

2018年中国房地产沙盘市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国房地产沙盘市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/336807336807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国沙盘模型设计行业发展现状

在中国经济发展的带动下，房地产行业逐步升温，建筑沙盘模型的作用日益增强，1992年深圳出现了专业的建筑模型制作公司。近几年在房地产行业快速发展的带动下，建筑沙盘模型作为展示作用在全国迅速蔓延，几乎所有楼盘售卖都有它的出现。直到2005年，中国的沙盘模型制作行业才被国家正式承认。因此，不断有新公司进入沙盘模型制作行业，竞争持续激烈。中国各大高校专业的模型课程还没有普及，其研发创新缺少平台。以山东省为例，市面上存在的能够制作沙盘模型的公司不下一百家，但是其中近80%是广告公司、装饰公司、建材公司、绘图公司等。这类公司都将沙盘模型制作作为附属业务，对其重视不够且没有太多的创新动力。自2006年—2009年，沙盘模型公司一直处于上升发展状态，由市场潜力带动下经营状况较好。但自2010年以来国家对房地产政策的变化，沙盘模型公司也随之动荡。

图：房地产沙盘

资料来源：互联网 沙盘模型的种类有很多，涉及诸多行业，如城市规划展示模型、设计方案展示模型、竞标展示模型、园林景观模型、展示模型、房地产销售模型等。不同类型的模型，对实际制作的要求有较大差别，价格差异也较大。建筑沙盘模型价格的差异可体现在模型的大小、运用材料的不同、制作精细度不一、所用工具不同等，使市场价格变化依据多样化，很难进行统一。

房地产数字沙盘的优势

数字沙盘的设计形式主要分为两种。一种是在原有传统沙盘上增添一些多媒体功能。另一种是三维性质的数字沙盘，具有较强的人机互动能力，给人们带来全新的感受，让人身临其境，带来美好的感观。下文万像数字为大家简单介绍房地产数字沙盘。

在目前科技展示中，数字沙盘的应用极其广泛，它采用先进的技术手段，能展示一种生动形象的动态视觉效果。设计出色的数字沙盘，在宏观把握和细节问题上，可以优秀的展示出整体的视觉。目前数字沙盘已经广泛地运用到房地产、部队、城市规划馆等领域。以房地产展厅为例，数字沙盘是其中不可缺的一部分，它可以以鸟瞰的形式全方位的展示楼盘，参观者也可以一目了然的了解楼盘周围的配套设施、地理位置等情况，这给人们带来很大的便利。

数字沙盘技术融合了市场上更多的设计理念，多层次满足人们的不同需求。用简单明了的方式将人们所要表达的内容充分展示出来，可以实现和参观者的良好互动，这种自动化的运作模式更是传统沙盘所不具备的。并且利用数字技术，能在预先编制好的系统下进行整体的宏观把控。让整个展示成果显得缜密有度，科学规划。

分析认为，数字沙盘可以很好呈现出一个楼盘的整体情况，给参观者带来美好的感官享受，让人们更好更快的了解楼盘信息。

建筑沙盘制作工艺研究

在沙盘制作的发展中，虽然出现了许多辅助工具，使得制作难度降低，速度加快，但基本的制作工序变化较小。首先，设计图纸研究。建筑沙盘的制作首先要依托设计的方案，对于设计图(平面、立面、剖面)进行详细的研究，设定模型制作的面积、比例、材料选用等。在下一步的材料切割，对相关数据要求极为严格，才能更好的节约材料，避免导致后期粘贴的差错。

其次，材料选择与切割。根据所建模型的造型需要，选取适用的材料并根据相关数据进行裁切。主要用于模型制作的主体材料有亚克力板、ABS板、雪佛板、双色板等，运用机械精雕机或激光雕刻机进行精美图案雕刻。通过这一步骤，各种尺寸的墙体、门窗、阳台、栏杆等建筑构件雕刻成型。在一些楼盘中，有地势的变化，其材料可选择石膏、纸箱等。DIY的材料运用使模型制作增加了许多乐趣。

然后，构件拼装喷漆。通过对前一步建筑构件的雕刻切割及清理，按照图纸对其进行粘合拼装，并进行多次的打磨。外墙面进行喷塑处理，塑造出所需的木材、石材及各类图案等仿真效果，使之色彩艳丽、纹理逼真，更加真实的反映真实场景。根据实际需要，也可以先单体喷漆再组合。

最后，布景。建筑主体制作完成后，对其周围景观进行制作组合。市面上有许多成品的配景，如各类树木、路灯、椅子、汽车及人的模型，可根据比例进行选择。同时以声、光、电等技术，营造动感灯光、动感水面、音乐等特效，增加建筑模型的表现效果。

建筑沙盘模型的价值体现

根据不同的作用，建筑沙盘模型体现着不同的价值。首先，作为房地产销售的展示作用，它体现着观赏的价值。制作精美的建筑沙盘模型不但可被看做是一件珍贵的艺术作品

，还是一件独具欣赏价值的展示品，给前来购房的人以美的观感，提前预示着实际产品的容貌，为房地产带来无限商机。建筑沙盘模型代替了效果图从二维感官转向三维，为客户了解项目的周边环境、建筑造型、建筑内部空间布局结构提供更直观的视觉效果。购房客户可以很清楚的看到自己所选房屋的具体位置，方便客户当场做出抉择，增强了满意度也加快了房屋销售速度。建筑沙盘模型的出现，可使还未建成的楼盘以迷你的形式展现在人们眼前，促进提前销售成功率的提升，为今后售房奠定良好的基础。其次，作为设计方案的展示作用，它体现着思维创新反馈的价值。在建筑及室内设计的过程中，沙盘模型可以完美表现设计方案的形态、尺度、结构、色彩，甚至还可以模拟材料特点。设计师可依据这些内容，不断地获得最为直观的感受，由此促进设计构想。通过沙盘模型反复推敲设计方案，从而进一步引发创意思维变化，以三维的思维方式去考虑存在的问题。这种情况下，设计师思维创新能力能够更好、更真实的反映出来，有利于虚幻联想与真实塑造完美相连。

存在问题及未来发展方向

市场上的建筑模型多为建筑楼盘售卖展览使用，这一功能对模型要求并不高，使得模型制作发展缓慢。专业人才的缺乏也限制着行业的发展，目前诸多高校都没有开设专门的模型制作课程，使得人工价格不断上涨。再伴随着原材料的上涨，使得很多小型的模型制作企业利润降低转而离开，影响着行业的健康发展。对于未来的发展而言，近几年声、光、电在建筑沙盘模型上已有所应用，但形式依旧固定单一，停留在具象的表现方式。但随着人们观念的变化及审美需求的不断提高，对模型制作的外观造型要求也会有所提升，使其更具艺术性、欣赏性。在市场的推动下，科技产品的辅助下，更多的工具、材料也会引入到模型行业中，诸多现在无法表现的形式将在未来得以实现，如对四季变化的表现等。这也对未来模型制作的工艺流程带来不同程度的变化，并在科技的带动下更加的智能化、动态化，更好的将声、光、电一体模型发展融合。

观研天下发布的《2018年中国房地产沙盘市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2016-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 房地产沙盘行业发展概述

一、房地产沙盘定义

二、房地产沙盘应用

第四节 房地产沙盘行业发展概况

一、全球房地产沙盘行业发展概况

二、房地产沙盘国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球房地产沙盘行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2017年全球房地产沙盘行业市场供给分析

一、房地产沙盘整体供给情况分析

二、房地产沙盘重点区域供给分析

第二节 房地产沙盘行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球房地产沙盘行业市场供给趋势

一、房地产沙盘整体供给情况趋势分析

二、房地产沙盘重点区域供给趋势分析

第三章 2016-2017年中国房地产沙盘市场供需分析

第一节 2016-2017年房地产沙盘产能分析

- 一、2016-2017年中国房地产沙盘产能回顾
- 二、2018年中国房地产沙盘产能预测
- 三、2016-2017年中国房地产沙盘产能利用率分析

第二节 2016-2017年房地产沙盘产量分析

- 一、2016-2017年中国房地产沙盘产量回顾
- 二、2018年中国房地产沙盘产量预测
- 三、2016-2017年中国房地产沙盘增长率

第三节 2016-2017年房地产沙盘市场需求分析

- 一、2016-2017年中国房地产沙盘市场需求量回顾
- 二、2018年中国房地产沙盘市场需求量预测

第四章 中国房地产沙盘产业链结构分析

第一节 中国房地产沙盘产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国房地产沙盘产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国房地产沙盘产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国房地产沙盘行业市场经营情况分析

第一节 2016-2017年中国房地产沙盘行业市场规模分析

第二节 2016-2017年中国房地产沙盘行业基本特点分析

第三节 2016-2017年中国房地产沙盘行业销售收入分析

第四节 2016-2017年中国房地产沙盘行业市场集中度分析

第五节 2016-2017年中国房地产沙盘行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国房地产沙盘行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国房地产沙盘行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区房地产沙盘行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区房地产沙盘行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区房地产沙盘行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区房地产沙盘行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区房地产沙盘行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区房地产沙盘行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区房地产沙盘行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2016-2017中国房地产沙盘行业成本费用分析

第一节 2016-2017年房地产沙盘行业产品销售成本分析

- 一、2016-2017年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2016-2017年房地产沙盘行业销售费用分析

一、2016-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2016-2017年房地产沙盘行业管理费用分析

一、2016-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2016-2017年房地产沙盘行业财务费用分析

一、2016-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2016-2017年房地产沙盘行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2016-2017年房地产沙盘行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对房地产沙盘行业影响力分析

第二节 2016-2017年房地产沙盘行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对房地产沙盘行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国房地产沙盘产品价格分析

第一节 2016-2017年中国房地产沙盘历年价格回顾

第二节 中国房地产沙盘当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国房地产沙盘价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年房地产沙盘行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国房地产沙盘进出口分析

第一节 近年我国房地产沙盘进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第十一章 房地产沙盘行业竞争格局分析

第一节 房地产沙盘行业集中度分析

一、房地产沙盘市场集中度分析

二、房地产沙盘企业集中度分析

三、房地产沙盘区域集中度分析

第二节 房地产沙盘行业竞争格局分析

一、2017年房地产沙盘行业竞争分析

二、2017年中外房地产沙盘产品竞争分析

三、2017年国内外房地产沙盘竞争分析

四、2017年我国房地产沙盘市场竞争分析

五、2017年我国房地产沙盘市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年房地产沙盘行业投资价值评估

第一节 2016-2017年房地产沙盘行业产销分析

第二节 2016-2017年房地产沙盘行业成长性分析

第三节 2016-2017年房地产沙盘行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、存货账款周转率分析
- 三、总资产周转率分析

第四节 2016-2017年房地产沙盘行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析
- 二、总资产收益率分析

第五节 2016-2017年房地产沙盘行业偿债能力分析

- 一、短期偿债能力分析
- 二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国房地产沙盘行业产值预测

第七节 2018-2024年我国房地产沙盘行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国房地产沙盘行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国房地产沙盘行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国房地产沙盘产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国房地产沙盘行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国房地产沙盘工业发展展望
- 三、中国房地产沙盘业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国房地产沙盘市场形势分析

- 一、2018-2024年中国房地产沙盘生产形势分析预测
- 二、影响中国房地产沙盘市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国房地产沙盘市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国房地产沙盘市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国房地产沙盘发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国房地产沙盘市场发展空间
- 四、2018-2024年中国房地产沙盘产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国房地产沙盘行业投资风险

第一节 房地产沙盘投资现状分析

- 一、2016-2017年总体投资及结构
- 二、2016-2017年投资规模情况
- 三、2016-2017年投资增速情况
- 四、2016-2017年分行业投资分析
- 五、2016-2017年分地区投资分析
- 六、2016-2017年外商投资情况

第二节 房地产沙盘行业投资效益分析

- 一、2016-2017年房地产沙盘行业投资状况分析
- 二、2016-2017年房地产沙盘行业投资效益分析
- 三、2018-2024年房地产沙盘行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年房地产沙盘行业的投资方向
- 五、2018-2024年房地产沙盘行业投资的建议

第十六章 房地产沙盘行业投资战略

第一节 房地产沙盘市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 房地产沙盘行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 房地产沙盘行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章 房地产沙盘行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/336807336807.html>