

2018-2023年中国手机安全软件产业市场竞争现状 调研与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国手机安全软件产业市场竞争现状调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/306809306809.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017上半年手机安全行业概况

腾讯手机管家精准查杀“双面侠”病毒

3月，腾讯手机管家查杀业内首个跨安卓、iOS平台传播的木马病毒，在安卓系统中，该病毒与支付类病毒类似，拦截用户短信，并将短信转发给指定号码，可能会泄露用户短信中的账户或密码；在iOS系统中，该病毒会给用户推广色情播放器，造成严重的困扰。

360发现冒充王者荣耀辅助工具勒索病毒

6月，360手机卫士发现了一款冒充王者荣耀辅助工具的手机勒索病毒，该病毒是国内第一款文件“加密型”手机勒索病毒，主要对准安卓用户，被安装进手机后，会对手机中照片、云盘等个人文件进行加密，索要赎金。

360手机发布360OS3.0系统

8月，360手机发布了360OS3.0系统，在该版本中，360开发了全新的安全沙箱，具备安全隔离、防Root、沙箱隔离三大特性，使系统安全性能提升。同时，360手机还推出了360vizza，该款手机从硬件、系统、应用、云端全方位保护用户手机安全。

国家安全标准委已对安全手机标准立项

8月，媒体从中国手机网络安全高峰论坛上获悉，国家安全标准委已对安全手机标准立项，意在研究制定手机安全标准，其中将包括关键硬件、软件信息基础设施的网络安全防护能力、系统安全等级、APP权限限定等。

手机安全用户规模渐趋饱和

据调查数据显示，2017第二季度中国手机安全用户增至5.52亿人，增长率为1.1%。手机安全市场用户规模趋于饱和状态，产业规模化效应形成。据调查数据分析，手机安全市场已进入成熟期，手机安全各厂商的营销活动、功能探索将更多地围绕如何挖掘用户真正价值进行。

图：2015Q1-2017Q2中国手机安全用户规模
360手机卫士用户活跃占比稳居行业首位

据调查数据显示，2017第二季度360手机卫士活跃用户占比为66.9%，位居各平台之首，远超腾讯手机管家和百度手机卫士，腾讯手机管家和百度手机卫士分别以占比34.7%和12.0%位列第二、三。据调查数据分析，得益于产品技术革新和产品功能的不断探索，360安全卫士在手机安全行业始终保持领先

图：2017Q2中国手机安全应用活跃用户分布
360构造安全软件、硬件、企业服务全生态

专注安全市场的360经过发展形成了安全软件、硬件、企业服务的安全全生态，在PC端和移动端以安全为核心的各类软件相辅相成，在智能安全硬件方面，360手机、360随身WiFi等智能产品已投向市场并获得消费者认可，360企业安全集团专注政府和企业安全产品和服务。腾讯安全产品生态则更多围绕腾讯社交、游戏、金融等重点业务进行布局。

图：2017年360安全产品生态布局 图：2017年腾讯安全产品生态布局
360手机卫士和腾讯手机管家功能最为齐全

六大手机应用均具备手机杀毒、骚扰拦截、清理加速、软件管理、手机省电、流量监控六大核心功能，在特色功能上，六大应用侧重点有所不同，360手机卫士和腾讯手机管家功能最为全面，其中360手机卫士开发了儿童防走失等辅助应用，其特色功能和辅助应用的开发有望进一步与智能硬件结合。

图：中国手机安全应用功能一览
安全手机标准缺位，通信厂商陆续布局高安全性能手机

移动支付的迅速发展使手机安全备受关注，为进一步加强手机安全防护，手机安全行业发展从软件走向硬件，但目前国内安全手机相关标准尚未出台，市面上“安全手机”的安全性能没有统一标准，为有效保障消费者的权益以及促进安全手机发展，出台安全手机统一标准刻不容缓。据悉，国家安全标准委已对安全手机标准立项，意在研究制定手机安全标准，其中将包括关键硬件、软件信息基础设施的网络安全防护能力、系统安全等级、APP权限限定等。在现有高安全性能手机市场格局方面，除主打手机安全性能的360手机和金立外，中兴和华为等传统通信厂商开始入局，高安全性能手机市场前景良好。

图：通信厂商陆续布局高安全性能手机
超八成用户认为手机安全应用能有效保障手机安全

据调查数据显示，2017上半年，87.1%手机安全用户认为手机安全应用能有效保障手机安全，用户认为手机安全应用主要通过拦截骚扰电话、短信，避免下载恶意程序、查杀病毒和保障支付安来提高手机安全性能。据调查数据分析，手机安全应用通过良好安全保卫实力和用户体验的核心功能获得用户认可，其中安全技术实力在各厂商核心功能竞争中起主导作用。

图：2017H1手机安全用户感知手机安全应用有效性情况 图：2017H1手机安全用户感知手机安全应用功能有效性调查 手机安全应用用户忠诚度高，用户体验有待优化

据调查数据显示，2017上半年，57.0%手机安全用户使用目前手机安全应用年限为1年以上，总体用户忠诚度较高。用户卸载安全应用的原因主要为占用内存大、广告多、通知提示多，分别占比48.1%，41.4%和32.5%。据调查数据分析，手机安全应用利用大数据技术，根据用户画像为用户提供个性化的广告推荐和控制通知提示频率，可提高用户忠诚度。

图：2017H1中国手机安全用户持续使用目前手机安全应用年限 图：2017H1中国手机安全用户卸载手机安全应用原因分布 手游平台对网民安全防护引导不足

据调查数据显示，2017上半年，受访网民了解的主要的手游诈骗方式为低价代充、折扣出售皮肤，伪装官网发布虚假中奖和广告信息、发布含病毒的网页或辅助游戏软件三种方式，65.0%用户认为手游平台对安全性引导力度一般。据调查数据分析，手游市场的迅速扩大以及用户的年轻化特点为不法分子提供了可乘之机，手游平台作为手游运营方有义务协助保障用户安全，定期公布手游新骗术引导网民做好防范措施。

图：2017H1中国受访网民手游诈骗方式了解调查 图：2017H1中国受访网民手游平台安全性引导任可调查 手游诈骗成网络金钱诈骗新方式

据调查数据显示，2017上半年，11.3%受访网民经历过手游诈骗并因此遭受财产损失，损失金额主要在200至500元之间，占比56.8%。据调查数据分析，手游已成为网民休闲娱乐的重要方式，相关虚拟商品交易更加频繁，手游金钱诈骗利用手游虚拟商品的无形性以及非官方交易的低价对手游玩家加以诱骗，与其他电信金钱诈骗等方式相比，此类诈骗具有成本低的特点。除网民自身需提高安全意识外，手游平台和手机安全应用应合力为网民打造安全的游戏娱乐环境，从手机环境、游戏运行环境安全等层面切实保障用户安全。

图：2017H1中国受访网民手游金钱诈骗情况调查 图：2017H1中国受访网民手游诈骗损失金额分布 高安全性能手机市场有望扩大

据调查数据显示，78.1%手机安全用户未来选购手机时会优先考虑手机安全性能，其中48.0%用户能接受的高安全性能手机的价格范围在2000至5000元之间，总体价格敏感度不高。据调查数据分析安全事件频发以及手机金融理财应用的普及助推用户安全意识提高，软硬件双重安全保障需求被激发，高安全性能手机市场有望扩大。

图：Q：您未来选购手机时是否会优先考虑安全性能？图：Q：您能接受的高安全性能手机的价格范围？ 中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国手机安全软件行业发展概述

第一节 2015-2017年手机安全软件行业发展情况概述

一、手机安全软件行业相关定义

二、手机安全软件行业基本情况介绍

三、2015-2017年手机安全软件行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国手机安全软件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手机安全软件行业产业链条分析

三、2015-2017年中国手机安全软件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2015-2017年中国手机安全软件行业生命周期分析

- 一、手机安全软件行业生命周期理论概述
- 二、2017年手机安全软件行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年手机安全软件行业经济指标分析

- 二、2015-2017年手机安全软件行业的赢利性分析
- 四、2015-2017年手机安全软件行业的经济周期分析
- 三、手机安全软件行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年中国手机安全软件行业进入壁垒分析

- 一、手机安全软件行业技术壁垒分析
- 二、手机安全软件行业规模壁垒分析
- 三、手机安全软件行业品牌壁垒分析
- 四、手机安全软件行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球手机安全软件行业市场发展现状分析

第一节 全球手机安全软件行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球手机安全软件行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲手机安全软件行业地区市场分析

- 一、2015-2017年亚洲手机安全软件行业市场现状分析
- 二、2015-2017年亚洲手机安全软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲手机安全软件行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲手机安全软件行业发展趋势分析

第四节 2015-2017年北美手机安全软件行业地区市场分析

- 一、2015-2017年北美手机安全软件行业市场现状分析
- 二、2015-2017年北美手机安全软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美手机安全软件行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美手机安全软件行业发展趋势分析

第五节 2015-2017年欧盟手机安全软件行业地区市场分析

- 一、2015-2017年欧盟手机安全软件行业市场现状分析
- 二、2015-2017年欧盟手机安全软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟手机安全软件行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟手机安全软件行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界手机安全软件行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球手机安全软件行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲手机安全软件行业市场规模预测

二、2018-2023年北美手机安全软件行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟手机安全软件行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国手机安全软件产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国手机安全软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国手机安全软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国手机安全软件产业运行情况

第一节 中国手机安全软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国手机安全软件行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国手机安全软件行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国手机安全软件行业产能情况分析

三、2015-2017年中国手机安全软件行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国手机安全软件行业需求情况分析

一、2015-2017年中国手机安全软件行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国手机安全软件行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国手机安全软件行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国手机安全软件市场格局分析

第一节 2015-2017年中国手机安全软件行业竞争现状分析

一、中国手机安全软件行业竞争情况分析

二、中国手机安全软件行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国手机安全软件行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国手机安全软件行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国手机安全软件行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国手机安全软件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国手机安全软件市场价格走势分析

第一节 2015-2017年手机安全软件行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2015-2017年中国手机安全软件行业价格现状分析

一、2015-2017年手机安全软件行业平均价格走势回顾分析

二、2018年手机安全软件行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国手机安全软件行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国手机安全软件行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国手机安全软件行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国手机安全软件行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国手机安全软件行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区手机安全软件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区手机安全软件市场规模分析
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、2015-2017年华中地区手机安全软件市场规模分析
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、2015-2017年华南地区手机安全软件市场规模分析
- 第五节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、2015-2017年华北地区手机安全软件市场规模分析

第八章 2015-2017年中国手机安全软件行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国手机安全软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国手机安全软件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国手机安全软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国手机安全软件所属行业数据监测

第一节 中国手机安全软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机安全软件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国手机安全软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国手机安全软件行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国手机安全软件行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国手机安全软件行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国手机安全软件行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国手机安全软件行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国手机安全软件行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国手机安全软件行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国手机安全软件行业市场规模预测

二、2018-2023年中国手机安全软件行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国手机安全软件行业产值规模预测

四、2018-2023年中国手机安全软件行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国手机安全软件行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国手机安全软件行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国手机安全软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国手机安全软件行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年手机安全软件行业投资风险分析

一、2018-2023年手机安全软件行业政策风险分析

二、2018-2023年手机安全软件行业技术风险分析

三、2018-2023年手机安全软件行业竞争风险分析

四、2018-2023年手机安全软件行业其他风险分析

第二节 2018-2023年手机安全软件行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年手机安全软件行业经营模式

二、2018-2023年手机安全软件行业生产模式

三、2018-2023年手机安全软件行业销售模式

第三节 2018-2023年手机安全软件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国手机安全软件行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国手机安全软件行业品牌战略分析

一、手机安全软件企业品牌的重要性

二、手机安全软件企业实施品牌战略的意义

三、手机安全软件企业品牌的现状分析

四、手机安全软件企业的品牌战略

五、手机安全软件品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国手机安全软件行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国手机安全软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国手机安全软件行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国手机安全软件行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国手机安全软件行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年手机安全软件行业营销模式
- 二、2018-2023年手机安全软件行业营销策略

第三节2018-2023年中国手机安全软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国手机安全软件行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国手机安全软件行业投资产品分析

更多图表详见正文（GYGSL JP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/306809306809.html>