

2021年中国液化天然气（LNG）船行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国液化天然气（LNG）船行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/546811546811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LNG船，又称液化天然气船，是在162摄氏度低温下运输液化气的专用船舶，是高技术、高难度、高附加值的产品，被誉为世界造船业“皇冠上的明珠”。按照液压舱结构形式，液化天然气（LNG）船可分为三大类：薄膜型、Moss球型与棱柱型。

液化天然气（LNG）船分类（按液压舱结构形式）

资料来源：观研天下整理

与普通燃料船舶相比，液化天然气（LNG）船具有技术含量高、建造难度大、身价不菲等优点，是典型的高技术性、高可靠性、高附加值的“三高船舶”。

液化天然气（LNG）船与普通燃料船舶之间的对比

系统配备

液化天然气（LNG）船

普通燃料船舶

燃料储存

C型、A型、B型舱等特殊舱型

钢板焊接，一般工艺

燃料加注

低温加注，防泄漏，惰化除气

开式常温作业

船舶布置

燃料释放源需要考虑危险区域

无

燃料管路

耐低温管路、双壁管

钢管

燃料相关设备

低温阀件、气化器、双壁管通风

日用油柜、供油单元和燃油加热系统（使用高粘度燃油时）

燃料安全系统

机、压缩机（用高压供气系统）

无

发动机

泄漏探测、通风失效探测、火灾

燃油发动机

机舱外消防

探测

无

机舱消防

气体燃料发动机

二氧化碳

电气防爆

燃料舱加注站防火分隔、水雾和

无

工艺和试验

干粉

强度和密性试验

人员操作

二氧化碳

无资料来源：观研天下整理

近年来，众多国内造船企业开始进军LNG船领域，我国液化天然气（LNG）船市场不断发展壮大，行业规模稳步扩增，截至2019年已达105.9亿元，同比增长20.9%。

2016-2019年我国液化天然气（LNG）船行业市场规模

数据来源：观研天下整理

我国液化天然气（LNG）运输船建造能力也不断提高。数据显示，2019年底全球运行的LNG运输船有601艘；其中；中国建造的LNG运输船为22艘；当中20艘均为薄膜型，21艘均为沪东中华建造。

2008-2019年我国所建造的液化天然气（LNG）运输船

时间

名称

容量（m³）

CCS

建造者

2008年

大鹏月Dapeng Moon

147210

薄膜

沪东中华

2008年

大鹏昊Dapeng Sun

147236

薄膜

沪东中华

2009年

大鹏星Dapeng Star

147210

薄膜

沪东中华

2009年

閩鹭MinLu

147210

薄膜

沪东中华

2009年

闽榕Min Rong

147000

薄膜

沪东中华

2012年

申海/Shen Hai

147210

薄膜

沪东中华

2015年

北斗星Beidou Star

172000

薄膜

沪东中华

2015年

海洋石油301号Hai Yang Shi You 301

31043

其他

江南造船

2015年

巴布亚Papua

172000

薄膜

沪东中华

2015年

南十字星/Southern Cross

172000

薄膜

沪东中华

2016年

华祥8号HuaXiang 8

14000

其他

Fengsbun Ship Hvx

2016年

天堂乌Kumul

172000

薄膜

沪东中华

2016年

中能福石/CESI Gladstone

174323

薄膜

沪东中华

2017年

中能天津CESI Tianjin

174323

薄膜

沪东中华

2017年

中能北海/CESI Beihai

174323

薄膜

沪东中华

2017年

中能青岛/CESI Qingdao

174323

薄膜

沪东中华

2017年

泛亚/Pan Asia

174000

薄膜

沪东中华

2018年

中能连云港CESI Lianyungang

174323

薄膜

沪东中华

2018年

中能温州/CESI Wenzhou

174323

薄膜

沪东中华

2018年

泛美Pan Americas

174000

薄膜

沪东中华

2018年

泛欧/Pan Europe

174000

薄膜

沪东中华

2019年

泛非/Pan Africa

174000

薄膜

沪东中华资料来源：观研天下整理

同时，我国LNG运输船已经开始承接外国公司的订单，逐渐走向世界。数据显示，截至2022年前，目前我国已有九张液化天然气（LNG）运输船订单。

目前我国液化天然气（LNG）运输船订单

船舶名称

IMO编号

建造者

交付时间

LNG Megrez

9834325

沪东中华

2020年

LNG Megrez

9834301

沪东中华

2020年

LNG Phecda

9834313

沪东中华

2020年

Hudong Zhonghua H1786A

9861809

沪东中华

2021年

Hudong Zhonghua H1787A

9861811

沪东中华

2021年

Hudong Zhonghua H1827A

9878876

沪东中华

2021年

Hudong Zhonghua H1828A

9878888

沪东中华

2021年

Hudong Zhonghua H1829A

9892121

沪东中华

2022年

Hudong Zhonghua H1830A

9892133

沪东中华

2022年资料来源：观研天下整理

整体来看，我国液化天然气（LNG）船行业运行现状良好，未来随着支持政策的不断完善，技术水平的不断进步，我国液化天然气（LNG）船行业必将迎来一个高速发展的黄金时期。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国液化天然气（LNG）船行业分析报告-行业深度分析与商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国液化天然气（LNG）船行业发展概述

第一节 液化天然气（LNG）船行业发展情况概述

一、液化天然气（LNG）船行业相关定义

二、液化天然气（LNG）船行业基本情况介绍

三、液化天然气（LNG）船行业发展特点分析

四、液化天然气（LNG）船行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、液化天然气（LNG）船行业需求主体分析

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、液化天然气（LNG）船行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国液化天然气（LNG）船行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国液化天然气（LNG）船行业生命周期分析

一、液化天然气（LNG）船行业生命周期理论概述

二、液化天然气（LNG）船行业所属的生命周期分析

第四节 液化天然气（LNG）船行业经济指标分析

一、液化天然气（LNG）船行业的赢利性分析

二、液化天然气（LNG）船行业的经济周期分析

三、液化天然气（LNG）船行业附加值的提升空间分析

第五节 中国液化天然气（LNG）船行业进入壁垒分析

一、液化天然气（LNG）船行业资金壁垒分析

二、液化天然气（LNG）船行业技术壁垒分析

三、液化天然气（LNG）船行业人才壁垒分析

四、液化天然气（LNG）船行业品牌壁垒分析

五、液化天然气（LNG）船行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球液化天然气（LNG）船行业市场发展现状分析

第一节 全球液化天然气（LNG）船行业发展历程回顾

第二节 全球液化天然气（LNG）船行业市场区域分布情况

第三节 亚洲液化天然气（LNG）船行业地区市场分析

- 一、亚洲液化天然气（LNG）船行业市场现状分析
- 二、亚洲液化天然气（LNG）船行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液化天然气（LNG）船行业市场前景分析
- 第四节 北美液化天然气（LNG）船行业地区市场分析
 - 一、北美液化天然气（LNG）船行业市场现状分析
 - 二、北美液化天然气（LNG）船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美液化天然气（LNG）船行业市场前景分析
- 第五节 欧洲液化天然气（LNG）船行业地区市场分析
 - 一、欧洲液化天然气（LNG）船行业市场现状分析
 - 二、欧洲液化天然气（LNG）船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲液化天然气（LNG）船行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界液化天然气（LNG）船行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球液化天然气（LNG）船行业市场规模预测

第三章 中国液化天然气（LNG）船产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品液化天然气（LNG）船总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国液化天然气（LNG）船产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国液化天然气（LNG）船行业运行情况

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业市场规模分析

第三节 中国液化天然气（LNG）船行业供应情况分析

第四节 中国液化天然气（LNG）船行业需求情况分析

第五节 我国液化天然气（LNG）船行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国液化天然气（LNG）船行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国液化天然气（LNG）船行业供需平衡分析

第八节 中国液化天然气（LNG）船行业发展趋势分析

第五章 中国液化天然气（LNG）船所属行业运行数据监测

第一节 中国液化天然气（LNG）船所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液化天然气（LNG）船所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液化天然气（LNG）船所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国液化天然气（LNG）船市场格局分析

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业竞争现状分析

一、中国液化天然气（LNG）船行业竞争情况分析

二、中国液化天然气（LNG）船行业主要品牌分析

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业集中度分析

一、中国液化天然气（LNG）船行业市场集中度影响因素分析

二、中国液化天然气（LNG）船行业市场集中度分析

第三节 中国液化天然气（LNG）船行业存在的问题

第四节 中国液化天然气（LNG）船行业解决问题的策略分析

第五节 中国液化天然气（LNG）船行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国液化天然气（LNG）船行业需求特点与动态分析

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业消费市场动态情况

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液化天然气（LNG）船行业成本结构分析

第四节 液化天然气（LNG）船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国液化天然气（LNG）船行业价格现状分析

第六节 中国液化天然气（LNG）船行业平均价格走势预测

一、中国液化天然气（LNG）船行业价格影响因素

二、中国液化天然气（LNG）船行业平均价格走势预测

三、中国液化天然气（LNG）船行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国液化天然气（LNG）船行业区域市场现状分析

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液化天然气（LNG）船市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液化天然气（LNG）船市场规模分析

四、华东地区液化天然气（LNG）船市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液化天然气（LNG）船市场规模分析

四、华中地区液化天然气（LNG）船市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液化天然气（LNG）船市场规模分析

四、华南地区液化天然气（LNG）船市场规模预测

第九章 2017-2021年中国液化天然气（LNG）船行业竞争情况

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国液化天然气（LNG）船行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液化天然气（LNG）船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国液化天然气（LNG）船行业发展前景分析与预测

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业未来发展前景分析

一、液化天然气（LNG）船行业国内投资环境分析

二、中国液化天然气（LNG）船行业市场机会分析

三、中国液化天然气（LNG）船行业投资增速预测

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业未来发展趋势预测

第三节 中国液化天然气（LNG）船行业市场发展预测

一、中国液化天然气（LNG）船行业市场规模预测

二、中国液化天然气（LNG）船行业市场规模增速预测

三、中国液化天然气（LNG）船行业产值规模预测

四、中国液化天然气（LNG）船行业产值增速预测

五、中国液化天然气（LNG）船行业供需情况预测

第四节 中国液化天然气（LNG）船行业盈利走势预测

一、中国液化天然气（LNG）船行业毛利润同比增速预测

二、中国液化天然气（LNG）船行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国液化天然气（LNG）船行业投资风险与营销分析

第一节 液化天然气（LNG）船行业投资风险分析

一、液化天然气（LNG）船行业政策风险分析

二、液化天然气（LNG）船行业技术风险分析

三、液化天然气（LNG）船行业竞争风险分析

四、液化天然气（LNG）船行业其他风险分析

第二节 液化天然气（LNG）船行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国液化天然气（LNG）船行业发展战略及规划建议

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业品牌战略分析

一、液化天然气（LNG）船企业品牌的重要性

二、液化天然气（LNG）船企业实施品牌战略的意义

三、液化天然气（LNG）船企业品牌的现状分析

四、液化天然气（LNG）船企业的品牌战略

五、液化天然气（LNG）船品牌战略管理的策略

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液化天然气（LNG）船行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国液化天然气（LNG）船行业发展策略及投资建议

第一节 中国液化天然气（LNG）船行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国液化天然气（LNG）船行业营销渠道策略

一、液化天然气（LNG）船行业渠道选择策略

二、液化天然气（LNG）船行业营销策略

第三节 中国液化天然气（LNG）船行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国液化天然气（LNG）船行业重点投资区域分析

二、中国液化天然气（LNG）船行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/546811546811.html>