

2020年中国大中型客车市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大中型客车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476818476818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国客车行业运行形势分析

1.1中国客车行业发展回顾

1.1.1中国客车发展历程

1.1.2中国客车市场及技术发展分析

1.1.32020年客车市场发展状况

1.1.4客车行业用户需求特征

1.22017-2020年中国客车市场营销分析

1.2.1中国客车行业的营销环境

1.2.2国内客车企业改变营销策略应对危机

1.2.3中国客车营销中存在的问题

1.2.4客车营销中三种创新营销思路解析

1.32017-2020年中国客车国际化发展分析

1.3.1中国已成为世界客车第一大国

1.3.2中国客车业实施国际化战略逐渐清晰

1.3.3中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力

1.3.4本土客车企业积极开拓国际市场

1.42017-2020年中国客车行业发展特点解析

1.4.1客车行业加速结构调整

1.4.2社会资本抄底客车市场

1.4.3混合动力客车产业化起步

1.4.4政策助力农村客车市场启动

1.4.5客车业主要区域市场发展特征

1.52017-2020年中国客车市场价格分析

1.5.1中国客车行业进入低利润时期

1.5.2中国客车市场价格战的原因及特点

1.5.3透视中国客车市场价格战

1.5.4客车企业应关注非价格竞争

1.62017-2020年中国客车市场品牌分析

1.6.1客车市场中的品牌忠诚

1.6.2中国客车产业品牌发展历程

1.6.3中国客车品牌发展解析

1.6.4 客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析

1.6.5 中国客车品牌建设的对策措施

第二章 中国汽车行业政策法规分析

2.1 中国汽车工业政策法规分析

2.1.1 汽车行业政策法规

2.1.2 2020年汽车产业新政

2.2 中国汽车行业相关政策分析

2.2.1 解析《汽车贸易政策》

2.2.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析

2.2.3 汽车品牌销售管理政策分析

2.3 相关政策法规对行业的影响分析

2.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析

2.3.2 调整汽车消费税的影响分析

2.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析

2.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响

2.4 主要政策法规阐述

2.4.1 《汽车贸易政策》

2.4.2 《汽车产品回收利用技术政策》

2.4.3 《汽车产业发展政策》

2.4.4 《汽车金融公司管理办法》

2.4.5 《汽车贷款管理办法》

2.4.6 汽车产业调整和振兴规划细则

第三章 2017-2020年中国大中型客车市场营运形势分析

3.1 2017-2020年中国大中型客车市场格局分析

3.1.1 大中型客车市场的发展现状

3.1.2 中国大中型客车销量简析

3.1.3 扩大内需带动我国大中型客车市场回暖

3.1.4 我国大中型客车发展中面临的挑战

3.2 2017-2020年年国内部分地区大中型客车销售状况

3.2.1 广东

3.2.2 浙江

3.2.3 辽宁

3.2.4 四川

3.32017-2020年中国大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

3.3.1国外大中型客车外形造型发展趋势

3.3.2中国大中型客车外形造型的发展

3.3.3大中型客车外饰品对车身造型的影响

3.3.4大中型客车的安全性能设计

3.42017-2020年中国大中型客车出口情况分析与发展方向

3.4.1近年我国大中型客车出口特点

3.4.2我国大中型客车出口面临的问题

3.4.3我国在世界客车格局中的地位及发展方向

第四章 中国汽车整车制造行业主要指标监测分析

4.1 中国汽车整车制造所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2行业资产规模分析

4.2 中国汽车整车制造所属行业产销与费用分析

4.2.1产成品分析

4.2.2销售收入分析

4.2.3负债分析

4.2.4利润规模分析

4.2.5产值分析

4.2.6销售成本分析

4.2.7销售费用分析

4.2.8管理费用分析

4.2.9财务费用分析

4.2.10其他运营数据分析

4.3 中国汽车整车制造所属行业财务指标分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国大型客车(车长>10米)产量数据统计分析

5.12017-2020年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.1.12017-2020年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.1.22017-2020年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

5.2020年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.2.12020年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.2.22020年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

5.32020年中国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

5.3.1产量增长

5.3.2集中度变化

第六章 2017-2020年中国中型客车(7米<车长)产量数据统计分析

6.12017-2020年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.1.12017-2020年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.1.22017-2020年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

6.22020年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.2.12020年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.2.22020年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

6.32020年中国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

6.3.1产量增长

6.3.2集中度变化

第七章 中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口贸易分析

7.1中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据监测

7.1.1客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）（8702）进口数据分析

7.1.2客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口数据分析

7.1.3客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口单价分析

7.2客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国及地区分析

7.2.1客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源国家及地区

7.2.2客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口国家及地区

7.3客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口省市分析

7.3.1客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要进口省市分析

7.3.2客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要出口省市分析

第八章 中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

8.1郑州宇通客车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2厦门金龙汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3中通客车控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年中国大中型客车相关行业运行态势分析

9.1公路交通业

9.1.1我国公路运输业发展概况

9.1.2燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

9.1.3国家政策支持公路行业投资建设

9.1.4未来我国公路建设将保持稳步发展态势

9.2钢铁产业

9.2.1全球钢铁工业受到冲击

9.2.2我国钢铁行业运行分析

9.2.3金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战

9.2.4我国钢铁工业存在的问题及发展策略

9.3石化产业

9.3.1我国石油化学行业总体运行状况

9.3.2国内石化市场运行态势

9.3.3金融危机对国内石化行业的影响

9.3.4扩大内需市场使化工行业受益

9.3.5石化产业调整和振兴规划（2009-2020年）

9.4汽车零部件

- 9.4.1 中国汽车零部件产业发展分析
- 9.4.2 国内汽车零部件企业业绩回升
- 9.4.3 我国汽车零部件进口税率调至10%
- 9.4.4 制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 9.4.5 我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十章 2021-2026年中国大中型客车市场前景趋势分析

- 10.1 2021-2026年中国客车市场发展趋势
 - 10.1.1 客车行业将进行新一轮调整
 - 10.1.2 公交优先政策下客车市场的发展趋势
 - 10.1.3 未来客车技术发展趋势
- 10.2 2021-2026年中国大中型客车行业未来发展方向
 - 10.2.1 国内大中型客车市场的发展方向
 - 10.2.2 大中型客车产业未来发展模式及特点
 - 10.2.3 中国大型客车发展前景看好
- 10.3 2021-2026年中国大中型客车行业投资可行性
 - 10.3.1 大中型客车行业投资机会分析
 - 10.3.2 大中型客车行业投资风险预警
 - 10.3.3 大中型客车行业投资建议分析

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大中型客车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476818476818.html>