

2018年中国台湾消费贷市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国台湾消费贷市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/346815346815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、台湾消费贷发展原因及历史

台湾和韩国消费贷市场发展历程较为相近，但发展背景并不全然相似。台湾地区信用卡与现金卡（双卡）自上世纪90年代开始盛行，消费金融市场之所以获得银行的青睐，主要的原因包括：

（1）企业信贷需求不足：上世纪90年代以来，台湾企业大量向大陆转移，叠加亚洲金融危机，银行的传统对公业务需求低迷；

（2）个人消费需求提高：同时，随着经济的不断发展，台湾中产阶级逐渐壮大，成为社会主体。不断提高的收入促进了消费升级，居民的消费需求旺盛；

（3）传统业务利差收窄：在利率市场化背景下，银行传统业务的利差不断收窄，银行将个人消费金融业务视为新的利润增长点；

从人均持卡量的角度，我们就可窥见台湾和韩国的卡贷市场的发展速度。由于信用卡业务同质化的特点，台湾的金融机构竞争激烈，许多银行以各种优惠方式推销，鼓励透支消费。据统计，台湾的人均持卡数（信用卡流通卡数/劳动人口）在2005年达到了4.4张。

图：台湾银行消费贷款占总贷款比重稳健提升

数据来源：公开数据整理

图：台湾人均持信用卡量在2005年前快速增长 数据来源：公开数据整理

2、经济发展受阻，GDP增速放缓

杠杆率的不断攀升，说明了存在的风险隐患增长，然而引爆台湾消费贷款市场危机的重要原因，是危机之前当地经济发展受阻。居民对借贷消费偏好上升的同时，收入无法得到保证，还款能力衰退，因此信用卡拖欠率不断上升，消费金融业务的发展也陷入了困境。

台政局轮替带来经济冲击。台湾的经济增速在1991年~2000年期间，基本维持在6%以上的水平。然而在2001年，台湾的经济形式急转直下，GDP同比增速为-1.26%。经济负增长的背后，主要是政治因素的影响。2001年陈水扁政府上台，岛内政党轮替带来了不确定性，影响了市民的信心和经济的稳定性。2001年，台湾的失业率飙升至4.57%，此前失业率都保持在3%以下，尽管2001年之后失业率有所回落，但基本在4%以上。政局的动荡，经济的不稳定，都为之后卡债危机的爆发埋下了伏笔。

此外，台湾的信用卡市场竞争激烈。1989年开始，信用卡市场向外资银行开放，以花旗银行、汇丰银行、美国运通为代表的信用卡巨头迅速占领了台湾信用卡市场。但是在90年代中后期，以中国信托银行、台新银行等台湾本土银行开始在信用卡业务上发力，成功夺回了信用卡市场的龙头地位。

根据数据显示，台湾本土银行+外资银行总数从1998年的2476家迅速发展至2005年的3307家，发展速度在危机爆发之后有所放缓。截至2005年，在全台50家信用卡发卡机构中前五大发卡银行的市场占有率（消费未偿还余额）合计仅为45%，最大的发卡机构中国信托商业银行的市场占有率为15%。在饱和的信用卡市场中，发卡机构尤其是众多小银行的生存空间狭小。

图：台湾经济波在2001年后波动加大 数据来源：公开数据整理

图：台湾金融机极竞争激烈 数据来源：公开数据整理

在激烈的竞争市场中，为了扩大市场占有率，银行开始放宽了信贷审核标准。根据文献资料，当时岛内有的银行打出广告称“只要会呼吸就能办卡”，将消费贷款的客户放款至无经济收入的学生，甚至连75岁的高龄妇女都可以办理信用卡；同时通过放松信用审核过程，减低价格（最低付款比放低至2-3%）来吸引客户办卡。这些举措都不利于银行对资产质量的把控，为卡债风暴埋下了伏笔。

从台湾的信用卡逾期3个月以上账款占比来看，2005年年底，逾期率攀升至顶峰（约为3.3%），当月转销呆账金额也从2005年年初开始迅速上升，截至2005年6月，当月转销呆账额同比增长24%。

图：台湾信用卡逾期账款占比提升 数据来源：公开数据整理

图：台湾信用卡当月转销呆账金额攀升 数据来源：公开数据整理

在卡债危机爆发之后，台金管和银行公会提出了以下重要措施，以期降低卡债危机带来的负面影响，恢复正常的金融信贷秩序。

表：台湾卡债风暴后出台的重要举措 资料来源：公开资料整理

回溯韩台卡债危机爆发的原因，主要可以归结为银行等金融机构信用卡业务的过度开展和监管机构的缺位。在监管宽松环境下，发卡机构以逐利为先，激烈的市场竞争驱使发卡机构仅仅关注发卡量、信贷规模等指标，忽略了对于客户质量的关注和风险把控。居民的信用卡贷款杠杆率不断攀升，隐含的风险逐渐累积。当经济景气度逆转，持卡消费者的账款拖欠率不断攀升，最终导致信用泡沫破裂，发卡机构蒙受了损失。就我国情况而言，在消费贷市场竞争加剧背景下，我们认为参与机构不应一味关注客户流量，而是要明确服务的目标群体，提供与目标客户特点相匹配的服务，以质取胜。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国台湾消费贷市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国台湾消费贷、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国台湾消费贷行业发展概述

第一节 台湾消费贷行业发展情况概述

- 一、台湾消费贷行业相关定义
- 二、台湾消费贷行业基本情况介绍
- 三、台湾消费贷行业发展特点分析

第二节 中国台湾消费贷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、台湾消费贷行业产业链条分析
- 三、中国台湾消费贷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国台湾消费贷行业生命周期分析

- 一、台湾消费贷行业生命周期理论概述
- 二、台湾消费贷行业所属的生命周期分析

第四节 台湾消费贷行业经济指标分析

- 一、台湾消费贷行业的赢利性分析
- 二、台湾消费贷行业的经济周期分析
- 三、台湾消费贷行业附加值的提升空间分析

第五节 国中台湾消费贷行业进入壁垒分析

- 一、台湾消费贷行业资金壁垒分析
- 二、台湾消费贷行业技术壁垒分析
- 三、台湾消费贷行业人才壁垒分析
- 四、台湾消费贷行业品牌壁垒分析
- 五、台湾消费贷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球台湾消费贷行业市场发展现状分析

第一节 全球台湾消费贷行业发展历程回顾

第二节 全球台湾消费贷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲台湾消费贷行业地区市场分析

- 一、亚洲台湾消费贷行业市场现状分析
- 二、亚洲台湾消费贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲台湾消费贷行业市场前景分析

第四节 北美台湾消费贷行业地区市场分析

- 一、北美台湾消费贷行业市场现状分析
- 二、北美台湾消费贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美台湾消费贷行业市场前景分析

第五节 欧盟台湾消费贷行业地区市场分析

- 一、欧盟台湾消费贷行业市场现状分析
- 二、欧盟台湾消费贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟台湾消费贷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界台湾消费贷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球台湾消费贷行业市场规模预测

第三章 中国台湾消费贷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品台湾消费贷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国台湾消费贷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国台湾消费贷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国台湾消费贷行业运行情况

第一节 中国台湾消费贷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国台湾消费贷行业市场规模分析

第三节 中国台湾消费贷行业供应情况分析

第四节 中国台湾消费贷行业需求情况分析

第五节 中国台湾消费贷行业供需平衡分析

第六节 中国台湾消费贷行业发展趋势分析

第五章 中国台湾消费贷所属行业运行数据监测

第一节 中国台湾消费贷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国台湾消费贷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国台湾消费贷所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国台湾消费贷市场格局分析

第一节 中国台湾消费贷行业竞争现状分析

- 一、中国台湾消费贷行业竞争情况分析
- 二、中国台湾消费贷行业主要品牌分析

第二节 中国台湾消费贷行业集中度分析

- 一、中国台湾消费贷行业市场集中度分析
- 二、中国台湾消费贷行业企业集中度分析

第三节 中国台湾消费贷行业存在的问题

第四节 中国台湾消费贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国台湾消费贷行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国台湾消费贷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国台湾消费贷行业消费特点

第二节 中国台湾消费贷行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 台湾消费贷行业成本分析

第四节 台湾消费贷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国台湾消费贷行业价格现状分析

第六节 中国台湾消费贷行业平均价格走势预测

- 一、中国台湾消费贷行业价格影响因素
- 二、中国台湾消费贷行业平均价格走势预测
- 三、中国台湾消费贷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国台湾消费贷行业区域市场现状分析

第一节 中国台湾消费贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区台湾消费贷市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区台湾消费贷市场规模分析
- 四、华东地区台湾消费贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区台湾消费贷市场规模分析
- 四、华中地区台湾消费贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区台湾消费贷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国台湾消费贷行业竞争情况

第一节 中国台湾消费贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国台湾消费贷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国台湾消费贷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 台湾消费贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国台湾消费贷行业发展前景分析与预测

第一节 中国台湾消费贷行业未来发展前景分析

一、台湾消费贷行业国内投资环境分析

二、中国台湾消费贷行业市场机会分析

三、中国台湾消费贷行业投资增速预测

第二节 中国台湾消费贷行业未来发展趋势预测

第三节 中国台湾消费贷行业市场发展预测

一、中国台湾消费贷行业市场规模预测

二、中国台湾消费贷行业市场规模增速预测

三、中国台湾消费贷行业产值规模预测

四、中国台湾消费贷行业产值增速预测

五、中国台湾消费贷行业供需情况预测

第四节 中国台湾消费贷行业盈利走势预测

- 一、中国台湾消费贷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国台湾消费贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国台湾消费贷行业投资风险与营销分析

第一节 台湾消费贷行业投资风险分析

- 一、台湾消费贷行业政策风险分析
- 二、台湾消费贷行业技术风险分析
- 三、台湾消费贷行业竞争风险分析
- 四、台湾消费贷行业其他风险分析

第二节 台湾消费贷行业企业经营发展分析及建议

- 一、台湾消费贷行业经营模式
- 二、台湾消费贷行业销售模式
- 三、台湾消费贷行业创新方向

第三节 台湾消费贷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国台湾消费贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国台湾消费贷行业品牌战略分析

- 一、台湾消费贷企业品牌的重要性
- 二、台湾消费贷企业实施品牌战略的意义
- 三、台湾消费贷企业品牌的现状分析
- 四、台湾消费贷企业的品牌战略
- 五、台湾消费贷品牌战略管理的策略

第二节 中国台湾消费贷行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国台湾消费贷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国台湾消费贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国台湾消费贷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国台湾消费贷行业定价策略分析

第三节 中国台湾消费贷行业营销渠道策略

- 一、台湾消费贷行业渠道选择策略
- 二、台湾消费贷行业营销策略

第四节 中国台湾消费贷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国台湾消费贷行业重点投资区域分析
- 二、中国台湾消费贷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/346815346815.html>