

2018-2023年中国手机摄像头产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国手机摄像头产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/296814296814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镜头 (Lens)：负责将光线聚焦至 CIS，是决定手机摄像头成像品质的重要部分。镜头一般是由几片透镜组成，其材料主要是球面玻璃 (Glass, G) 或非球面塑胶 (Plastic, P)。玻璃的透光量和光损失表现比塑料镜头要好，但是成本更高，因此除了一些高端摄像设备现在许多的镜头一般采用塑料材质。通过增加镜片可以改变焦距，消除畸变，但过多会使得等效光圈变小。

图：不同镜片数量镜头

镜头内一般有光圈，光圈大小用 $f\#$ 表示，光圈大小与 f 数反向关联 (具体关系为： $f\# = f/d$ ，其中 f 是镜头的焦距， d 是光圈的直径)，调节光圈大小能改变镜头的光通量，原理类似人眼的瞳孔。另外，调节光圈还能改变景深，景深直观上指焦点前后一段能被清晰拍摄的距离，因此，景深的变化会影响虚化效果。大光圈的景深小，小光圈的景深大。镜头的材质、工艺和构成方式影响着分辨率、光圈、焦距、视场角、畸变、相对照度等关键参数。

5P 以上镜头高速发展，落后者加速淘汰 一般而言镜头中镜头数量越多，成像效果越好，因此目前多镜片数的镜头出货量以及占比都在不断提升。2016 年全球镜头出货量 34.9 亿颗 (包含前、后置)，同比增长 7.9%。整体而言增速不高，但是不同镜片数的镜头出货趋势情况差距很多，例如 5P 以上的镜头 2016 年出货量为 16.4 亿颗，同比增速为 19.7%，远远大于行业增速，5P 以下的镜头出货量持续减少。这意味着市场不断在高端化，现阶段落后的厂商如果不能快速突破高质量镜头生产能力，未来将逐渐被市场淘汰。

图：不同镜片数镜头出货量 (百万)

图：不同镜片数镜头出货占比

图：主要手机镜头厂出货结构 (按镜片数量)

图：各手机镜头厂出货，台湾大立光占据绝对优势 (百万)

在 LCM 领域，各厂商比拼的是生产产能、研发能力、稳定的质量、相应速度、专利等。大厂因为有足够多的订单，可以跑足够多的项目、开很多模具，在这样的锻炼下大厂能把很多镜头生产中的未知数变成可知数或是可推理因素，进一步提高镜头的品质和良率。小厂则不具备这些条件，因此随着摄像头模组对镜头的要求不断提升，小厂难以跟上领先者的步伐。2017 年预计 Top 10 的市占率为 84.2%，而 2016 年 Top 10 的市占率为 81.8%，市场份额在不断向大厂集中。就客户而言，苹果手机的 Lens 采购自大立光、关东美辰、玉晶光。iPhone7 的后置镜头由大立光与关东美辰供应，iPhone 7 Plus 后置双摄镜头中的广角镜头采用 6P 结构，长焦镜头采用 5P 结构，前置摄像头采用 4P 结构。

图：苹果手机镜头供应商

大陆企业舜宇光学已在手机镜头市场稳居第二，A股上市企业联创电子也投入产能进入手机镜头产业，目前正处于从二三线客户切入一线客户的关键时期。于港股上市的大陆企业瑞声科技自2009年开始布局光学镜头业务，2009年先后投资了Heptagon、欧洲Kaleido、I.Square等企业，成为其光学技术的主要来源。2010年收购了欧洲微型光学器件公司Kaleido 32%的股权，由此进入晶圆级玻璃镜头领域，2015年完成全部股权收购。此外，瑞声在国内外建设了6个光学设计中心，专注发展创新光学设计，除了提供塑料镜头外，还致力于研发玻塑混合镜头以及布局3D感知技术，公司拥有塑胶、玻璃及晶圆等全面光学产品组合，适合智能机3D感应系统的RX及TX两种镜头模组。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章手机摄像头行业经济环境分析及预测

第一节2016年手机摄像头行业经济环境分析及预测

- 一、世界经济发展趋势及影响预测
- 二、国内经济发展趋势及影响预测
- 三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测
- 四、居民消费水平发展趋势及影响预测

第二节2016年手机摄像头行业发展现状及影响因素

- 一、手机摄像头市场稳步前行
- 二、低像素手机是目前国内主流
- 三、3G未来的发展对摄像头行业的影响
- 四、3G网络将促使手机摄像头高像素发展

第二章手机摄像头行业特征

第一节手机摄像头行业概况

- 一、手机摄像头行业定义
- 二、手机摄像头上游行业定义及发展状况
- 三、手机摄像头下游行业定义及发展状况
- 四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性
 - 1、行业相关统计数据
 - 2、行业在国民经济中的战略地位
- 五、手机摄像头行业发展历程

第二节手机摄像模组产业链分析

一、手机相机模组的组成

- 1、镜头
- 2、传感器
- 3、后端图像处理芯片（BackendIC）
- 4、连接装置方面

二、相机模组组装工艺

- 三、手机摄像模组各部分成本分析
- 四、手机摄像模组主要组装厂家

- 1、韩国模组厂商
- 2、台湾模组厂
- 3、COB硬板供应商

第三章手机摄像头业生产和需求状况分析

第一节生产状况分析

一、总体生产状况

- 1、生产状况
- 2、生产厂家
- 二、生产结构分析

- 1、国内结构
- 2、国际结构

第二节需求状况分析

一、需求总量状况

- 1、需求总量
- 2、客户需求
- 3、需求预测

二、需求结构状况

三、消费状况分析

第三节产品进出口分析

第四章手机摄像头行业规模与效益分析及预测

第一节行业规模分析及预测

一、行业规模变化分析

二、收入和利润变化分析

第二节行业效益分析及预测

一、行业三费变化

二、行业效益分析

三、行业平均生产率大幅提高

第五章手机摄像头行业产品营销分析

第一节手机摄像头行业国内营销模式分析

第二节手机摄像头行业主要销售渠道分析

第三节手机摄像头行业广告与促销方式分析

第四节手机摄像头行业价格竞争方式分析

第五节手机摄像头行业国际化营销模式分析

第六章手机摄像头行业运行现状分析

第一节2015-2017年产能、产量分析

第二节2015-2017年我国手机摄像头需求规模分析与预测

第三节手机摄像头产业的经济周期分析

第四节手机摄像头产业集中度分析

第五节2018-2023年我国手机摄像头行业价格走势预测

第六节2018-2023年我国手机摄像头行业供需平衡分析

第二部分行业竞争格局分析

第七章手机摄像头行业市场竞争分析及预测

第一节2016年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测

一、市场集中度分析及预测

二、行业竞争趋势及竞争格局

三、摄像头企业国内布局情况

第二节2016年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测

第三节2016年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

1、厂商经营中遇到的问题

2、经营策略竞争分析预测

二、技术竞争分析及预测

1、行业趋势及技术演进

2、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

1、进入退出壁垒分析

2、进入退出壁垒预测

第八章典型企业分析

第一节水晶光电

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节大立光电

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节歌尔声学

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节欧菲光

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章手机摄像头产品价格分析

第一节2015-2017年中国手机摄像头产品平均价格回顾

- 一、手机图像传感器技术与价格分析
- 二、2016年中国手机摄像头产品价格分析
- 第二节2018-2023年手机摄像头产品价格预测
 - 一、2018-2023年手机摄像头价格竞争预测
 - 二、2018-2023年手机摄像头产品价格预测
- 第三节中国手机摄像头价格影响因素分析
 - 一、原材料成本因素
 - 二、价格竞争因素
 - 三、供求关系
- 第三部分行业投资及风险预测分析

第十章手机摄像头行业投资风险分析及提示

- 第一节环境风险分析及提示
 - 一、宏观经济对行业影响分析及风险提示
 - 二、汇率变化对行业影响分析及风险提示
- 第二节上下游风险分析及提示
 - 一、上游行业影响分析及风险提示
 - 二、下游行业风险分析及提示
- 第三节行业政策风险分析及提示
 - 一、"十三五"规划影响分析及风险提示
 - 二、出口退税政策影响分析及风险提示
- 第四节行业市场风险分析及提示
 - 一、市场供需风险提示
 - 二、行业竞争分析及风险提示
 - 三、向高端迈进需要承受的风险

第十一章手机摄像头行业投资机会及建议

- 第一节手机摄像头行业总体发展特点及投资建议
 - 一、行业发展特点与投资额度建议
 - 二、手机摄像头行业演进的驱动力
 - 三、手机摄像头未来发展趋势预测
- 第二节手机摄像头企业投资机会及建议
 - 一、盯紧手机行业的发展形势
 - 二、手机摄像头产业成待掘"金矿"
 - 三、国内还有30-40%的市场未挖掘

第三节手机摄像头行业区域投资分析与建议

- 一、行业区域投资分析
- 二、国内外手机摄像头市场对比
- 三、手机摄像头投资策略建议

图表目录

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2015-2017年城镇新增就业人数

图表：2015-2017年国家外汇储备及其增长速度

图表：2015-2017年公共财政收入及其增长速度

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/296814296814.html>