

2018-2023年中国摄像头产业市场发展需求调研与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国摄像头产业市场发展需求调研与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/296812296812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

双摄爆发元年，从后置到前置渗透率有望迅速提升

双摄方案可以提供更丰富的应用选择和更好的成像质量。目前双摄主要有四种技术方案：不同像素立体双摄像头（HTC One M8），同像素平行双摄像头（华为 Honor 6 Plus），同像素彩色+黑白双摄像头（华为 P9），同像素长焦+广角双摄像头（iPhone 7 Plus）。相比较单摄像头，多种类的双摄像头解决方案有着各方面的性能提升：双摄相比单摄性能优势明显

图：双摄相比单摄性能优势明显

1) 画质的大幅提升：双摄像头的成像质量是两个摄像头成像后通过算法叠加的结果，相当于增加了像素点数目和像素点面积，在无需增加透镜数目的情况下可以大幅提升画质。

2) 可实现光学变焦：与将传感器芯片获得的图像数据进行放大的电子变焦不同，双摄像头可以通过左右摄像头使用不同的 FOV（可视角）获得的不同取景来获得真实的光学变焦。以 iPhone 7 Plus 为例，它采用了一枚 1200 万像素，28 毫米，f1.8 的广角镜头以及一枚 1200 万像素，56 毫米，f2.8 的长焦镜头，在全景与细节兼顾方面有着非常好的效果。

图：长焦与广角搭配下的拍摄效果

3) 暗光效果增强：在彩色+黑白双摄的解决方案中，一个用带有色彩滤光器的标准摄像头，一个采用去掉滤光器的黑白摄像头，用彩色摄像头获取物体的色彩，用黑白摄像头去获得更好的进光量，双摄的配合可以完美的实现高质量暗光拍摄；

4) 可实现快速对焦与景深控制：双摄像头可以通过硬件与算法功能记录完整景深信息，从而实现快速对焦与景深控制。主副双摄像头结构可以实现快速准确对焦，而平行双摄像头可以虚拟光圈，模拟镜头的不同物理光圈下的效果，从而实现全景深效果到背景虚化效果的变化。

图：双摄的暗光拍摄效果

双摄不仅能提升拍摄效果，还能通过两个摄像头捕捉的图像之间的视场角度差，来计算出被测物体到摄像头的距离，当视场角越大说明距离越近，反之则越远。但受限于摄像头距离过近，无法产生足够的视觉差，需要通过 ISP（图像信号处理器）和相应算法来增强这种微小的视觉差，在软件复杂度上高、测量范围受限、准确性低、弱光环境效果差。综上，

双摄的主要意义在于持续提升手机摄像的成像质量，其实现双目立体视觉，获取深度信息的效果差。

从移动互联网到人工智能，摄像头重要性持续提升。摄像头是人工智能时代最核心的传感器。从人机信息交互模式来看，从文字到语音，从 2D 平面图像到 3D 立体图像是一个必然趋势。在移动互联网时代，摄像头的主要功能是拍照和摄像，为了达到更好的效果，我们看到了从单摄到双摄，后续有望再到潜望式的行业趋势；在人工智能时代，我们不仅需要“看到”环境，而且还需要和环境交互，这时就需要引入能够探测环境 3 维数据的深度摄像头并搭配其他识别设备。从这个角度理解，我们得到以下几点结论：

(1) 图像数据在人工智能时代会变得更加重要，对三维数据的采集和后续处理是 AR、无人驾驶等领域的核心环节；

(2) 摄像头会用的越来越多，拍照摄像头和 3D 摄像头不是替代关系而是叠加关系，二者相互协调才能完成更好的人机交互；

(3) 产品路线上，我们判断会按照：后置双摄、前置双摄、前置 3D、后置 3D 的路演演进；终端应用上，我们判断会按照：手机、汽车到 AR 等其他智能终端逐渐渗透。无论电子产品形态发生怎样的变化，摄像头的核心传感器地位会得到不断强化。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章2016年世界摄像头行业发展现状分析

第一节2016年世界摄像头行业发展概况

一、世界摄像头行业特点分析

二、世界摄像头品牌分析

三、世界摄像头价格走势分析

第二节2016年世界主要国家摄像头行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节2018-2023年世界摄像头行业发展趋势分析

第二章2016年中国摄像头产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存dai款利率变化

六、财政收支状况

第二节2016年中国摄像头产业政策环境分析

一、手机摄像头行业标准

二、诠释摄像头新标准

三、进出口政策分析

第三节2016年中国摄像头产业社会环境分析

第三章2016年中国摄像头行业发展形势分析

第一节2016年中国摄像头行业运行概况

一、j速d10摄像头市场热卖

二、河南摄像头市场简析

三、中国摄像头价格走势分析

第二节2016年中国摄像头工艺技术发展分析

一、产品技术发展现状

二、产品工艺特点或liu程

三、国内外技术未来发展趋势分析

第三节2016年中国摄像头行业发展面临的问题分析

第四章2016年中国摄像头行业市场运行态势分析

第一节2016年中国摄像头产业发展综述

一、摄像头产品市场供给分析

二、摄像头需求分析

三、影响摄像头供需的因素分析

第二节2016年中国摄像头产业市场关注度调查分析

一、产品关注度分析

二、品牌关注度分析

第五章中国手机用摄像组件市场进出口数据分析

第一节2015-2017年中国手机用摄像组件行业进出口情况分析

第二节2015-2017年中国手机用摄像组件行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节手机用摄像组件进出口价格特征分析

第六章2015-2017年中国照相机及器材制造业主要指标监测分析

第一节2015-2017年中国照相机及器材制造业数据统计与监测分析

一、2015-2017年中国照相机及器材制造业企业数量增长分析

二、2015-2017年中国照相机及器材制造业从业人数调查分析

三、2015-2017年中国照相机及器材制造业总销售收入分析

四、2015-2017年中国照相机及器材制造业利润总额分析

五、2015-2017年中国照相机及器材制造业投资资产增长性分析

第二节2016年中国照相机及器材制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年中国照相机及器材制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2016年中国摄像头行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国摄像头行业集中度分析

一、摄像头市场集中度分析

二、摄像头区域集中度分析

第二节2016年中国摄像头行业竞争力分析

一、摄像头价格竞争分析

二、摄像头品牌竞争分析

三、中外摄像头竞争分析

第三节2016年中国摄像头企业提升竞争力策略分析

第八章中国摄像头生产优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节三星高新电机(天津)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节南太电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节日月光半导体(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节关东辰美电子(平湖)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2016年中国感光材料行业市场运行动态分析

第一节2016年中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

第二节2016年中国感光材料市场运行分析

第三节2016年中国感光材料市场存在的问题分析

第十章2016年中国摄像头下游产品市场运行动态分析

第一节计算机行业发展走势分析

- 一、计算机产量统计分析
- 二、计算机市场需求分析
- 三、计算机发展趋势预测分析

第二节2016年中国数码相机行业市场运行局势分析

- 一、数码相机产量统计分析
- 二、数码相机市场动态分析
- 三、数码相机需求分析

第十一章2018-2023年中国摄像头行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国摄像头行业发展趋势分析

- 一、中国摄像头市场前景分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、摄像头竞争格局预测分析

第二节2018-2023年中国摄像头行业市场预测分析

- 一、摄像头市场供应预测分析
- 二、摄像头需求预测分析
- 三、摄像头市场进出口预测分析

第三节2018-2023年中国摄像头行业盈利预测分析

第十二章2018-2023年中国摄像头行业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国摄像头行业投资环境分析

第二节2018-2023年中国摄像头行业投资机会分析

- 一、摄像头投资潜力分析
- 二、摄像头投资吸引力分析

第三节2018-2023年中国摄像头行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值增长分析

图表：货币供给的增长幅度分析

图表：物价的涨幅分析

图表：中国手机用摄像组件进出口数量及金额合计

图表：中国手机用摄像组件主要进口来源国和地区统计表

图表：中国手机用摄像组件主要出口地区和国家统计表

图表：三星高新电机(天津)有限公司销售收入情况

图表：三星高新电机(天津)有限公司盈利指标情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/296812296812.html>