

2016-2022年中国半枝莲市场动向调研及发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国半枝莲市场动向调研及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236803236803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半枝莲是马唇形科黄芩属多年生草本植物。分布于阿根廷、巴西南部、乌拉圭以及中国大陆的公园等地，常生于逸生，原产于南美洲，半支莲全草入药，具有清热解毒、活血祛瘀、消肿止痛、抗癌等功能。性寒味酸，全草含多种维生素、微量元素及氨基酸等成分。有凉血解毒，散瘀止痛，消肿和清热利湿之功效。半枝莲内服可治疗多种癌症，有明显的疗效，外用治毒蛇咬伤、疔疮、无名肿毒等。

半枝莲在全国中药材市场上用量大，在过去几年中曾一度缺货，供求矛盾突出，到目前仍不能满足市场的需求。半枝莲一次种植可连续采收，在南方各省一年割4-5次，北方各省可割2-3次。它一年四季均可种植，一般长到40-50厘米半籽半花时，割下地上全草部分晒干就行。这个品种的最大特点是适应性很强，一般土质都能生长，沙滩、丘陵、渠沟等都生长旺盛，并割完后生长快，没有杂草繁殖的机会。

中国报告网发布的《2016-2022年中国半枝莲市场动向调研及发展定位研究报告》首先介绍了半枝莲行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 半枝莲产业相关概述

第一节 研究范围界定

一、半枝莲剂型分类

二、现代半枝莲在疾病防治中的应用

三、半枝莲严格限用濒危野生药材

四、半枝莲市场

第二节 研究概述

一、分类

二、技术

第二章 2015年中国半枝莲产业运行形势分析

第一节 2015年中国半枝莲行业现状综述

一、近年中国半枝莲产品快速发展

二、中国半枝莲发展呼唤新品种

三、半枝莲行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2015年中国半枝莲产业主要地区分析

一、北京市半枝莲最高零售价格

二、广西半枝莲产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节 2015年中国半枝莲产业发展存在的问题分析

第三章 2015年中国半枝莲产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2015年中国半枝莲产业政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011年）》

三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

五、其他

第三节 2015年中国半枝莲行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国半枝莲市场运行态势分析

第一节 2015年中国半枝莲产业运行概述

第二节 2015年中国半枝莲市场运行态势分析

一、护半枝莲市场稳定增长

二、功能锁定清晰，争夺边缘市场

三、大洗牌的格局初露端倪

四、聚焦确有疗效的植物药

第三节 2015年中国半枝莲产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国半枝莲产业市场运行新动态分析

第一节 2015年中国半枝莲产业运行概述

一、免疫调节剂：劣势的竞争类别

二、干扰素市场：在尴尬中艰难前行

三、中药半枝莲市场：北派营销的最爱和逐鹿场

第二节 2015年中国半枝莲产业市场供需分析

一、半枝莲需求分析

二、半枝莲供给分析

三、半枝莲销售情况分析

第三节 2015年中国半枝莲半枝莲市场营销战略分析

第六章 2015年中国纤维化市场运行走势分析

第一节 2015年中国抗肝纤维化半枝莲市场分析

一、纤维化对人类健康危害极大

二、纤维化药品市场容量

三、纤维化市场容量

第二节 2015年抗肝纤维化半枝莲产品竞争分析

一、主要品种分析

二、行业进入壁垒

第三节 影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第七章 2014-2015年中国半枝莲产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国半枝莲产量数据分析

一、2012-2015年半枝莲产量数据分析

二、2012-2015年半枝莲重点省市数据分析

第二节 2015年中国半枝莲产量数据分析

一、2015年全国半枝莲产量数据分析

二、2015年半枝莲重点省市数据分析

第三节 2015年中国半枝莲产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2015年中国半枝莲制造行业监测数据分析

第一节 2014-2015年中国半枝莲制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国半枝莲制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2015年中国半枝莲制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国半枝莲制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2015年中国半枝莲制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015年中国半枝莲产业竞争现状分析

第一节 2015年中国半枝莲竞争现状分析

- 一、半枝莲价格竞争分析
- 二、半枝莲品牌竞争分析
- 三、半枝莲成本竞争力分析

第二节 2015年中国半枝莲行业集中度分析

- 一、半枝莲行业集中度分析
- 二、半枝莲市场集中度分析
- 三、半枝莲产量集中度分析

第三节 2015年中国半枝莲企业提升竞争力策略分析

第十章 2015年中国半枝莲行业重点企业分析

第一节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 三河市森隆药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江江世药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海黄海制药有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威海东宝制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 石家庄东方药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江省葵花药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 三普药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 武汉龙人企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国半枝莲产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国半枝莲市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国半枝莲产业预测分析

- 一、半枝莲市场供需预测分析
- 二、半枝莲竞争格局预测分析
- 三、半枝莲制造行业预测分析

第三节 2016-2022年中国半枝莲市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国半枝莲行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国半枝莲行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国半枝莲行业投资机会分析

- 一、半枝莲投资潜力分析
- 二、半枝莲投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国半枝莲行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录

图表 行业生命周期的判断

图表 2014-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 2014-2015年半枝莲行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 2014-2015年中国半枝莲行业产值和GDP增长率比较

图表 2014-2015年中国国内生产总值及增长速度

图表 2015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表 2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236803236803.html>