

# 2018-2023年中国消费信贷行业市场运营现状调查 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国消费信贷行业市场运营现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/296818296818.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受益于消费升级等因素促进，中国居民消费热情日益高涨，随着90、00后等青年群体步入社会，居民消费的观念也逐渐发生改变，提前消费的理念日益普及，催生出庞大的消费信贷需求，受益于此我们消费金融进入快速发展期，预计2019年我国消费信贷规模将达到，三年年均复合增长率高达21.35%。

图：2010-2019中国消费信贷市场规模及增长率

在我国消费类信贷主体主要由银行、汽车金融、消费金融公司、P2P等机构构成，银行实消费信贷市场最主要的玩家，P2P、消费金融等其它相关方作为参与方进一步覆盖那些银行信贷所无法满足的需求。

图：2016年广义消费贷款市场结构（万亿）

除银行外，越来越多的上市公司参与设立消费金融公司的方式或开展互联网消费金融的方式切入消费金融市场，截止到2017年8月底已有持牌消费金融公司23家，其中新设立的有四家，具体如下。

图：2017新增消费金融公司

图：2011-2019年中国互联网金融交易规模及增速

随着宜人贷与信而富在美股上市，P2P公司也逐渐进入资本市场，虽然近年来P2P受到监管与舆论的双重打压，但是整个行业仍然保持较快的速度增长。

图：P2P行业交易额

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

## 第一章 消费信贷产业相关概述

### 第一节 消费信贷的基本概述

- 一、消费信贷的概念
- 二、消费信贷的基本类型
- 三、消费信贷的主要形式
- 四、消费信贷发展的理论基础探析

### 第二节 消费信贷与同级产品的辨析

- 一、与信用卡的区别
- 二、与银行无担保产品的区别
- 三、与典当行小额贷款的区别
- 四、与小额贷款公司的区别

## 第二章 2015-2017年国际消费信贷市场状况分析

### 第一节 2015-2017年国际住房消费信贷分析

- 一、美国的住房抵押贷款模式浅析
- 二、英国的住房协会模式剖析
- 三、法国的政府干预模式解析
- 四、加拿大的住房抵押款证券化模式透析
- 五、国外住房消费信贷发展的经验探析

### 第二节 2015-2017年国际汽车消费信贷分析

- 一、国际汽车消费信贷业务发展概述
- 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式
- 三、国际汽车消费信贷发展的特点解析
- 四、欧美汽车消费信贷市场现状

### 第三节 2015-2017年国际信用卡消费信贷分析

- 一、法国的信用卡消费信贷现状
- 二、日本的信用卡消费信贷近况
- 三、墨西哥的信用卡消费信贷情况
- 四、阿根廷的信用卡消费信贷现状
- 五、印尼的信用卡消费信贷状况
- 六、新加坡的信用卡消费信贷概况

## 七、美国的信用卡消费信贷现况

### 第三章2015-2017年世界消费信贷主要地区分析

#### 第一节2015-2017年美国消费信贷产业分析

- 一、美国消费信贷的产生及发展
- 二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴
- 三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析
- 四、美国继续推动消费信贷刺激方案

#### 第二节2015-2017年欧盟消费信贷市场分析

- 一、欧盟消费信贷规模分析
- 二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展
- 三、意大利消费信贷现状分析
- 四、英国消费信贷发展状况分析
- 五、法国消费信贷市场分析

### 第四章 2015-2017年中国消费信贷市场的发展环境分析

#### 第一节2015-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2015-2017年中国消费信贷社会环境分析

- 一、中国社会民生环境现状
- 二、我国居民消费结构渐趋多元化
- 三、影响我国居民消费状况的主要因素分析
- 四、我国信用体系建设已取得良好成效

#### 第三节2015-2017年中国消费信贷政策环境分析

- 一、国九条重点推动国内消费信贷增长
- 二、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策
- 三、国家多管齐下刺激消费信贷发展
- 四、政府进一步鼓励消费信贷发展

## 五、消费信贷新政预期效果解读

### 第五章 2015-2017年中国消费信贷市场运行形势分析

#### 第一节 2015-2017年中国消费信贷发展综述

- 一、中国发展消费信贷具有多重积极意义
- 二、中国消费信贷业务的早期发展回顾
- 三、中国消费信贷市场发展趋向及特征
- 四、我国消费信贷市场发展的现状剖析
- 五、国内消费信贷市场显露新格局
- 六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

#### 第二节 2015-2017年中国个人消费信贷市场概况

- 一、中国个人信贷消费结构剖析
- 二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析
- 三、我国个人消费信贷市场发展的新形势
- 四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策
- 五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象
- 六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析
- 七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

#### 第三节 2015-2017年中国消费信贷的市场需求分析

- 一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
- 二、消费信贷需求疲软的缘由
- 三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善
- 四、促进消费信贷需求增长的主要措施

#### 第四节 2015-2017年中国消费信贷市场存在的问题分析

- 一、国内消费信贷发展的主要瓶颈
- 二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
- 三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善
- 四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失
- 五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

#### 第五节 2015-2017年中国消费信贷市场发展的策略分析

- 一、促进消费信贷业务发展的对策分析
- 二、规范我国消费信贷外部环境势在必行
- 三、加快消费信贷持续健康发展的建议
- 四、从观念和供给角度推动消费借贷扩张
- 五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

## 第六章 2015-2017年中国住房消费信贷市场运行动态分析

### 第一节 2015-2017年中国房贷市场运行状况综述

- 一、中国房贷市场总体运行状况
- 二、个人房贷市场运行分析
- 三、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

### 第二节 2015-2017年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

- 一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
- 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
- 三、住房消费信贷市场面临的主要挑战
- 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
- 五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

### 第三节 2015-2017年我国住宅消费信贷市场的问题及对策

- 一、住房消费信贷发展的困扰分析
- 二、住宅消费信贷市场存在的主要不足
- 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
- 四、扩展住房消费信贷市场的对策

## 第七章 2015-2017年中国汽车消费信贷市场走势分析

### 第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

- 一、起始阶段（2015年-2017年）
- 二、发展阶段（2015年-2017年末）
- 三、竞争阶段（2015年末-2017年）
- 四、有序竞争阶段（2015年以后）

### 第二节 2015-2017年中国汽车消费借贷市场发展概况

- 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系
- 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述
- 三、国内汽车消费信贷的基本特点
- 四、我国汽车消费信贷市场渐入佳境

### 第三节 2015-2017年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

- 一、我国汽车消费信贷存在的问题
- 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战
- 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略
- 四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路
- 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

## 第八章 2015-2017年中国其他细分领域市场分析

### 第一节 农村消费信贷

- 一、我国农村消费信贷发展的特征透析
- 二、国家积极推动农村消费信贷增长
- 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策
- 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨
- 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

### 第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展综述
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大
- 四、信用卡消费信贷市场竞争格局分析

### 第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 二、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

## 第九章 中国开展消费信贷业务的重点机构竞争力分析

### 第一节 中国银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 招商银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析



#### 第四节中国工商银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十章 2015-2017年中国消费信贷的法律问题分析

##### 第一节发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国
- 四、法国

##### 第二节2015-2017年消费信贷保险合同的详细解读

- 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
- 二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
- 三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
- 四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

##### 第三节2015-2017年住房消费信贷保险的法律问题探析

- 一、保证保险、信用保险及担保的区别
- 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析
- 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
- 五、从保证保险方面完善我国的住房制度

#### 第十一章2018-2023年中国消费信贷市场的风险分析

##### 第一节中国消费信贷主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题
- 二、消费者资信制度缺失
- 三、抵押担保手续不严谨
- 四、自我约束机制不健全
- 五、借款人不信守借款合同

##### 第二节2018-2023年中国个人消费信贷的风险探究

- 一、个人消费信贷风险特征浅析
- 二、个人消费信贷风险的成因简述
- 三、发达国家消费信贷风险管理的启示

## 四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

### 第三节2018-2023年中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

- 一、信用风险
- 二、担保风险
- 三、抵押物处置风险
- 四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

### 第四节2018-2023年中国商业银行消费信贷的风险管理综述

- 一、目标与原则
- 二、利率风险管理
- 三、流动性风险管理
- 四、操作风险管理

### 第五节2018-2023年中国消费信贷风险机制的构建

- 一、个人信用制度
- 二、商业保险机制
- 三、资产保全和风险转化机制
- 四、风险基金制度
- 五、资产损失责任追究制度

### 第六节2018-2023年中国消费信贷风险评估体系的构建

- 一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析
- 二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系
- 三、商业银行的内部风险控制要点剖析
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

## 第十二章 2018-2023年中国消费信贷市场发展前景预测分析

### 第一节2018-2023年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

- 一、中国消费信贷持续发展的驱动因素
- 二、我国消费信贷的发展趋势预测
- 三、我国个人消费信贷业务发展时机来临

### 第二节2018-2023年中国汽车消费信贷市场的前景展望

- 一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析
- 二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势
- 三、国内汽车消费信贷未来前景可期

### 第三节2018-2023年中国消费信贷市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表：金融促发展政策措施要点

图表：中国银行业金融机构资产负债总量

图表：中国银行业金融机构市场份额（按资产）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/296818296818.html>