频放大器

#### 三、支线宽频放大器

#### 四、分配放大器

### 第三节有线电视费用和节目分析

#### 一、有线电视行业发展面临的挑战

#### 二、有线电视网的技术优势

## 第二章2016年全球有线电视行业发展形势分析

### 第一节2016年全球有线电视行业发展综述

#### 一、国外有线电视新技术发展现状

#### 二、国外有线电视的节目管理浅谈

#### 三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

### 第二节2016年全球有线电视行业发展动态分析

#### 一、全球有线电视家庭用户规模

#### 二、全球有线电视机上盒市场解析

#### 三、国外有线电视网与电信网关系分析

### 第三节2018-2023年世界有线电视产业发展趋势分析

## 第三章2016年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

### 第一节美国

#### 一、美国有线电视台阵营分析

#### 二、美国最大有线电视运营商斥巨资并购NBC环球

#### 三、美国有线电视用户日渐流失

### 第二节英国

#### 一、英国数字电视普及率

#### 二、英国将推下一代数字电视服务

### 第三节韩国

#### 一、韩国有线电视业的发展经验

#### 二、韩国有线电视普及率分析

#### 三、韩国有线数字电视系统成功案例

#### 第四节其它国家分析

- 一、德国数字电视现状和发展趋势
- 二、荷兰有线电视家庭用户规模
- 三、加拿大有线电视用户可能每年多付50至100元
- 四、日本有线电视用户规模分析

### 第四章2016年中国有线电视产业运行环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2016年中国有线电视产业政策环境分析

- 一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- 二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 三、《国家高性能宽带信息网暨中国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

#### 第三节2016年中国有线电视产业社会环境分析

### 第五章2016年中国有线电视市场发展现状浅析

#### 第一节2016年中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线电视用户规模分析
- 二、中国有线电视收费标准分析
- 三、中国有线电视网的发展特点分析

#### 第二节2016年中国有线数字电视发展现状分析

- 一、中国有线数字电视用户规模分析
- 二、中国有线电视数字整转概况分析
- 三、中国有线电视数字化面临的问题分析
- 四、中国有线数字电视运营模式分析
- 五、中国数字电视收费标准
- 六、中国数字电视发展规划

#### 第三节2016年中国有线电视网双改造发展态势分析

- 一、有线网络双向化改造进度加快
- 二、实现双向网改的因素分析
- 三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
- 四、实现双向网改后的业务动向

## 第六章2016年中国有线电视网络技术研究

### 第一节2016年中国有线电视网络系统的组成分析

- 一、前端系统
- 二、有线电视网络
- 三、用户终端系统

### 第二节2016年中国有线电视网络拓扑结构探析

- 一、树枝型拓扑结构
- 二、星型拓扑结构
- 三、双星型结构
- 四、环型结构

### 第三节2016年中国有线电视网络传输技术简析

- 一、ATM技术
- 二、SDH技术
- 三、WDM技术

### 第四节2016年中国有线电视网络提供的业务剖析

- 一、提供模拟电视节目
- 二、提供数字电视节目
- 三、提供数据服务

## 第七章2016年中国有线电视产业链分析

### 第一节有线电视产业链的介绍

### 第二节网络运营商

- 一、网络运营商基本概述
- 二、网络运营商现状分析分析

### 第三节机顶盒供应商

### 第四节数字电视机供应商

### 第五节内容供应商

### 第六节软硬件设备供应商

## 第八章2016年中国有线电视上市公司经营状况分析

### 第一节北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第三节上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第四节中信国安信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第九章2016年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

### 第一节2016年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

- 一、全球IPTV发展概况
- 二、IPTV与有线数字电视的竞争
- 三、中国IPTV发展现状
- 四、中国IPTV存在的发展问题及其政策原因
- 五、进一步促进中国IPTV发展的政策措施建议

### 第二节2016年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

- 一、中国卫星直播电视发展概况
- 二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

### 第三节2016年中国无线电视市场发展现状分析

### 第四节2016年中国电信网络行业发展状况分析

- 一、ADSL(不对称数字用户线)
- 二、HFC（光纤同轴混合网）
- 三、ADSL与HFC的综合比较
- 四、宽带接入现状

## 第十章2016年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

### 第一节2016年中国有线数字电视增值业务发展综述

- 一、有线数字电视增值业务发展特点分析
- 二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
- 三、有线数字电视增值业务难成金矿

## 第二节2016年中国有线数字电视增值业务运营分析

- 一、商业定位
- 二、商业模式
- 三、销售渠道
- 四、商业指标

## 第三节2016年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

- 一、用户对电视增值业务的需求
- 二、数字电视平台上的家庭信息消费分析
- 三、中国数字电视增值业务新诉求

## 第四节2016年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

## 第五节2016年中国有线数字电视增值业务解决策略

- 一、发展增值业务需要解决资金问题
- 二、加大增值业务开发和推广力度
- 三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
- 四、建立全国性的终端统一平台

## 第十一章2018-2023年中国有线电视行业发展趋势分析

### 第一节2018-2023年中国有线电视行业发展趋势分析

- 一、中国有线电视数字化规划
- 二、有线电视网良好的发展机遇
- 三、有线数字电视进入快速发展期

### 第二节2018-2023年中国有线电视技术发展趋势分析

### 第三节2018-2023年中国有线电视业市场预测分析

- 一、有线电视用户预测分析
- 二、有线电视供给预测分析
- 三、有线电视竞争格局预测分析

## 第十二章中国有线电视行业行业前景调研分析

### 第一节2018-2023年中国有线电视行业投资环境分析

### 第二节2018-2023年中国有线电视行业投资机会分析

- 一、有线电视投资潜力分析
- 二、有线电视投资吸引力分析



### 第三节2018-2023年中国有线电视行业投资前景分析

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

### 第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/296819296819.html>