

# 2021年中国主题酒店市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国主题酒店市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/536817536817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

主题酒店指以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材，设计、建造、装饰、生产和提供服务的酒店，集独特性、文化性和体验性为一体，主要可分为六大类。

主题酒店类型分类

资料来源：公开资料整理

近年来我国主题酒店发展迅速，传统酒店纷纷向主题酒店转型，打造具有各自特色的新型酒店，行业市场规模不断扩大。数据显示，截至2017年我国主题酒店行业市场规模已达222亿元，同比增长11%，2020年约为\*\*亿元。

2012-2020年我国主题酒店行业市场规模变化

数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 具备独特主题文化资源：主题酒店是以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材，设计、建造、装饰、生产和提供服务的酒店，具有独特的文化性和体验性，每个消费者入住酒店，可以获得丰富的人文知识和感受到独特的人文氛围，获得超凡的入住体验。

(2) 运营成本低：以地域特殊性创建的主题酒店员工一般是本地人，本身就长期受到地域文化的熏陶，员工不需要花太多时间培训，很快就能上岗，人工支出低；此外，主题酒店因其独特性，不需要降价来增加住宿率，其推广运营成本低于其它类型酒店。

(3) 容易抓住目前市场上存在的空白期：国内主题酒店行业尚处于探索发展阶段，处于市场空白的阶段，总体规模不断扩大，市场广阔，竞争力度较小，发展潜力巨大。

我国主题酒店行业发展优势分析

资料来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

(1) 服务管理水平不高：主题酒店在我国还处于初步发展阶段。由于其与高档酒店有很大的差异，很少有人关注研究，不具备现代企业经营思路等原因，导致服务管理水平较高、经营水平不高、效益较差、品牌知名度不高。

(2) 市场定位雷同：目前我国大部分主题酒店并没有根据自身的地段、产品特点、人们消费需求变化等因素进行布局经营，所以导致很多主题酒店都定位于中低档商务客人和旅游客人市场。定位雷同，导致市场竞争加剧、产品千篇一律、服务和管理没有特色化，在一定程度上制约了行业发展。

(3) 规模优势效应不明显：主题酒店作为一种正在兴起的酒店发展新形态，在我国的发展历史不长，分布范围也仅仅局限在酒店业比较发达的广东、上海、深圳等地，市场规模相对而言不是很大。

我国主题酒店行业发展劣势分析

资料来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

(1) 消费者观念转变：随着消费观念的逐渐成熟，消费者在需求—动机—行为链中日益摆脱从众性，主体性特征明显，不再盲目追求高档次，消费者观念的转变为主题酒店创造了良好的发展环境。

(2) 传统酒店行业改革迫在眉睫：目前国内酒店业呈现“商品化”发展模式，同行竞争同质化现象严重，而主题酒店符合年轻群体的消费需求，在行业中呈现出强盛的竞争实力，迎合了酒店发展的新方向。

(3) 旅游事业保持高速发展：我国旅游事业不断发展，对住宿的需求逐渐加大。在传统酒店无法满足人们精神需求的同时，主题酒店给人们带来了新的选择。

(4) 市场需求旺盛：与传统酒店相比，主题酒店更为注重差异化的营造，符合年轻群体的消费需求，而市场还处于开发状态，越早进行投资运营其盈利空间越大。

我国主题酒店行业发展机遇分析

资料来源：公开资料整理

### 四、威胁分析

(1) 物业成本不断上涨，导致经营成本的提高：近年来，我国物料成本不断上涨，造成企业运作成本连年持续攀升，行业经营成本不断提高。

(2) 国内外经济型酒店之间激烈的市场竞争：由于主题酒店消费人群定位与经济性酒店定位有相同的交集，因此在市场竞争中难免会与国内外经济型酒店进行竞争。(shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国主题酒店市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国主题酒店行业发展概述

#### 第一节 主题酒店行业发展情况概述

##### 一、主题酒店行业相关定义

##### 二、主题酒店行业基本情况介绍

##### 三、主题酒店行业发展特点分析

##### 四、主题酒店行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、主题酒店行业需求主体分析

#### 第二节 中国主题酒店行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、主题酒店行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国主题酒店行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国主题酒店行业生命周期分析

##### 一、主题酒店行业生命周期理论概述

##### 二、主题酒店行业所属的生命周期分析

#### 第四节 主题酒店行业经济指标分析

##### 一、主题酒店行业的赢利性分析

##### 二、主题酒店行业的经济周期分析

##### 三、主题酒店行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国主题酒店行业进入壁垒分析

##### 一、主题酒店行业资金壁垒分析

二、主题酒店行业技术壁垒分析

三、主题酒店行业人才壁垒分析

四、主题酒店行业品牌壁垒分析

五、主题酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球主题酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球主题酒店行业发展历程回顾

第二节 全球主题酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲主题酒店行业地区市场分析

一、亚洲主题酒店行业市场现状分析

二、亚洲主题酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲主题酒店行业市场前景分析

第四节 北美主题酒店行业地区市场分析

一、北美主题酒店行业市场现状分析

二、北美主题酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美主题酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲主题酒店行业地区市场分析

一、欧洲主题酒店行业市场现状分析

二、欧洲主题酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲主题酒店行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界主题酒店行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球主题酒店行业市场规模预测

第三章 中国主题酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品主题酒店总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国主题酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国主题酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章 中国主题酒店行业运行情况

### 第一节 中国主题酒店行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国主题酒店行业市场规模分析

### 第三节 中国主题酒店行业供应情况分析

### 第四节 中国主题酒店行业需求情况分析

### 第五节 我国主题酒店行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国主题酒店行业供需平衡分析

### 第七节 中国主题酒店行业发展趋势分析

## 第五章 中国主题酒店所属行业运行数据监测

### 第一节 中国主题酒店所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国主题酒店所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国主题酒店所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国主题酒店市场格局分析

### 第一节 中国主题酒店行业竞争现状分析

- 一、中国主题酒店行业竞争情况分析
- 二、中国主题酒店行业主要品牌分析
- 第二节 中国主题酒店行业集中度分析
  - 一、中国主题酒店行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国主题酒店行业市场集中度分析
- 第三节 中国主题酒店行业存在的问题
- 第四节 中国主题酒店行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国主题酒店行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国主题酒店行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国主题酒店行业消费市场动态情况
  - 第二节 中国主题酒店行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 主题酒店行业成本结构分析
  - 第四节 主题酒店行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第五节 中国主题酒店行业价格现状分析
  - 第六节 中国主题酒店行业平均价格走势预测
    - 一、中国主题酒店行业价格影响因素
    - 二、中国主题酒店行业平均价格走势预测
    - 三、中国主题酒店行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国主题酒店行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国主题酒店行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地区主题酒店市场分析
    - 一、华东地区概述



## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区主题酒店市场规模分析

### 四、华东地区主题酒店市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区主题酒店市场规模分析

### 四、华中地区主题酒店市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区主题酒店市场规模分析

### 四、华南地区主题酒店市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国主题酒店行业竞争情况

### 第一节 中国主题酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国主题酒店行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国主题酒店行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 主题酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国主题酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国主题酒店行业未来发展前景分析

一、主题酒店行业国内投资环境分析

二、中国主题酒店行业市场机会分析

三、中国主题酒店行业投资增速预测

第二节 中国主题酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国主题酒店行业市场发展预测

一、中国主题酒店行业市场规模预测

二、中国主题酒店行业市场规模增速预测

三、中国主题酒店行业产值规模预测

#### 四、中国主题酒店行业产值增速预测

#### 五、中国主题酒店行业供需情况预测

#### 第四节 中国主题酒店行业盈利走势预测

##### 一、中国主题酒店行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国主题酒店行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国主题酒店行业投资风险与营销分析

##### 第一节 主题酒店行业投资风险分析

###### 一、主题酒店行业政策风险分析

###### 二、主题酒店行业技术风险分析

###### 三、主题酒店行业竞争风险分析

###### 四、主题酒店行业其他风险分析

##### 第二节 主题酒店行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国主题酒店行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国主题酒店行业品牌战略分析

###### 一、主题酒店企业品牌的重要性

###### 二、主题酒店企业实施品牌战略的意义

###### 三、主题酒店企业品牌的现状分析

###### 四、主题酒店企业的品牌战略

###### 五、主题酒店品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国主题酒店行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国主题酒店行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 主题酒店行业竞争力提升策略

- 一、主题酒店行业产品差异性策略
- 二、主题酒店行业个性化服务策略
- 三、主题酒店行业的促销宣传策略
- 四、主题酒店行业信息智能化策略
- 五、主题酒店行业品牌化建设策略
- 六、主题酒店行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国主题酒店行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国主题酒店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国主题酒店行业营销渠道策略

- 一、主题酒店行业渠道选择策略
- 二、主题酒店行业营销策略

### 第三节 中国主题酒店行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国主题酒店行业重点投资区域分析
- 二、中国主题酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/536817536817.html>