

# 2018年中国玉米种子行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玉米种子行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/346805346805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国由于缺乏品种更新换代，玉米种子在过去十年里仅享受了“蛋糕”做大的红利，却没有实现“蛋糕”分成的提高。受益于临储政策，我国的玉米价格在2005年至2015年间的复合增速高达7%，相应的，玉米的种植成本这块总“蛋糕”也实现了9%的复合增速。但是，我国玉米种子费用的十年复合增速仅7%、种费比下降1个百分点，并没能像美国种业那样实现超越总成本的额外增长。而这十年，正是郑单958逐渐衰退、先玉335崛起又被迅速模仿的十年。品种的后继无力、和品种保护的不到位，是我国玉米种业没能实现“蛋糕”分成提高的核心原因。

表：中国玉米种植的成本构成及变化 数据来源：公开数据整理

值得注意的是，先玉335的成功案例说明，即便在我国品种保护力度不及美国、也没有放开转基因的大环境下，玉米种子一样可以凭借优秀的性状表现实现盈利水平的提高。两家本土种业龙头（登海种业的母公司、隆平高科）的玉米种子毛利率中枢基本在45-50%左右。但是，受先玉335的影响，登海种业的合并报表的毛利率一度维持60%的高位。

图：孟山都、登海种业和隆平高科的玉米种业毛利率对比 数据来源：公开数据整理

三重驱动，看好国内玉米种业毛利率上行。当下国内玉米种业面临三重驱动，我们认为玉米种子的毛利率有望中枢上移：1) 粮价复苏：预计生猪养殖规模的扩张、及燃料乙醇深加工需求的提升将带动我国玉米消费量中期增长。2017/18年度，国内玉米产需缺口预计约2300万吨，库销比有望进一步下降，玉米价格有望温和复苏。2) 第7次品种换代：根据资料显示，我国玉米种业正在进行大面积的传统血缘与引入血缘的融合：在东北地区引入美欧系，提升密植和脱水问题，迎合下游企业干粮和饲用的需求；黄淮海地区引入热代血缘，解决近年来持续遭遇的高温不结实以及脱水问题。预计2018/19销售季，我国将出现大面积的品种升级换代。3) 品种保护力度的加强。2015年修订的《种子法》通过引入“实质性派生品种”的概念，将对品种的保护进一步扩大到对亲本的保护。监管环境的趋严将更有利于新品种建立技术壁垒。

龙头种企毛利率有望跃至65%水平。目前，我国的玉米种费比仅5%，而美国已高达15%。如果按照10%的种费比做估算，则种子费用可增长至100元/亩左右、毛利率可走高至70%以上。保守参考登海先锋在2009/10销售季的历史毛利率情况，预计龙头种企毛利率有望跃至65%水平。

图：我国的玉米单交种已经历过6次品种更新换代 数据来源：公开数据整理

表：预计2017/18年度国内玉米出现产需缺口，库销比有望进一步下降

资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国玉米种子行

业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国玉米种子、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国玉米种子行业发展概述

#### 第一节 玉米种子行业发展情况概述

##### 一、玉米种子行业相关定义

##### 二、玉米种子行业基本情况介绍

##### 三、玉米种子行业发展特点分析

#### 第二节 中国玉米种子行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、玉米种子行业产业链条分析

##### 三、中国玉米种子行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国玉米种子行业生命周期分析

- 一、玉米种子行业生命周期理论概述
- 二、玉米种子行业所属的生命周期分析
- 第四节 玉米种子行业经济指标分析
  - 一、玉米种子行业的赢利性分析
  - 二、玉米种子行业的经济周期分析
  - 三、玉米种子行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中玉米种子行业进入壁垒分析
  - 一、玉米种子行业资金壁垒分析
  - 二、玉米种子行业技术壁垒分析
  - 三、玉米种子行业人才壁垒分析
  - 四、玉米种子行业品牌壁垒分析
  - 五、玉米种子行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球玉米种子行业市场发展现状分析

- 第一节 全球玉米种子行业发展历程回顾
- 第二节 全球玉米种子行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲玉米种子行业地区市场分析
  - 一、亚洲玉米种子行业市场现状分析
  - 二、亚洲玉米种子行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲玉米种子行业市场前景分析
- 第四节 北美玉米种子行业地区市场分析
  - 一、北美玉米种子行业市场现状分析
  - 二、北美玉米种子行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美玉米种子行业市场前景分析
- 第五节 欧盟玉米种子行业地区市场分析
  - 一、欧盟玉米种子行业市场现状分析
  - 二、欧盟玉米种子行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟玉米种子行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界玉米种子行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球玉米种子行业市场规模预测

## 第三章 中国玉米种子产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品玉米种子总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玉米种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国玉米种子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国玉米种子行业运行情况

第一节 中国玉米种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玉米种子行业市场规模分析

第三节 中国玉米种子行业供应情况分析

第四节 中国玉米种子行业需求情况分析

第五节 中国玉米种子行业供需平衡分析

第六节 中国玉米种子行业发展趋势分析

第五章 中国玉米种子所属行业运行数据监测

第一节 中国玉米种子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玉米种子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国玉米种子所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国玉米种子市场格局分析

### 第一节 中国玉米种子行业竞争现状分析

#### 一、中国玉米种子行业竞争情况分析

#### 二、中国玉米种子行业主要品牌分析

### 第二节 中国玉米种子行业集中度分析

#### 一、中国玉米种子行业市场集中度分析

#### 二、中国玉米种子行业企业集中度分析

### 第三节 中国玉米种子行业存在的问题

### 第四节 中国玉米种子行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国玉米种子行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国玉米种子行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国玉米种子行业消费特点

### 第二节 中国玉米种子行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 玉米种子行业成本分析

### 第四节 玉米种子行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国玉米种子行业价格现状分析

##### 第六节 中国玉米种子行业平均价格走势预测

###### 一、中国玉米种子行业价格影响因素

###### 二、中国玉米种子行业平均价格走势预测

###### 三、中国玉米种子行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国玉米种子行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国玉米种子行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地玉米种子市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区玉米种子市场规模分析

###### 四、华东地区玉米种子市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区玉米种子市场规模分析

###### 四、华中地区玉米种子市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区玉米种子市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国玉米种子行业竞争情况

##### 第一节 中国玉米种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国玉米种子行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析



#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国玉米种子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 玉米种子行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玉米种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国玉米种子行业未来发展前景分析

一、玉米种子行业国内投资环境分析

二、中国玉米种子行业市场机会分析

三、中国玉米种子行业投资增速预测

第二节 中国玉米种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国玉米种子行业市场发展预测

一、中国玉米种子行业市场规模预测

二、中国玉米种子行业市场规模增速预测

三、中国玉米种子行业产值规模预测

四、中国玉米种子行业产值增速预测

## 五、中国玉米种子行业供需情况预测

### 第四节中国玉米种子行业盈利走势预测

#### 一、中国玉米种子行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国玉米种子行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国玉米种子行业投资风险与营销分析

### 第一节 玉米种子行业投资风险分析

#### 一、玉米种子行业政策风险分析

#### 二、玉米种子行业技术风险分析

#### 三、玉米种子行业竞争风险分析

#### 四、玉米种子行业其他风险分析

### 第二节 玉米种子行业企业经营发展分析及建议

#### 一、玉米种子行业经营模式

#### 二、玉米种子行业销售模式

#### 三、玉米种子行业创新方向

### 第三节 玉米种子行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国玉米种子行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玉米种子行业品牌战略分析

#### 一、玉米种子企业品牌的重要性

#### 二、玉米种子企业实施品牌战略的意义

#### 三、玉米种子企业品牌的现状分析

#### 四、玉米种子企业的品牌战略

#### 五、玉米种子品牌战略管理的策略

### 第二节中国玉米种子行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国玉米种子行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国玉米种子行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玉米种子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国玉米种子行业定价策略分析

### 第三节 中国玉米种子行业营销渠道策略

- 一、玉米种子行业渠道选择策略
- 二、玉米种子行业营销策略

### 第四节 中国玉米种子行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国玉米种子行业重点投资区域分析
- 二、中国玉米种子行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/346805346805.html>