

# 2016-2022年中国基因工程药物产业现状调查及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国基因工程药物产业现状调查及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/236810236810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

基因工程药物是先确定对某种疾病有预防和治疗作用的蛋白质，然后将控制该蛋白质合成过程的基因取出来，经过一系列基因操作，最后将该基因放入可以大量生产的受体细胞中去，这些受体细胞包括细菌、酵母菌、动物或动物细胞、植物或植物细胞，在受体细胞不断繁殖过程中，大规模生产具有预防和治疗这些疾病的蛋白质，即基因疫苗或药物。在医学和兽医学中应用正逐步推广。

随着生物经济的到来，基因工程药物产业必将飞速发展。2013年全球基因药物的销售额为1808亿美元。从整个产业的分布情况看，生物技术公司主要集中在欧美，占全球总数的85%，欧美公司的销售额占全球生物技术公司销售额的97%。2013年我国基因工程药物的市场销售额达到1085亿元。

从全球市场来看，2000-2010年，抗体药物在全球生物制药中所占份额从10.50%扩张到56.41%，成为生物制药行业中占比最大的子行业，被认为是未来生物医药领域发展的主旋律，预计2015年全球抗体药物市场规模有望达到680亿美元。

在重组蛋白药物的发展初期，其治疗费用远远超过小分子化学药物，据有关数据统计，治疗相同疾病的平均费用高出10-20倍，当时国内很多患者由于经济原因负担不起该类药物。不过伴随第一批重组蛋白药物专利的逐步到期，价格更低需求更大的国产化重组蛋白仿制药陆续进入市场，使得国内患者能够以较低的价格获得疗效更好的重组蛋白药物，因此，近几年国内重组蛋白药物市场规模实现了快速增长。2005-2013

年，国内样本医院重组蛋白药物销售额由11.7亿元增加到47.2亿元，年复合增长率为19.1%，远高于其他类药品的增速。

新世纪，更多的国外制药公司将在我国独资建厂，或者合资控股，由此国外公司将对基因工程制药从产品研制、专利申请、药品生产以及销售流通并不强大的中国基因工程制药业造成冲击。将会对我国基因工程制药产业的知识产权、价格、融资渠道产生不小的影响，但同时也给我国基因制药产业化带来前所未有的机遇和广阔的市场前景。

中国报告网发布的《2016-2022年中国基因工程药物产业现状调查及竞争策略分析报告》首先介绍了基因工程药物行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 基因工程药物概述

##### 第一节 简介

##### 一、定义

##### 二、工艺流程

## 第二节 发展历史

### 第二章 2011-2015年世界基因工程药物行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2015年世界基因工程药物发展概况

##### 一、世界基因工程药物市场供需分析

##### 二、世界基因工程药物主要产品价格走势分析

#### 第二节 2011-2015年世界主要国家基因工程药物行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节 2011-2015年世界基因工程药物行业发展趋势分析

### 第三章 2011-2015年中国基因工程药物行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2011-2015年中国基因工程药物行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2011-2015年中国基因工程药物行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第四章 2011-2015年中国基因工程药物行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2015年中国基因工程药物行业概况

##### 一、基因工程药物发展现状

##### 二、中国基因工程药物生产技术分析

#### 第二节 2011-2015年中国基因工程药物存在的问题

##### 一、行业同质化现象严重

##### 二、市场进入细分阶段

##### 三、成本上升使企业腹背受敌

##### 四、质量问题

#### 第二节 2011-2015年中国基因工程药物企业应对措施

##### 一、从营销模式上进行创新

##### 二、从产品品类上进行创新

### 第五章 2011-2015年中国基因工程药物行业市场动态分析

#### 第一节 2011-2015年中国基因工程药物生产分析

一、2011-2015年中国基因工程药物产能统计分析

二、2011-2015年中国基因工程药物产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国基因工程药物行业产销存分析

二、我国基因工程药物行业市场消费统计及需求分析

三、中国基因工程药物区域市场规模分析

第三节 2011-2015年中国基因工程药物行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 中国基因工程药物需求与客户偏好调查

第一节 2008-2015年中国基因工程药物产量统计分析

第二节 2008-2015年中国基因工程药物历年消费量统计分析

第三节 基因工程药物产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 基因工程药物产品的品牌市场调查

一、客户对基因工程药物品牌认知度宏观调查

二、客户对基因工程药物产品的品牌偏好调查

三、客户对基因工程药物品牌的首要认知渠道

四、基因工程药物品牌忠诚度调查

五、基因工程药物品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2011-2015年中国基因工程药物行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国基因工程药物市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2016-2022年中国基因工程药物市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2011-2015年中国基因工程药物优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 深圳科兴生物工程有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2011-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2011-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2011-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 北京双鹭药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2011-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 三、2011-2015年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 厦门特宝生物工程股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2015年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第七节 山东东阿阿胶股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2015年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第八节 通化东宝药业股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、2011-2015年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章 2011-2015年中国基因工程药物相关产业链运行走势分析

### 第一节 2011-2015年中国基因工程药物上游市场分析

#### 一、全球基因工程药物上游产量及分布

#### 二、我国基因工程药物上游产量及分布

#### 三、基因工程药物上游价格走势分析

### 第二节 2011-2015年中国基因工程药物上游深加工市场分析

#### 一、基因工程药物上游深加工能力不能满足市场需求

#### 二、基因工程药物上游深加工技术要求

#### 三、基因工程药物上游加工业的发展对策

#### 四、我国基因工程药物上游市场的发展前景

#### 五、基因工程药物上游面临的问题

#### 第三节 2011-2015年中国人口消费特征分析

#### 第十章 2016-2022年中国基因工程药物行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国基因工程药物行业发展预测分析

##### 一、未来基因工程药物发展分析

##### 二、未来基因工程药物行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节 2016-2022年中国基因工程药物行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

#### 第十一章 2016-2022年中国基因工程药物行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国基因工程药物行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年基因工程药物行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国基因工程药物行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、政策和体制风险

##### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 五、其他风险

#### 图表目录

图表 1 确定基因工程药物的技术路线

图表 2 1998年I- 季度—2014年I- 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2008-2014年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%

图表 4 2000年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2000年1-12月—2014年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2000年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2000年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/236810236810.html>