

2018-2023年中国广电网络设备产业市场竞争现状 调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国广电网络设备产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/296805296805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广电网络设备产业链简介

广电网络设备产业主要依存于广电网络。广电网络的架构主要分为前端系统、传输设备、数据通信系统三个部分。前端负责处理和分配各种电视信号和进行网络管理，传输设备再将电视信号从前端传输到终端；最后，由数据通信系统接收、处理信号，为用户提供视听和数据通信服务。在网络系统构建中，广电网络设备供应商为有线电视整个传输、接收过程的各个环节提供软件和硬件设备支持及维护。

图：广电网络的架构 行业的发展现状和趋势

广电网络设备行业持续快速发展

随着三网融合、宽带中国和建设下一代广播电视网等政策的深入推进，广电运营商不断投资基础网络设施建设，对广电网络设备的需求持续增加，给广电网络设备供应商带来重大发展机遇。截至 2016 年 12 月末，我国有线电视用户总量 25,242.80 万户，双向网络覆盖用户规模超过 1.5 亿，但仍有近一半有线电视用户尚未实现双向网络覆盖，对双向化改造的相关广电网络设备需求仍较大；同时，有线电视网络宽带用户为 2,576.9 万户，宽带业务渗透率仅为 10.21%，与三大电信运营商的宽带用户数相比仍有较大差距。为应对电信运营商的竞争，增强用户黏性，广电运营商将宽带接入及数据通信业务作为当前发展重点，对相关设备的需求持续增长。下游客户不断增长的业务需求，使得广电网络设备行业仍将保持持续快速发展。

图：三大运营商4G用户数情况 行业市场化程度与行业集中度明显提高

目前省网整合工作基本完成，统一招标成为省级广电运营商采购设备和服务的主要形式。省网统一公开招标，通常委托独立第三方机构成立评标委员会，对供应商的资本规模、过往业绩、产品质量、综合服务能力、价格、商务条件等要素进行客观、透明的综合评价，市场化和规范化水平明显提升，同时也提高了市场门槛，行业集中度显著提高。

行业内企业开始向提供综合解决方案转型 目前，广电网络正逐渐向多业务融合媒体方向发展，使广电运营商在采购广电网络设备的同时，要求供应商提供运行维护、效率提升、优化设计等技术支持。为满足客户需求，行业内企业逐渐从设备制造商向综合解决方案提供商转型，为广电运营商提供网络建设与改造的整套解决方案。

行业的市场情况 随着三网融合、宽带中国、广电网络双向化改造的深入推进，广电网络设备行业的市场需求主要表现在：

用户增长带动广电网络传输设备的需求

我国有线电视用户数每年呈递增趋势。截至2016年12月末，我国有线电视用户总量25,242.80万户，较上年增长了134.80万户，增长率为0.54%。从有线电视用户数量来看，一方面偏远农村地区仍有相当数量用户尚未接入有线电视网络；另一方面，随着人口增长及城镇化的推进，新建住宅将进一步拉动有线电视用户数的增长。

在政企客户业务的拓展方面，广电运营商以新型城镇化建设为契机，充分利用广电网络实名制的系统安全优势、完善的前端管理优势、全覆盖的入户资源以及丰富的内容优势服务智慧城市建设，将业务范围从有线电视家庭用户拓展到政企客户，积极建设城乡社区综合信息服务平台、公共文化服务平台、远程教育服务等，实现广电网络创新业务发展。

有线电视用户数的增加和广电运营商积极拓展政企客户业务，为广电网络传输设备行业带来巨大的市场需求。

有线电视光纤传输设备与数据通信设备需求持续增加 随着三网融合、宽带中国的持续推进和互联网技术的不断发展，用户对高清影视、语音、网络游戏、音乐下载等高带宽业务的需求将进一步增长。以FTTH为代表的全光组网模式相比传统模式在带宽、全业务接入能力、抗干扰性、功耗等方面将逐渐凸显优势。

2016年以来，FTTH接入方案在双向网改新增市场中上升明显，2016年三季度有线电视网络FTTH接入用户季度增加222万户，总量达到563.7万户，其中，吉视传媒、安徽广电信息网络股份有限公司已着手部署和推进万兆光纤入户的解决方案。经过近几年的发展，FTTH接入方案日益成为广电双向网改造的主导技术，该方案能有效满足快速增长的高宽带业务需求，进一步带动有线电视光纤传输设备的需求增加。

此外，随着三网融合进入全面推广阶段，提高网络的双向覆盖率和渗透率是广电运营商面临的迫切任务。相较电信运营商而言，广电运营商的业务渗透率还处于很低水平，具有较大的提升空间，在双向网改业务渗透率较低的地区，广电运营商为了提高业务渗透率，必将大力发展新增渗透用户。对于新增渗透用户，广电运营商需要增加相关数据通信终端设备的投入，如用户型光终端设备、EOC终端、CM、ONU等，从而带来数据通信业务的增量需求；在双向网改业务渗透率较高的地区，对于存量用户，数据通信局端设备也需要扩容，具有改造升级的需求。因此，未来几年，数据通信设备的市场需求将迎来较快增长。

高清数字电视的发展对前端设备需求巨大 高清数字电视技术主要包括高清编解码、高清转码、高清统计复用技术以及相应的系统集成和高清收视控制技术。由于我国采取同播过渡、逐步推进的方式发展高清数字电视，高清节目与原有标清节目同时播出、互不影响，高清数字电视的发展带来的是纯粹的增量市场空间。近年来，高清数字电视保持稳步快速增长，面对有线高清数字电视的加速发展，广电运营商将持续增加对搭建高清数字电视平台节目的前端设备的投入，为数字电视前端设备带来巨大的市场需求。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家

统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章 2016-2017年中国广电网络设备行业发展概述

第一节 2016-2017年广电网络设备行业发展情况概述

一、广电网络设备行业相关定义

二、广电网络设备行业基本情况介绍

三、2016-2017年广电网络设备行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国广电网络设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、广电网络设备行业产业链条分析

三、2016-2017年中国广电网络设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国广电网络设备行业生命周期分析

一、广电网络设备行业生命周期理论概述

二、2017年广电网络设备行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年广电网络设备行业经济指标分析

二、2016-2017年广电网络设备行业的赢利性分析

四、2016-2017年广电网络设备行业的经济周期分析

三、广电网络设备行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国广电网络设备行业进入壁垒分析

一、广电网络设备行业技术壁垒分析

二、广电网络设备行业规模壁垒分析

三、广电网络设备行业品牌壁垒分析

四、广电网络设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球广电网络设备行业市场发展现状分析

第一节 全球广电网络设备行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球广电网络设备行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲广电网络设备行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲广电网络设备行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲广电网络设备行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲广电网络设备行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲广电网络设备发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美广电网络设备行业地区市场分析

一、2016-2017年北美广电网络设备行业市场现状分析

二、2016-2017年北美广电网络设备行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美广电网络设备行业市场前景分析

四、2018-2023年北美广电网络设备行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟广电网络设备行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟广电网络设备行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟广电网络设备行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟广电网络设备行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟广电网络设备行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界广电网络设备行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球广电网络设备行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲广电网络设备行业市场规模预测

二、2018-2023年北美广电网络设备行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟广电网络设备行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国广电网络设备产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国广电网络设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国广电网络设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国广电网络设备产业运行情况

第一节 中国广电网络设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国广电网络设备行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国广电网络设备行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国广电网络设备行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国广电网络设备行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国广电网络设备行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国广电网络设备行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国广电网络设备行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国广电网络设备行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国广电网络设备市场格局分析

第一节 2016-2017年中国广电网络设备行业竞争现状分析

- 一、中国广电网络设备行业竞争情况分析
- 二、中国广电网络设备行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国广电网络设备行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国广电网络设备行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国广电网络设备行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国广电网络设备行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国广电网络设备市场价格走势分析

第一节 2016-2017年广电网络设备行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国广电网络设备行业价格现状分析

一、2016-2017年广电网络设备行业平均价格走势回顾分析

二、2018年广电网络设备行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国广电网络设备行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国广电网络设备行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国广电网络设备行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国广电网络设备行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国广电网络设备行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区广电网络设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区广电网络设备市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区广电网络设备市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区广电网络设备市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区广电网络设备市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区广电网络设备市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区广电网络设备市场规模分析

第八章 2016-2017年中国广电网络设备行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国广电网络设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国广电网络设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国广电网络设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国广电网络设备所属行业数据监测

第一节 中国广电网络设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国广电网络设备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国广电网络设备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国广电网络设备行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国广电网络设备行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国广电网络设备行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国广电网络设备行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国广电网络设备行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国广电网络设备行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国广电网络设备行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国广电网络设备行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国广电网络设备行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国广电网络设备行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国广电网络设备行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国广电网络设备行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国广电网络设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国广电网络设备行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年广电网络设备行业投资风险分析

- 一、2018-2023年广电网络设备行业政策风险分析
- 二、2018-2023年广电网络设备行业技术风险分析
- 三、2018-2023年广电网络设备行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年广电网络设备行业其他风险分析

第二节 2018-2023年广电网络设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年广电网络设备行业经营模式
- 二、2018-2023年广电网络设备行业生产模式
- 三、2018-2023年广电网络设备行业销售模式

第三节 2018-2023年广电网络设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国广电网络设备行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国广电网络设备行业品牌战略分析

- 一、广电网络设备企业品牌的重要性
- 二、广电网络设备企业实施品牌战略的意义
- 三、广电网络设备企业品牌的现状分析
- 四、广电网络设备企业的品牌战略
- 五、广电网络设备品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国广电网络设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国广电网络设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国广电网络设备行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国广电网络设备行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国广电网络设备行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年广电网络设备行业营销模式
- 二、2018-2023年广电网络设备行业营销策略

第三节2018-2023年中国广电网络设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国广电网络设备行业投资区域分析

二、2018-2023年中国广电网络设备行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/296805296805.html>