

中国城市燃气行业发展现状及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业发展现状及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216809216809.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

各省会城市主要燃气企业统计

资料来源：国家统计局 观研天下整理

城市燃气产业发展机遇

(1)政策形势整体利好。

与2007年版相比，2012年版的《天然气利用政策》特别将LNG汽车用户增加为优先类，并将原属于允许类的集中式采暖和燃气空调用户调整为优先类用户。天然气优先进入城市燃气领域的宗旨更为突出。

国务院印发《大气污染防治行动计划》，要求加快推进“煤改气”工程建设，并大力推广包括天然气汽车在内的新能源和清洁能源汽车，鼓励发展天然气分布式能源等高效利用项目。2014年3月24日，国家发改委、国家能源局、国家环境保护部联合发布《能源行业加强大气污染防治工作方案》，要求加强需求侧管理，优先保障民用气、供暖用气和民用、采暖的“煤改气”，有序推进替代工业商业用途的燃煤锅炉、自备电站用煤。2014年4月1日，国家发改委《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的意见》表示，将支持推进“煤改气”工程，到2020年累计满足“煤改气”工程用气需求1120亿立方米。随着“煤改气”、“车改气”的推进，我国城市燃气行业的天然气需求将进一步增加。

(2)天然气资源稳步增长，城市燃气行业供应条件大幅改善。

我国天然气资源的结构可以分为国产气、进口管道气和进口LNG三类。从2006年开始进口LNG，到2010年开始进口中亚管道天然气，再到2012年我国天然气资源总量达到1514亿立方米，7年年均增长153亿立方米。

《能源行业加强大气污染防治工作方案》提出，2015年全国天然气供应能力达到2500亿立方米；2017年全国天然气供应能力达到3300亿立方米。并提出了着力增强气源保障能力的措施。2014年4月14日，国家发改委发布《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的意见》，要求增加天然气供应，到2020年天然气供应能力达到4000亿立方米，力争达到4200亿立方米。

(3)储运设施逐步完善，为城市燃气发展创造良好条件。天然气管道方面：自20世纪60年代我国建成投产第一条输气管道巴渝线以来，经过50余年的建设，我国天然气管道行业有了很大发展。截至2012年底，我国天然气主干管道总里程约5.5万千米，初步形成了以西气东输一线、西气东输二线、川气东送、陕京一线、陕京二线、陕京三线等天然气管道为主干线，以兰银线、淮武线、冀宁线为联络线的国家基干管网。2013年年输送能力120亿立方米的中缅天然气管道建成投产，结束了云贵两省长期无气可供的历史，同时川渝、华北、长江三角洲等地区已经形成相对完善的区域管网，我国“西气东输、海气登陆、就近供应”的供气格局进一步完善。我国天然气管道建设技术和管理水平也有了吃速发展。

LNG接收站方面:截至2012年底,我国已投产LNG接收站6座(深圳大鹏、福建莆田、上海洋山、江苏如东、辽宁大连LNG、浙江宁波LNG),总规模达到2180万吨/年(折合天然气305亿立方米)。2013年,我国再投产LNG接收站3座(河北唐山LNG、天津南疆港LNG、广东珠海金湾LNG),并建成大连LNG二期,总规模扩大到3400万吨/年(折合天然气476亿立方米)。

储气库建设方面:我国储气库建设起步较晚。截至2012年底,中国石油共建有11座地下储气库,分别位于大港油田、华北油田和江苏,总的设计工作气量为57.70亿立方米/年;中石化建成1座地下储气库,位于河南淮阳县,设计工作气量为2.95亿立方米/年。目前共形成有效工作气量24.0亿立方米,占2012年我国天然气消费总量1471亿立方米的1.7%,远低于国外平均水平。我国储气库建设还处于起步阶段,没能跟上调峰储备要求,储气库建设任重道远。目前国家在储气库建设方面给予了相当大的重视,加快了国家储气库的建设,地方城市燃气企业投资储配设施和管网的力度也在加强。

根据国家《天然气发展“十二五”规划》,“十二五”期间,我国将新建天然气管道(含支线)4.4万千米,新增干线管输能力约1500亿立方米/年;新增储气库工作气量约220亿立方米,约占2015年天然气消费总量的9%;城市应急和调峰储气能力达到10亿立方米。

未来随着我国天然气基础设施的不断完善和成熟,下游用户使用天然气将更加方便、安全、高效,下游用气需求量将持续攀升,城市燃气行业规模将不断扩大。

报告大纲:

第一章 中国城市燃气产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国城市燃气政策法规环境分析

第三节 中国城市燃气业管理体制分析

第四节 中国能源工业发展分析

第二章 城市燃气制造所属行业数据监测

第一节 中国城市燃气所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国城市燃气所属行业产值分析

第三节 中国城市燃气所属行业成本费用分析

第四节 中国城市燃气所属行业运营效益分析

第三章 中国城市燃气产量统计分析

第一节 全国城市燃气产量分析

第二节 全国及主要省份城市燃气产量分析

第三节 城市燃气产量集中度分析

第四章 我国城市燃气行业市场需求状况分析

第一节 我国城市燃气市场需求总体分析

一、我国城市燃气需求结构分析

二、我国城市燃气需求总量分析

三、我国城市燃气行业投资前景分析

第二节 我国城市燃气各子市场分析

一、人工煤气

二、液化石油气

三、天然气

第三节 我国城市燃气市场供需平衡分析与预测

一、我国城市燃气供求平衡情况

二、城市燃气价格

第五章 中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

第一节 中国液化石油气市场分析

一、液化石油气行业回顾

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升

三、国内液化石油气市场的五个特点

四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

五、中国液化石油气产量分析

第二节 液化石油气生存与发展探析

一、国内LPG产业的市场特征

二、国内LPG价格变动的影响因素

三、LPG产业未来的发展之路

第三节 液化石油气定价的影响因素

一、供求关系

二、价格弹性

三、国家政策

四、竞争者价格

五、区域和季节因素

六、消费心理

第六章 中国城市燃气细分产业分析——天然气

第一节 中国天然气行业发展现状

一、我国天然气产业发展现状

二、我国天然气勘探开发分析

三、中国天然气行业现状分析

四、天然气价格改革情况分析

第二节 中国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格构成分析

第三节 中国天然气市场需求分析

一、全球天然气需求现状及预测

二、中国天然气需求现状及预测

三、我国天然气需求结构及趋势

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第七章 中国城市燃气细分产业分析——煤层气

第一节 煤层气开发利用现状

一、资源状况

二、资源勘查

三、煤层气利用现状

四、存在的主要问题

第二节 中国煤层气开发利用面临的形势

一、开发利用环境

二、市场需求情况

三、资源管网条件

四、开发利用技术

第三节 中国煤层气产业化研究

一、我国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展步伐明显加快

四、我国煤层气产业化建议

第四节 我国煤层气行业发展现状

第八章 中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

第一节 我国煤气市场分析

一、煤气概述

二、煤气化概述

三、煤气在城市燃气中的利用现状

四、我国煤气化技术发展分析

五、煤气化发展规划

第二节 我国二甲醚市场分析

一、二甲醚行业发展概述

二、二甲醚市场行情监测

三、二甲醚产业政策环境分析

四、二甲醚产业化分析

五、二甲醚行业的运输瓶颈分析

第九章 中国燃气主体企业调研分析

第一节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业运行分析

一、香港中华煤气有限公司

二、新奥燃气控股有限公司

三、百江燃气集团

四、中国燃气控股有限公司

第十章 我国城市燃气气源分析

第一节 近年中国天然气生产情况及展望

第二节 我国LPG生产及消费状况分析 第三节 中国主要气源进口国分析 第四节

中国管道建设状况分析 第五节 LPG及LNG接收站建设状况分析

第十一章 未来五年中国城市燃气行业发展及投资分析

第一节 未来五年中国城市燃气发展前景及趋势

一、中国城市燃气的发展前景

二、长三角燃气市场发展趋势

三、中国燃气缺口预测

第二节 未来五年中国液化石油气发展前景及趋势分析

一、全球液化石油气供需预测分析

二、中国液化石油气供需预测分析

三、中国液化石油气缺口预测分析

第三节 未来五年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

一、中国煤层气资源潜力分析

二、中国煤层气产业化前景分析

三、中国煤层气产量预测

第四节 未来五年中国燃气产业整合趋势预测分析

一、原国有燃气公司及石油公司积极应对当前激烈的竞争

二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

三、国内一些上市公司进行多元化发展并进军燃气市场

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216809216809.html>