

中国车载移动电视市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载搬动电视市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226809226809.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年世界车载搬动电视行业全部运营状况阐述

第一节2014年世界车载搬动电视运转环境阐述

第二节2014年世界车载搬动电视产业运营格式

一、世界车载搬动电视产业亮点暴露

二、全球数字化背景的车载搬动电视

三、世界最进步前辈的车载*体例研究

四、全球车载搬动电视芯片发展阐述

五、世界车载搬动电视技术新转机阐述

第三节2014年世界主要国度车载搬动电视运转阐述

一、美国

1、美国电视媒体产业运转阐述

2、美国德尔福谋划两年内在中国增加车载电视

二、德国

三、日本

第四节2015-2020年世界车载搬动电视产业发展趋向阐述

第二章2014年中国车载搬动电视产业运转环境阐述

第一节2014年中国微观经济环境阐述

一、中国GDP阐述

二、消耗价钱指数阐述

三、城乡居民支出阐述

四、社会消耗品批发总额

五、全社会安稳资产投资阐述

六、进出口总额及增加率阐述

第二节2014年中国车载搬动电视政策环境阐述

一、圭表林立市场纷乱搬动电视亟待圭表推动

二、解析车载GPS搬动电视圭表CMMB/DAB/DVB-T

第三节2014年中国车载搬动电视技术环境阐述

一、车载搬动电视填充保守媒体空白

二、车载搬动电视双天线分集接受技术

第四节2014年中国车载搬动电视社会环境阐述

一、社会消耗品批发

二、人口界限

三、年龄机关

四、居民生死程度进步

第三章2014年中国搬动电视新媒体产业运转阐述

第一节搬动电视媒体的价值剖析

- 一、媒体发展的时间背景解读
- 二、各种媒体的市场价值阐述
- 三、搬动电视新媒体全效宣称特征透析

第二节2014年中国搬动电视收视率阐述

- 一、影响电视收视率的四大身分浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不敷
- 三、电视媒体须要感性对于收视率目标
- 四、中国电视媒体亟需设立绿色收视率体系

第三节2014年中国搬动电视新媒体现状综述

- 一、新时期搬动电视需着重四大生活准则
- 二、地铁电视媒体的筹备思绪阐述
- 三、车载搬动电视媒体的运营思绪研讨讨论
- 四、公交搬动电视的发展状况及纠正措施

第四章2014年中国车载搬动电视行业市场运转态势剖析

第一节中国搬动数字电视发展经过

第二节2014年中国车载搬动电视行业静态阐述

- 一、中广搬动完成一百五十七都市搬动电视网络笼罩
- 二、卖国者WALKTV搬动电视成奥运赢家
- 三、尼尔森助力搬动电视跻身支流媒体

第三节2014年中国车载搬动电视产业现状综述

- 一、中国车载搬动电视运转特质阐述
- 二、中国车载搬动电视副笼罩界限阐述
- 三、搬动电视发展当者披靡
- 四、产业化之路初露端倪

第四节2014年中国车载搬动面临的瓶颈阐述

第五章2014年中国车载搬动电视业内热点产品运营态势阐述

第一节2014年中国车载搬动电视市场静态

- 一、车载搬动电视市场步入发展新阶段
- 二、搬动电视用户将达5亿车载文娱市场大

第二节车载电视市场接续走高三大动因阐述

第三节奥运给公交车载电视带来的机遇与离间

第四节提拔公交车载电视发展战略阐述

一、设立多样化盈利形式

二、增强形式建设

三、富厚广告产品

四、完竣宣称技术

第六章2014年中国车载搬动电视运营形式阐述

第一节任事运营形式

一、用户主导形式

二、新型终端主导形式

三、广告主导形式

第二节技术运营形式

一、播送网

二、卫星网

第三节运营个案阐述

一、西方明珠

二、北广传媒

三、深圳力合

四、上海高清

五、世通华纳

六、华视传媒

第四节车载搬动电视运营战术研讨讨论

第七章2014年中国车载搬动电视市场比赛格式透析

第一节2014年中国车载搬动电视市场比赛总况

一、巨头分食搬动电视市场格式初定

二、车载电视-群雄逐鹿

三、手机电视-广电PK电信

四、电信重组和3G发牌紧缩广电空间

五、抢占搬动电视棒市场制高点

第二节2014年中国车载搬动电视重点区域比赛透析

一、上海搬动电视

二、北京搬动电视

三、湖南搬动电视

四、河南搬动电视

第三节DABCM MB良性比赛加快国际WEBTV发展

第四节2015-2020年中国车载搬动电视行业比赛趋向阐述

第八章中国搬动电视上风运营企业比赛力及关键性数据阐述

第一节上海西方明珠(团体)股份有限公司

- 一、公司基础情形概述
- 二、公司成长性阐述
- 三、公司财务材料阐述
- 四、公司偿债材料阐述
- 五、公司现金流量阐述表
- 六、公司筹备材料阐述
- 七、公司盈利材料阐述

第二节深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司基础情形概述
- 二、公司成长性阐述
- 三、公司财务材料阐述
- 四、公司偿债材料阐述
- 五、公司现金流量阐述表
- 六、公司筹备材料阐述
- 七、公司盈利材料阐述

第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司基础情形概述
- 二、公司成长性阐述
- 三、公司财务材料阐述
- 四、公司偿债材料阐述
- 五、公司现金流量阐述表
- 六、公司筹备材料阐述
- 七、公司盈利材料阐述

第九章2015-2020年中国车载搬动电视行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国车载搬动电视行业投资周期阐述

第二节2015-2020年中国车载搬动电视行业投资机缘阐述

- 一、搬动电视商业价值凸现
- 二、投资热点阐述
- 三、区域投资潜力阐述

第三节2015-2020年中国车载搬动电视行业投资风险预警

- 一、微观调控政策风险
- 二、市场投资风险--车载电视SWOT阐述
- 三、任事题目风险
- 四、市场运营机制风险

第四节巨擘专家投资提倡

第十章2015-2020年中国车载搬动电视行业发展趋向与前景瞻望预测

第一节2015-2020年中国车载搬动电视产业前景预测阐述

- 一、渐成为投资商和广告主的新宠
- 二、车载数字搬动电视产业潜力远大
- 三、中国车载搬动电视的市场将接续升温

第二节2015-2020年中国车载搬动电视新趋向探析

- 一、分众化成为必定趋向阐述
- 二、搬动电视的发展趋向及技术离间
- 三、机顶盒芯片归纳新趋向

第三节2015-2020年中国车载搬动电视行业市场预测阐述

- 一、改日全国搬动电视市场界限预测阐述
- 二、中国车载视听体例终端累计数量预测阐述
- 三、2015年车载电视将翻番

第四节2015-2020年中国车载搬动电视市场盈利预测阐述

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226809226809.html>