

2018-2023年中国图像传感器（CIS）行业市场需 求现状分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国图像传感器（CIS）行业市场需求现状分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/296817296817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图像传感器（CIS）是决定手机摄像头成像品质最为重要的一部分，其最主要原理都是利用光电二极管（PD）的光电效应，将接收到的光信号转换成电信号。图像传感器中最为重要的一个参数就是像素，其对应的参数分别是 CIS 的“单芯片感光面积”和“单像素感光面积”。

图：不同尺寸的图像传感器

单芯片感光面积是指 CIS 感光芯片的感光总面积。单芯片感光面积越大，捕获光线越多，感光性能越好，信噪比越低。单像素感光面积是指单个像素在 CIS 感光芯片上分到的感光面积，计算公式：单像素感光面积=单芯片感光面积/像素数量。在感光面积保持不变的情况下，像素数量的增加可以带来手机图像解析力的提高。但是，单一提高像素会使 CIS 感光芯片的单像素面积将会降低，每个像素得到信号质量变差，从而造成画质下降。

手机用CIS 出货增速已经放缓，像素提升为主方向 每一个镜头对应一颗 CIS 芯片，如果是双摄模组的则需要 2 颗 CIS，因此手机用 CIS 的出货数量理论上和手机用镜头数量是一致的。随着当前智能手机整体出货增速的放缓，CIS 出货增速也逐渐放缓，但相比智能手机增速较快，因为有双摄的助力。2016 年全球手机用 CIS 出货量达 34.9 亿颗，预计 2017 年达 38.9 亿颗，同比增长 11.5%。

图：手机 CIS 出货量（百万颗）

CIS 芯片出货增速在放缓，但是销售结构中高像素 CIS 的比重不断提升。2016 年 12-13MP 像素 CIS 占比快速从 2015 年的 13.6% 提升至 23.5%，原因在于 12-13MP 像素 CIS 价格的快速下滑。iPhone6s / SE / 7、三星 S7 大量配备 12 - 13 MP 的后置摄像头，其他品牌如 oppo 和 vivo 等以 16mp 为主力机型。另外厂商也对 20MP 产品进行了尝试，oppo 在 r11 中配备 20mp，而 vivo 则在 x9 / x9 plus 中配备 20mp。在前置摄像头中，从 2016 年 5 MP 正在不断被 7-8MP 替代，2016 年前置摄像头 7-8MP 占比为 22.3%，相比 2015 年的 4.3 % 明显上升，预计 2017 年将占比将达 35.5%。

图：高像素 CIS 占比不断提升

从市场规模角度来看，随着像素的持续升级，2017 年 5MP 以下的 CIS 市场空间都将微缩，越高像素的 CIS 市场规模增长越快，预计 2017 年 16MP 的 CIS 市场规模为 15.2 亿美元，同比增长 38.9%，20MP 的 CIS 市场规模增长更快，预计同比增长 112.4%。

图：高像素 CIS 市场规模不断提升（百万美元）

日韩占据高端市场主导，中国通过收购增强实力，但压力巨大。CIS 属于集成电路芯片范畴，这一领域海外起步时间原早于国内，因此当前这一市场的核心供应商为外企。其中日本的 Sony 和韩国的 Samsung 是最重要的玩家，两者市场份额都在 30% 左右，占据全球一般以上市场空间。中国厂商格科微位列第 5，但是相对而言产品聚焦于中低端市场，排名第 3 的豪威科技已于 2016 年初被中资财团私有化，当前中国在 CIS 环节已有两家重要企业。

从趋势而言，2017 年 Sony 将扩展领先优势，预计市占率将上升至 32.1%，原因在于双摄普及对出货的拉动，尤其是来自苹果的订单。三星也将受益于这一趋势，预计 2017 年出货增长 24.26%。除两家龙头企业外，其实企业 2017 年预计都将出现下滑，两家中资企业豪威科技与格科微迫切需要升级其产品线，以应对当前高像素 CIS 占比不断提升的现实。

图：各 CIS 厂商出货量显示市场在向龙头集中（百万颗）

白牌市场不断缩小。以中国为生产中心，在中国、东南亚、印度、非洲形成了一个“white box”手机市场，还是就是山寨手机市场。目前随着电子产品的普及，销售价格下降以及消费升级，消费更多的选择品牌手机，因此白牌手机出货不断下降，同样这导致出货给白牌机的 CIS 用量不断下降。2016 年白牌机 CIS 出货量 4.12 亿颗，同比下降 6.4%，预计 2017-2019 年将持续下滑。

图：白牌手机 CIS 出货不断下滑（百万颗）

根据中国报告网收集的数据显示，中国 CIS 厂商格科微（Galaxy core）和思必科（Super pix）是白牌手机 CIS 最主要的出货厂商，然后这一市场在不断缩减。格科微和思必科在白牌市场的出货也将不断下降，2016 年格科微 CIS 共出货 3.94 亿颗，其中白牌市场 2.3 亿颗，占比达 58.4%，因此这一趋势对公司影响很大。

图：2014 - 2017 年的非品牌手机 CIS 发货的情况（百万颗）

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业

以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章图像传感器概况

第一节图像传感器产品发展现状简介

一、ccd图像传感器

二、cmos图像传感器

三、cis图像传感器

第二节cmos与ccd图像传感器的比较

一、结构与工作机理

二、工艺

三、片上系统集成

四、功耗

五、价格

第三节图像传感器的技术指标分析

一、图像传感器的灵敏度

二、图像传感器的分辨率

三、图像传感器的迟滞特性

第二章图像传感器的应用

第一节面阵图像传感器应用

一、便携式摄像机

二、数码相机

三、保安相机

四、汽车相机

五、网络相机

六、ip相机

七、嵌入式pc相机

八、玩具相机

第二节线性图像传感器应用

一、传真机

二、多功能外围设备

- 三、扫描仪
- 四、数码复印机
- 五、条形码扫描仪

第三章2016年世界图像传感器市场运行状况分析

第一节全球图像传感器市场动态分析

- 一、magnachip推出vgabayer输出cmos图像传感器
- 二、rohm开发出适于卡片阅读的接触式图像传感器头ia2015-ce10a
- 三、ovt推出1/4-in3mp图像传感器ov
- 四、韩国magnachip决定撤出cmos传感器业务

第二节2016年全球图像传感器市场运行综述

- 一、世界图像传感器市场的发展特点分析
- 二、全球图像传感器市场销售情况
- 三、世界图像传感器技术规模爆增
- 四、全球图像传感器市场后继乏力

第三节未来全球图像传感器规模预测分析

第四章2016年中国图像传感器行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2016年中国图像传感器行业政策环境分析

- 一、中国电子产业政策分析
- 二、图像传感器行业标准分析
- 三、进出口政策

四、相关行业政策分析

第三节2016年中国图象传感器行业技术环境分析

第四节2016年中国图象传感器行业社会环境分析

第五章2016年中国传感器行业发展情况分析

第一节2016年中国传感器行业发展现状

一、总体规模逐渐扩大

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

第二节2016年中国传感器行业不利因素分析

一、产品技术：产业基础薄弱

二、科技与生产脱节

第三节2016年中国传感器行业有利因素分析

一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策

二、市场需求：整机系统市场的快速发展

三、产品技术：新兴技术的推动

第四节2016年中国传感器行业存在的问题分析

二、产品技术水平偏低

三、产品种类欠缺

四、企业产品研发能力弱

第五节2016年中国传感器行业发展策略分析

一、产品策略

二、渠道策略

三、应用市场策略

第六章中国图像传感器市场运行新形势透析

第一节中国市场动态分析

一、手机及数码相机爆炸性增长利及图像传感器

二、借力传感器汽车安全系统由被动变主动

三、松下投资8.6亿美元扩大图像传感器和ccd生产

第二节我国图像传感器市场运行状况分析

一、高速cmos图像传感器运行分析

二、cmos图像传感器挤占ccd市场，130万像素成主流

三、图像传感器在技术及经济规模上快速增长

第七章中国电子元件及组件制造行业数据监测分析

第一节中国电子元件及组件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子元件及组件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国电子元件及组件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2016年中国图像传感器相关技术分析

第一节远程无线监控系统基于cmos传感器vs

第二节特种ccd传感器及系统研发策略研究

第三节基于dsp的图像采集与处理系统的设计

第四节基于ov6630图像传感器和dsp图像采集系统设计

第九章年中国图像传感器进出口贸易数据监测

第一节中国传真机用接触式图像传感器进出口数据统计情况

一、传真机用接触式图像传感器进出口数量分析

二、传真机用接触式图像传感器进出口金额分析

三、传真机用接触式图像传感器进出口国家及地区分析

第二节年中国互补金属氧化物半导传感器进出口数据统计情况

一、互补金属氧化物半导传感器进出口数量分析

二、互补金属氧化物半导传感器进出口金额分析

三、互补金属氧化物半导体传感器进出口国家及地区分析

第十章2016年中国图像传感器市场竞争格局透析

第一节2016年中国图像传感器竞争现状综述

一、图像传感器品牌竞争力分析

二、图像传感器技术竞争力体现

三、图像传感器价格竞争分析

第二节2016年中国图像传感器行业集中度分析

一、图像传感器市场集中度分析

二、图像传感器区域集中度分析

第三节2018-2023年中国图像传感器竞争趋势分析

第十一章2016年世界图像传感器部分厂商竞争力分析

第一节avago

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节canesta

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节dalsa

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章2016年中国图像传感器重点竞争力及关键数据分析（企业可自选）

第一节东莞广通事务机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 欧姆龙（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 精量电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 华微半导体（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 威海清音电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 可瑞尔（扬州）科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 威世世铨(天津)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2016年中国图像传感器相关产业运行透析——数字摄像头

第一节 数字摄像头生产工艺

第二节 数字摄像头市场需求情况

- 一、数码摄像机

二、可拍照手机

三、其它

第三节数字摄像头市场对图像传感器需求巨大

第十四章2018-2023年中国图像传感器行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2023年中国图像传感器行业发展趋势分析

一、cmos图像传感器技术发展趋势

二、ccd图像传感器的发展动向

第二节2018-2023年中国图像传感器行业市场预测分析

一、总的图像传感器市场预测

二、面阵图像传感器市场预测

三、线性图像传感器市场预测

四、图像传感器进出口贸易预测

第三节2018-2023年中国图像传感器市场盈利预测分析

第十五章2018-2023年中国图像传感器行业投资前景预测

第一节2016年中国图像传感器投资环境分析

第二节2018-2023年中国图像传感器行业投资机会分析

一、图像传感器投资潜力分析

二、图像传感器吸引力分析

第三节2018-2023年中国图像传感器行业投资风险预警

一、技术风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/296817296817.html>