

中国CRT彩电市场品牌竞争力策略研究报告（2012-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国CRT彩电市场品牌竞争力策略研究报告（2012-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/126805126805.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国既是CRT电视的生产大国，也是CRT电视的消费大国。中国有13亿人口，近4亿家庭，其中，8亿人口、2亿多家庭在农村。根据赛诺公司的估算，每年的彩电有50%-60%是由农村家庭所购买的，而这些彩电中的绝大多数是CRT彩电。在中国市场低价仍然是CRT电视的杀手锏，而且CRT电视的产量大，技术体系完善，故而CRT电视被平板电视替代的水平明显慢于全球。虽然CRT电视市场份额在逐渐减少，但是对不同的消费群体来说，其市场空间还是相当大的，未来几年CRT电视仍是销售主流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球液晶电视行业发展现状分析

第一节 2011-2012年全球液晶电视行业发展分析

- 一、世界最薄液晶电视分析
- 二、全球液晶电视销售量分析
- 三、国外液晶电视的品牌分析

第二节 2011-2012年全球主要地区液晶电视发展情况分析

- 一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流
- 二、中东液晶电视机市场潜力巨大
- 三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气
- 四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

第三节 2012-2015年全球液晶电视产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界CRT彩电产业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界CRT彩电产业发展状况分析

- 一、国外crt电视机行情
- 二、全球CRT电视需求分析
- 三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

第二节 2011-2012年世界主要国家CRT彩电市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012-2015年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第三章 2011-2012年中国CRT彩电业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2011-2012年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2011-2012年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

第四章2011-2012年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节2011-2012年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、中国液晶电视价格全球最低

三、政策推动液晶电视下乡

四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场发展综述

一、2011-2012年中国LED液晶电视市场普及情况

二、2011-2012年中国液晶电视市场份额情况分析

三、2011-2012年中国LED液晶电视市场占有率

四、2011-2012年中国LED液晶电视细分市场分析

五、2011-2012年液晶电视市场零售业态

第三节2011-2012年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国CRT彩电产业营运格局分析

第一节2011-2012年中国CRT彩电产业发展综述

一、CRT彩电市场特点分析

二、消费者不舍CRT电视退市

三、东莞年内不会停售CRT彩电

第二节2011-2012年中国CRT彩电产业运行动态分析

一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”

四、彩电业已经从CRT时代步入平板时代

第三节2011-2012年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

第六章 2011-2012年中国CRT彩电市场运行状况分析

第一节 2011-2012年中国CRT彩电市场发展分析

- 一、CRT仍是彩电多元化时代主力军
- 二、重心转向三、四级市场
- 三、发展中国家需求稳步增长
- 四、超薄宽屏高清凸显生命力

第二节 2008年中国超薄CRT增长势头强劲分析

- 一、CRT市场份额加速下滑
- 二、彩电厂家表示不会放弃CRT
- 三、超薄CRT增长势头强劲

第三节 2011-2012年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

第七章2007-2012年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2007-2012年彩色电视机产量数据分析
- 二、2007-2012年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2011-2012年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2011-2012年全国彩色电视机产量数据分析
- 二、2011-2012年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2011-2012年中国彩色电视机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章2007-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国家用影视设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口数据分析

一、进口数量分析（85281224）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011-2012年中国CRT彩电产业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国CRT彩电产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业生产技术竞争分析

三、产业替代品竞争分析

第二节 2011-2012年中国CRT彩电产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、市场集中程度分析

第三节 2011-2012年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

第十一章 2011-2012年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2012年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

第一节 彩管

第二节 玻壳制造

第十三章 2012-2015年中国CRT彩电发展趋势预测分析

第一节 2012-2015年中国彩电市场走向分析

- 一、2013年全球液晶电视市场规模将高达8.37亿台
- 二、2009年中后期中国液晶电视市场预测

三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2013年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第二节 2012-2015年中国CRT彩电市场发展预测分析

一、CRT彩电产销预测分析

二、CRT彩电价格走势分析

三、CRT彩电进出口预测分析

第十四章2012-2015年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2015年中国CRT彩电行业投资环境分析

第二节2012-2015年中国CRT彩电行业投资机会分析

一、CRT彩电投资潜力分析

二、CRT彩电吸引力分析

第三节2012-2015年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况

图表：2007-2012年我国彩色电视机产量变化图 单位：平方米

图表：2007-2012年我国彩色电视机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国彩色电视机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口数量分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口金额分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口数量分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口金额分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国阴极射线显像管彩电出口国家及地区分析

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国CRT彩电市场品牌竞争力策略研究报告（2012-2015年）》系统全面的调研了CRT彩电的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/126805126805.html>