

2018年中国军用碳纤维行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国军用碳纤维行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/346812346812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

战略性新材料，市场空间巨大

碳纤维是发展国防军工和国民经济的重要战略物资，属于技术密集型的关键材料，碳纤维产业也是国家重点发展的战略性新兴产业。碳纤维复合材料具有极高的比强度和比刚度，是大型整体化结构的理想材料。与常规材料相比可使飞机减重20%-40%；碳纤维复合材料还克服了金属材料容易出现疲劳和被腐蚀的缺点，增强了飞机的耐用性；碳纤维复合材料的使用比例是衡量军用飞机先进程度的重要标准之一，世界主要战机F35、F22碳纤维材料使用比例为20%左右，先进军用直升机碳纤维使用率超过40%，无人机使用率超过90%。除航空领域外，碳纤维复合材料还广泛应用于风电、新能源汽车、航天等领域，具有极高的战略价值和经济效益。

全球碳纤维应用市场不断扩大。随着碳纤维的应用范围不断扩大，碳纤维的需求也在逐年增长。自2004年起，碳纤维出现了供不应求的局面；此后，随着航空航天、体育休闲和工业应用对碳纤维的需求大幅度增加，全球碳纤维市场规模快速增长。2008年全球碳纤维的需求量为3.64万吨，较2001年增幅超过100%，2016年全球碳纤维的需求量在6.51万吨左右。

图：2007年至2016年全球碳纤维需求量

数据来源：公开数据整理

国内碳纤维市场基数低增长迅速。近年来，我国碳纤维的需求量总体呈波动状态，主要原因是在全球碳纤维供应不足的情况下，美国、日本等国家对中国实行出口限制，导致中国碳纤维需求长期被抑制。尤其是2006年、2008年和2010年，国内碳纤维市场需求量出现零增长或负增长。2011-2016年，我国碳纤维需求量快速增长，2013年达到1.39万吨，2016年达到2.13万吨左右。

图：2007年至2016年国内碳纤维需求量

数据来源：公开数据整理

供给严重依赖进口，国产替代需求强烈

我国碳纤维行业经过长期自主研发，打破了国外技术装备封锁，碳纤维产业化取得了初步成果。但目前全行业存在关键技术落后、下游应用开发滞后、生产成本居高不下、市场竞争力较弱等突出问题。2000年，我国只有山东、吉林等地有极少数企业涉足碳纤维产品，年生产线规模仅为几十吨，且产品水平落后。2005年后，随着国家出台相关扶持政策，碳纤维产业驶上发展快车道。

目前我国碳纤维行业仍处于初级阶段，掌握高性能碳纤维研发核心技术并能够实现稳

定、成本可控的规模化生产的企业较少。绝大多数企业不能满足航空航天等高端产业的规模化应用需求，大部分产品的质量仅能满足体育休闲等低端领域的需求，同时还面临着大量国外产品的倾销和竞争压力。在产品规格上也没有形成系列化，高端产品方面远没有实现产业化，无法满足航空航天等高端市场的需求。同时，低端产品产能过剩问题严重，在有限的市场需求面前，各企业竞争激烈，大部分处于亏损状态。

表：2015年国内碳纤维行业状况 资料来源：公开资料整理

目前国产龙头企业普遍技术水平在T700级别。T700虽然材料性能比T300优异，但与T300同属于第一代产品。航天级的T800高强中模产品仅光威复材和中复神鹰实现了百吨级别量产，T700级别产品也仅有光威复材、兰州蓝星、中复神鹰和恒神股份具备了千吨级产能，同时具备千吨级产能和稳定生产工艺的企业则更少。

我国碳纤维产能不足、种类少、质量不高，大量依赖国外进口，国产替代需求强烈。从产品供给来源看，国内占比不足20%。2016年，以东丽为代表日资企业提供了各类碳纤维产品共6603吨，总额达18317万美元，占据着中国近40%的市场份额，这部分的份额主要是航空航天级碳纤维。日本、美国为首的部分企业仍然牢牢地控制着我国的碳纤维市场供给，国产化替代需求非常强烈。

图：2016年中国碳纤维市场供给（吨） 数据来源：公开数据整理

图：2016年中国碳纤维市场供给（万美元） 数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国军用碳纤维行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国军用碳纤维、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国军用碳纤维行业发展概述

第一节 军用碳纤维行业发展情况概述

一、军用碳纤维行业相关定义

二、军用碳纤维行业基本情况介绍

三、军用碳纤维行业发展特点分析

第二节 中国军用碳纤维行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、军用碳纤维行业产业链条分析

三、中国军用碳纤维行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国军用碳纤维行业生命周期分析

一、军用碳纤维行业生命周期理论概述

二、军用碳纤维行业所属的生命周期分析

第四节 军用碳纤维行业经济指标分析

一、军用碳纤维行业的赢利性分析

二、军用碳纤维行业的经济周期分析

三、军用碳纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国军用碳纤维行业进入壁垒分析

一、军用碳纤维行业资金壁垒分析

二、军用碳纤维行业技术壁垒分析

三、军用碳纤维行业人才壁垒分析

四、军用碳纤维行业品牌壁垒分析

五、军用碳纤维行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球军用碳纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球军用碳纤维行业发展历程回顾

第二节 全球军用碳纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲军用碳纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲军用碳纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲军用碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲军用碳纤维行业市场前景分析

第四节 北美军用碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美军用碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美军用碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美军用碳纤维行业市场前景分析

第五节 欧盟军用碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧盟军用碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧盟军用碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟军用碳纤维行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界军用碳纤维行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球军用碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国军用碳纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品军用碳纤维总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国军用碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国军用碳纤维产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国军用碳纤维行业运行情况

第一节 中国军用碳纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国军用碳纤维行业市场规模分析

第三节 中国军用碳纤维行业供应情况分析

第四节 中国军用碳纤维行业需求情况分析

第五节 中国军用碳纤维行业供需平衡分析

第六节 中国军用碳纤维行业发展趋势分析

第五章 中国军用碳纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国军用碳纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国军用碳纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国军用碳纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国军用碳纤维市场格局分析

第一节 中国军用碳纤维行业竞争现状分析

一、中国军用碳纤维行业竞争情况分析

二、中国军用碳纤维行业主要品牌分析

第二节 中国军用碳纤维行业集中度分析

一、中国军用碳纤维行业市场集中度分析

二、中国军用碳纤维行业企业集中度分析

第三节 中国军用碳纤维行业存在的问题

第四节 中国军用碳纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国军用碳纤维行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国军用碳纤维行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国军用碳纤维行业消费特点

第二节 中国军用碳纤维行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 军用碳纤维行业成本分析

第四节 军用碳纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国军用碳纤维行业价格现状分析

第六节 中国军用碳纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国军用碳纤维行业价格影响因素
- 二、中国军用碳纤维行业平均价格走势预测
- 三、中国军用碳纤维行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国军用碳纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国军用碳纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区军用碳纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区军用碳纤维市场规模分析
- 四、华东地区军用碳纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区军用碳纤维市场规模分析
- 四、华中地区军用碳纤维市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区军用碳纤维市场规模分析

第九章 2016-2018年中国军用碳纤维行业竞争情况

第一节 中国军用碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国军用碳纤维行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国军用碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 军用碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国军用碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国军用碳纤维行业未来发展前景分析

一、军用碳纤维行业国内投资环境分析

二、中国军用碳纤维行业市场机会分析

三、中国军用碳纤维行业投资增速预测

第二节 中国军用碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国军用碳纤维行业市场发展预测

一、中国军用碳纤维行业市场规模预测

二、中国军用碳纤维行业市场规模增速预测

三、中国军用碳纤维行业产值规模预测

四、中国军用碳纤维行业产值增速预测

五、中国军用碳纤维行业供需情况预测

第四节 中国军用碳纤维行业盈利走势预测

一、中国军用碳纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国军用碳纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国军用碳纤维行业投资风险与营销分析

第一节 军用碳纤维行业投资风险分析

一、军用碳纤维行业政策风险分析

二、军用碳纤维行业技术风险分析

三、军用碳纤维行业竞争风险

四、军用碳纤维行业其他风险分析

第二节 军用碳纤维行业企业经营发展分析及建议

一、军用碳纤维行业经营模式

二、军用碳纤维行业销售模式

三、军用碳纤维行业创新方向

第三节 军用碳纤维行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国军用碳纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国军用碳纤维行业品牌战略分析

- 一、军用碳纤维企业品牌的重要性
- 二、军用碳纤维企业实施品牌战略的意义
- 三、军用碳纤维企业品牌的现状分析
- 四、军用碳纤维企业的品牌战略
- 五、军用碳纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国军用碳纤维行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国军用碳纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国军用碳纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国军用碳纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国军用碳纤维行业定价策略分析

第三节 中国军用碳纤维行业营销渠道策略

- 一、军用碳纤维行业渠道选择策略

二、军用碳纤维行业营销策略

第四节中国军用碳纤维行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国军用碳纤维行业重点投资区域分析

二、中国军用碳纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/346812346812.html>