

# 2021年中国网络电影市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络电影市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/536813536813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络电影，是指网络视听产业，一般都是团队组建拍摄，具备完整电影的结构与容量，并且符合国家相关政策法规，以互联网为首发平台的电影，同时也可以电影院上映。

网络电影基本特征

资料来源：公开资料整理

网络电影是文化产业的重要组成部分，近年来我国网络电影行业发展迅速，上线数量有所减少但质量却不断提升，逐渐呈现少而精趋势发展。数据显示，2020年我国网络电影新片上映769部，较上年减少13部；但上新网络电影正片有效播放量却有所增加，为76亿，较上年增加28亿，同比增长59%。

2018-2020年我国网络电影上新数量与上新网络电影正片有效播放量变化

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

而随着上新网络电影正片有效播放量的不断增加，我国网络电影分账票房也不断增长，行业精品化趋势明显。数据显示，2020年我国网络电影分账票房破千万的影片数量79部，较上年增加41部，同比增长107.89%。

2018-2020年我国分账票房破千万的网络电影数量变化

数据来源：中国电影家协会网络电影工作委员会

### 一、优势分析

(1) 周期短、播出快：通常传统院线电影自筹拍到上映的时间大概在2-4年左右，但网络电影从产生创意、拍摄、后期制作，通常只需要一年甚至几个月的时间。同时，由于网络电影审查较为宽松，不需要获得龙标即可在各大网络平台上映，完全不用像电影、电视剧那样排队等档期，播出快。

(2) 投资少但投资回收快、回报率高：传统院线电影的投资规模通常在三千万元以上，而网络电影投资规模只需几百万到几千万；网络电影的收益包括内容分成、营销分成、广告分成三大类，一般评级好的网络大电影7-30天内可收回投资，分账期3-6个月。如果剧情吸引人，点播量高，分账也高，投资回报率比院线电影还要划算。

(3) 题材类型更为多元：相对于传统院线，网络大电影在题材和内容上则宽松很多，一些玄幻、穿越、神魔鬼怪类题材都可以尝试，题材类型更为丰富。

(4) IP孵化效应显著：随着官方管控的加强，以“优爱腾”为代表的视频平台开始在网络电影领域进行布局升级，爱奇艺推出“网络大电影2.0”，优酷启动“HAO”计划，网络电影从早期的低成本蹭IP逐步走向精品化，越来越多的原创精品IP出现在市场上，如淘梦网发行的《道士出山》即是网络电影孵化成IP的一个成功的案例。

我国网络电影行业发展优势分析

资料来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

(1) 质量良莠不齐：人人都可以参与创作，这样极低的创作门槛是网络电影质量良莠不齐的主要原因，网络上存在着大量拍摄手法粗糙，内容低俗的网络电影。质量低下的网络电影不仅会对受众造成不良的影响，而且与我国鼓励生产体现时代精神、弘扬真善美的优秀网络文化产品精神不相符。

(2) 同质化现象严重：在投资有限的情况下，网络电影中仙侠、捉鬼打怪的题材太多，同质化严重，缺少精品电影。

(3) 缺失观影氛围感：网络电影艺术氛围比较薄弱，不论是视觉上或是听觉上，现今的网络电影都和传统电影差距甚远；加之网络电影片长较短，人们往往“浅看则止”，影响力不够。

### 我国网络电影行业发展劣势分析

资料来源：公开资料整理

#### 三、机遇分析

(1) 科技创新、优化基础设施建设：超高速率、极低时延、广域链接、高移动性特点推动网络电影制片、发行、放映等环节变革，提升观影体验。

(2) 全链路金融支持，提升项目开发效率：爱奇艺建立金融机构与内容制作方的连接，解决合作方的资金供给需求；针对票房有一定保障的影片，票房宝推出超前结算服务，上线前预支30%-50%的制作成本。

(3) 平台资源加持：爱奇艺对优质S级影片进行联合营销，专项投入百万级现金，贯穿影片全生命周期进行曝光和推广；腾讯视频发动院线级营销资源为重点力推项目提供流程支持和站外引流；优酷整合阿里生态资源，2020年累计为16部影片提供1:1宣发资源。

(4) 商业模式升级：疫情期间院线电影选择网络首播到优质网络电影IP尝试单片付费，再到2021年初爱奇艺分账规则革新，新增单点付费的S级，PVOD模式走向主流，网络电影积极入场，D2C模式为网络电影产业发展提供了更多选择。

(5) 政策支持、推动融合发展：2020年疫情推动网络电影行业进入加速发展新阶段，国家电影局、财政部、税务局等积极发布利好政策、动态，推动电影行业共克时坚。

### 2020年我国网络电影行业相关政策规划梳理

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2月

广电总局

《关于开展2020年网络视听节目季度推优工作的通知》

鼓励网络视听行业创作生产高质量视听内容，网络电影首次参与广电总局影视作品推优。

3月

广电总局

《关于开展2020年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目评审的通知》

《飞侠》、《我是警察之扫黑英雄》、《飞夺泸定桥》、《血骆驼》、《绝对忠诚之国家利益》、《重启》、《红军故事》等影片入选。

4月

国家电影局

积极协调出台政策措施推动电影行业纾困发展

积极组织优质片源，丰富电影网络供给。满足人民群众当前居家观影需求。

5月

财政部、税务总局

《关于电影等行业税费支持政策的公告》

对电影行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年:电影行业企业限于电影制作、发行和放映等企业.不包括通过互联网，电信网。广播电视网等信息网络传播电影的企业，2020全年免征文化事业建设费。

8月

国家电影局、中国科协

《关于促进科幻电影发展的若干意见》

提出对科幻电影创作生产，发行放映。特效技术财税支持、金融服务，人才培养，顾问服务等加强扶持引导的10条政策措施。

9月

广电总局

《关于做好重点网络影视剧制作成本配置比例情况报备的通知》

“网络电影演员片酬”正式纳入重点网络影视剧上线备案公示信息。资料来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1) 版权风险较高：版权是文化产业的灵魂，版权的问题解决不好直接关系到文化产业发展的成败。网络电影的版权风险表现在两方面:一方面是网络电影创作者在创作过程中有侵权他人版权的可能；另一方面是网络电影在传播过程中可能会存在侵权行为。版权可能存在的风险是网络电影产业发展中的一大障碍。

(2) 监管力度加大：近年来国家政府对网络电影行业的监管趋严，使得网络电影的拍摄与传播不再像以前那样随便与自由。严格的管理是把双刃剑，既可以解决版权及低俗网络电影生产与传播的问题，也可能会制约网络电影的发展。

(3) 创作者专业性仍待提升：五毛特效、血腥场面、不专业镜头、非著名演员、粗制滥造的剧情，成为制约网络电影发展的瓶颈，如何解决网络大电影创作者的专业性问题成为当下网络大电影亟待解决的问题。

我国网络电影行业发展威胁分析

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网络电影市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国网络电影行业发展概述

#### 第一节 网络电影行业发展情况概述

- 一、网络电影行业相关定义
- 二、网络电影行业基本情况介绍
- 三、网络电影行业发展特点分析
- 四、网络电影行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、网络电影行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络电影行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国网络电影行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国网络电影行业生命周期分析

#### 一、网络电影行业生命周期理论概述

#### 二、网络电影行业所属的生命周期分析

### 第四节 网络电影行业经济指标分析

#### 一、网络电影行业的赢利性分析

#### 二、网络电影行业的经济周期分析

#### 三、网络电影行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国网络电影行业进入壁垒分析

#### 一、网络电影行业资金壁垒分析

#### 二、网络电影行业技术壁垒分析

#### 三、网络电影行业人才壁垒分析

#### 四、网络电影行业品牌壁垒分析

#### 五、网络电影行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球网络电影行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网络电影行业发展历程回顾

### 第二节 全球网络电影行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲网络电影行业地区市场分析

#### 一、亚洲网络电影行业市场现状分析

#### 二、亚洲网络电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲网络电影行业市场前景分析

### 第四节 北美网络电影行业地区市场分析

#### 一、北美网络电影行业市场现状分析

#### 二、北美网络电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美网络电影行业市场前景分析

### 第五节 欧洲网络电影行业地区市场分析

#### 一、欧洲网络电影行业市场现状分析

#### 二、欧洲网络电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲网络电影行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络电影行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络电影行业市场规模预测

第三章 中国网络电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网络电影总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络电影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络电影产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络电影行业运行情况

第一节 中国网络电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络电影行业市场规模分析

第三节 中国网络电影行业供应情况分析

第四节 中国网络电影行业需求情况分析

第五节 我国网络电影行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国网络电影行业供需平衡分析

第七节 中国网络电影行业发展趋势分析

第五章 中国网络电影所属行业运行数据监测

## 第一节 中国网络电影所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国网络电影所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国网络电影所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国网络电影市场格局分析

### 第一节 中国网络电影行业竞争现状分析

#### 一、中国网络电影行业竞争情况分析

#### 二、中国网络电影行业主要品牌分析

### 第二节 中国网络电影行业集中度分析

#### 一、中国网络电影行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国网络电影行业市场集中度分析

### 第三节 中国网络电影行业存在的问题

### 第四节 中国网络电影行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国网络电影行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国网络电影行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国网络电影行业消费市场动态情况

### 第二节 中国网络电影行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 网络电影行业成本结构分析

##### 第四节 网络电影行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国网络电影行业价格现状分析

##### 第六节 中国网络电影行业平均价格走势预测

###### 一、中国网络电影行业价格影响因素

###### 二、中国网络电影行业平均价格走势预测

###### 三、中国网络电影行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国网络电影行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国网络电影行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区网络电影市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区网络电影市场规模分析

###### 四、华东地区网络电影市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区网络电影市场规模分析

###### 四、华中地区网络电影市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区网络电影市场规模分析

###### 四、华南地区网络电影市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国网络电影行业竞争情况

##### 第一节 中国网络电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国网络电影行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国网络电影行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 网络电影行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国网络电影行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国网络电影行业未来发展前景分析

##### 一、网络电影行业国内投资环境分析

##### 二、中国网络电影行业市场机会分析

##### 三、中国网络电影行业投资增速预测

#### 第二节 中国网络电影行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国网络电影行业市场发展预测

##### 一、中国网络电影行业市场规模预测

##### 二、中国网络电影行业市场规模增速预测

##### 三、中国网络电影行业产值规模预测

##### 四、中国网络电影行业产值增速预测

##### 五、中国网络电影行业供需情况预测

#### 第四节 中国网络电影行业盈利走势预测

##### 一、中国网络电影行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国网络电影行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国网络电影行业投资风险与营销分析

#### 第一节 网络电影行业投资风险分析

##### 一、网络电影行业政策风险分析

##### 二、网络电影行业技术风险分析

##### 三、网络电影行业竞争风险

##### 四、网络电影行业其他风险分析

#### 第二节 网络电影行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国网络电影行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国网络电影行业品牌战略分析

##### 一、网络电影企业品牌的重要性

##### 二、网络电影企业实施品牌战略的意义

三、网络电影企业品牌的现状分析

四、网络电影企业的品牌战略

五、网络电影品牌战略管理的策略

第二节 中国网络电影行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络电影行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 网络电影行业竞争力提升策略

一、网络电影行业产品差异性策略

二、网络电影行业个性化服务策略

三、网络电影行业的促销宣传策略

四、网络电影行业信息智能化策略

五、网络电影行业品牌化建设策略

六、网络电影行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国网络电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络电影行业营销渠道策略

一、网络电影行业渠道选择策略

二、网络电影行业营销策略

第三节 中国网络电影行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络电影行业重点投资区域分析

## 二、中国网络电影行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/536813536813.html>