

2008年中国经济型酒店行业调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国经济型酒店行业调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2680626806.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）
；印刷版快递

2008年中国经济型酒店行业调研报告 1第一章 酒店行业基础分析 1第一节 酒店定义及分类 1一 酒店的定义 1二 酒店的星级划分 1第二节 经济型酒店定义及发展 1一 经济型酒店定义 1二 全球发展阶段分析 2第三节 2008年行业最新动态 2一 7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动 2二 《经济型饭店经营规范》起草 3三 24K国际连锁酒店牵手石鼓资本 3四 经济型酒店巨头如家首遭亏损 4第二章 中国酒店产业发展现状分析 4第一节 2006年中国酒店业现状 4一 星级饭店规模继续加速扩大 4二 经济型酒店成为发展热点 4三 未来酒店建设发展趋势 5四 未来酒店行业面临的挑战 5第二节 酒店行业变革的驱动因素 6一 影响供应的变革因素 6二 影响酒店行业需求的变革因素 7三 影响企业经营的因素 7第三章 宏观经济发展及旅游行业发展分析 8第一章 宏观经济同旅游的关系 8一 GDP高速增长 8二 旅游占GDP的比重分析 8三 人均GDP同旅游行业相关性分析 9第二节 居民消费现状分析 11一 人均可支配收入分析 12二 居民恩格尔系数 12第三节 旅游行业发展分析 13一 旅游行业收入变化 13二 2010年旅游行业未来成长 14三 2007年国内游市场规模分析 14四 2007年入境游市场规模分析 15五 2007年出境游市场规模分析 17第四章 中国经济型酒店市场分析 18第一节 经济型酒店发展历史 18一 中国经济型酒店投资 18二 中国经济型酒店发展阶段分析 19第二节 2005年经济型酒店特点 19一 平均增长率 20二 区域分布情况 20三 酒店体量规模 20四 酒店服务项目 21五 品牌市场份额 21六 经营模式 21七 客源情况 21八 房价与出租率 21第三节 中国经济性酒店供给规模分析 22一 2006年经济性酒店的数量 22二 2006年经济型酒店规模 23三 2006年经济型酒店品牌 23四 2006年经济酒店品牌增长分析 24第四节 2006年经济型酒店消费者调研 25一 消费者构成 25二 消费行为分析 26三 消费支付分析 26四 消费者评价与选择 27第五节 经济型酒店机遇分析 30一 需求旺盛 31二 投资少，回报快 31三 前景美好，盈利看好 31第六节 经济型酒店存在的主要风险 32一 经济型酒店行业标准尚缺 32二 经济型酒店运行成本偏高 32三 受传统的体制制约 33四 多为单兵作战 33第五章 经济型酒店竞争主体分析 33第一节 如家快捷 34一 企业简介 34二 企业优势分析 34三 如家发展重点区域 35四 如家连锁规模分析 35五 如家加盟盈利分析 35第二节 锦江之星 36一 企业简介 36二 企业规模分析 36三 锦江之星合作分析 36第三节 7天 37一 企业简介 37二 7天酒店合作方式 37三 7天酒店盈利收益分析 37第四节 格林豪泰 38一 企业简介 38二 合作方式 38三 格林豪泰酒店投资收益 38第五节 其他发展济型酒店 39一 速8 39二 莫泰 39三 中州快捷 39四 宜必思 40第六章 中国经济型酒店行业兼并重组 40第一节 2006 - 2007年行业兼并重组动态 40一 永安旅游进军内地经济型酒店 40二 新宇之星改名万好万家 41第二节 经济型酒店重组可行性分析 41一

连锁行业特点决定了品牌容量	41二	连锁品牌达百家，并购可能性加大	41三
竞争加剧，盈利下滑	42四	领先企业融资成功，并购成为可能	42五
扩张有待经营方式转变	42六	小品牌发展瓶颈制约带来行业整合	43七
特许业新规引发酒店连锁洗牌	44	图表 1	
1994 - 2006年旅游收入占GDP的比重变化趋势图		8图表	2
人均GDP变化同旅游行业的关系图	9	图表 3	
人均GDP变化同旅游业态的关系图	9	图表 4	
1994 - 2006年中国人均GDP与国内旅游人数关系图		10图表	5
1994 - 2006年中国人均GDP与出境旅游人数关系图		11图表	6
1978 - 2005年中国城乡人均可支配收入对比图	12	图表 7	
城乡居民恩格尔系数变化趋势图	12	图表 8	
1994 - 2006年中国旅游收入变化趋势图		13图表	9
2000 - 2006年旅游收入增长率变化趋势图		13图表	10
1994 - 2006年中国旅游收入占GDP的比重图		14图表	11
1994 - 2008年国内旅游人数增长趋势图	15	图表 12	
1994 - 2008年国内旅游收入增长趋势图	15	图表 13	
1990 - 2008年中国入境游人数增长趋势图		16图表	14
1990 - 2008年中国入境游收入增长趋势图	16	图表 15	
1993 - 2007年出境游人数增长趋势图	17	图表 16	
1993 - 2007年因私出境游人数增长趋势图	17	图表 17	
2004 - 2006年中国经济型酒店前十名扩张情况一览表		19图表	18
主要品牌企业市场增长情况	20	图表 19	
2005中国经济型饭店市场供应前十名	22	图表 20	
2000 - 2006年中国经济酒店（酒店数量及客房数）发展情况变化趋势图		23图表	21
2006年中国住宿市场上供应量最大的前十名经济型酒店一览表		23图表	22
2005年市场供应量最大的前十名经济型酒店一览表		24图表	23
2006年中国经济型酒店品牌增长一览表	24	图表 24	
中国经济型酒店住客分布比例图	25	图表 25	
消费者对经济型酒店的满意度比率图		27图表	26
2006中国经济型饭店市场供应前十名（截止至2006年12月31日）		33图表	27
如家酒店连锁优势一览表	34	图表 28	
如家加盟盈利能力分析一览表	35	图表 29	
国内主要经济型酒店扩张目标一览表	42		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2680626806.html>