

# 2008年中国旅游景区调研及经营分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国旅游景区调研及经营分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2680226802.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）  
；印刷版快递

2008年中国旅游景区调研及经营分析报告 1第一章  
2007年中国旅游市场现状分析 1第一节 宏观经济及居民消费现状 1一 GDP高速增长 1二  
旅游占GDP的比重分析 1三 人均GDP同旅游行业相关性分析 2四 人均可支配收入分析 4五  
居民恩格尔系数 5第二节 2007年旅游行业规模分析 5一 旅游行业收入变化 5二  
2010年旅游行业未来成长 6三 2007年国内游市场规模分析 7四 2007年入境游市场规模分析  
8五 2007年出境游市场规模分析 10第三节 旅游服务特征分析 11一 旅游主体普及性 11二  
旅游影响多元化 11三 旅游时间季节性 12四 旅游范围集中性 12五 旅游发展持续性 12六  
旅游产品多元化 12第四节 旅游市场需求的变化 13一、旅游消费群体变化  
13二、旅游消费功能变化 13三、旅游消费结构变化 13第二章 2008年行业三大影响因素  
14第一节 奥运对行业的影响 14一 前期对行业的推动-营造环境 14二 中期影响-  
带来增量客流量 15三 后期影响-促进行业产业转型 18第二节 休假制度改革对行业的影响  
18一 国家休假制度调整及其内容 18二 调整休假制度对旅游行业的影响 19第三节  
人民币升值对行业的影响 20一 刺激出境旅游的发展 20二  
对入境旅游长期发展产生一定影响 20第三章 景区旅游市场现状及动态分析 21第一节  
全国旅游景区分类 21一 自然类的旅游景区 21二 人文类的旅游景区 21三 主题公园类 21四  
社会类的旅游景区 22第二节 中国景区资源现状分析 22一 中国景区资源规模 22二  
中国的世界遗产 23三 中国5A级旅游景区分析 24第三节 中国景区价格分析 26一  
景区价格不断上涨分析 26二 景区涨价同游客数量关系分析 28三 景区门票政策变化分析  
29第四节 旅游景区的竞争力分析 30一、中国旅游市场格局的变化  
30二、旅游景区产销结构的变化 31三、景区三力竞争理论  
31四、从产品力、销售力和形象力构建景区竞争力 32第四章 旅游景区经营管理分析  
33第一节 景区收益链分析 33一 基础性收益 33二 支持性收益 33三 延伸性收益 33第二节  
旅游景区经营模式 33一 “政府专营”模式 33二 租赁、承包或卖断模式 34三  
现代企业制度模式 34第三节 旅游景区收益管理策略 34一  
建立灵活科学的旅游景区价格体系 34二 加强游客管理 35三  
重点管理支持性收益点和延伸性收益点 35四 注重开源和节流 35第四节  
我国景区管理问题及对策 36一 旅游景区管理所面临的主要问题 36二 存在问题原因分析  
37三 提高景区管理的对策 37第五章 旅游景区投资盈利分析 38第一节 旅游收入模式简析  
38一 旅游景区收入规模分析 38二 景区收入结构 38三 影响旅游收入的主要因素 38第二节  
景区盈利模式选择 40一 景区产业价值链 40二 拓宽景区产业价值链 40三  
延伸景区产业价值链 40第三节 旅游景区投资分析 41一 产业规模投资分析 41二  
投资主体结构分析 41第四节 旅游业的投资方向及重点 41一 旅游业投资历史分析 41二

旅游业投资现状分析	42	第五节 旅游业区域投资重点分析	43	一 区域旅游投资分析	43
中西部旅游开发分析	43	三 东南沿海旅游市场分析	44	第六章 旅游景区营销策略分析	
45	第一节 营销策略制定依据	45	一 景区旅游资源的特色与品位	45	二 景区客源市场的范围
46	三 旅游产品的特殊性	46	第二节 旅游景区品牌传播分析	46	一 品牌传播的意义
46	二 品牌传播的主体	47	三 品牌传播的内容	47	五 品牌传播的方式
48	第八章 旅游景区经营企业投资分析	49	第一节 桂林旅游	49	一 企业概括
49	二 公司组织结构	49	三 公司竞争力分析	51	四 2007年企业经营分析
51	五 企业主营业务结构	52	第二节 峨眉山	52	一 企业概括
52	二 2007年企业经营	53	三 公司主营业务结构分析	54	第三节 黄山旅游
54	一 企业概括	54	二 2007年企业经营分析	55	三 企业主营业务结构分析
56	第四节 丽江旅游	56	一 企业概括	56	二 2007年企业经营分析
58	三 企业主营业务结构分析	58	四 公司竞争力分析	58	第五节 华侨城A
59	一 企业概括	59	二 2007年企业经营分析	61	三 企业主营业务结构分析
61	三 企业主营业务结构分析	61	第六节 世博股份	62	一 企业概括
62	二 公司竞争力分析	63	三 2007年企业经营分析	64	四 企业主营业务结构分析
64	第九章 旅游景区发展趋势分析	65	第一节 我国旅游业发展前景分析	65	一 人民币持续升值的趋势
65	二 居民收入水平不断提高	65	三 居民消费观念的转变	65	四 旅游消费层次将不断提高
66	五 旅游消费品数量将会增多	66	六 旅游消费市场将更加规范	66	七 奥运等活动将引领旅游业快速增长
66	第二节 旅游景区发展趋势分析	66	一 旅游景区市场发展趋势	66	二 旅游景区产品发展趋势
66	三 旅游景区人力资源发展趋势	67	四 旅游景区运营发展趋势	67	第十章 旅游景区投资现状分析
68	第一节 旅游业投资特性分析	68	一 我国旅游业发展进入快速成长期	68	二 旅游产业资源消耗相对较小
68	三 我国的旅游业市场需求旺盛	68	四 旅游业是一个产业关联度很高的行业	69	五 我国旅游市场投资环境大大改善，出现一系列投资机会
69	六 我国旅游市场投资前景看好，投资回报较快	70	第二节 旅游景区投资特性分析	71	一 旅游景区产业结构的特点
71	二 旅游景区规模经济特性	72	三 旅游景区的进入退出壁垒	72	重要声明
73	图表 1 1994 - 2007年旅游收入占GDP的比重变化趋势图	1	图表 2 人均GDP变化同旅游行业的关系图	2	图表 3 人均GDP变化同旅游业态的关系图
2	图表 4 1994 - 2006年中国人均GDP与国内旅游人数关系图	3	图表 5 1994 - 2006年中国人均GDP与出境旅游人数关系图	3	图表 6 1978 - 2005年中国城乡人均可支配收入对比图
4	图表 7 城乡居民恩格尔系数变化趋势图	5	图表 8 1994 - 2007年中国旅游收入变化趋势图	5	图表 9 2000 - 2007年旅游收入增长率变化趋势图
5	图表 10 1994 - 2007年中国旅游收入占GDP的比重图	7	图表 11 1994 - 2008年国内旅游人数增长趋势图	7	图表 12 1994 - 2008年国内旅游收入增长趋势图
8	图表 13 1990 - 2008年中国入境游人数增长趋势图	9	图表 14 1990 - 2008年中国入境游收入增长趋势图	9	图表 15 1993 - 2007年出境游人数增长趋势图
9	图表 16 1993 - 2007年出境游收入增长趋势图	10			

10图表	16	1993 - 2007年因私出境游人数增长趋势图	10图表	17
2003 - 2007年中国旅游人数和旅游收入一览表	11图表	18	现代旅游活动的特点分析图	
12图表	19	2008 年奥运会对中国各地旅游发生地及影响时间一览表	14图表	20
历届奥运会期间入境人数及旅游收入	15图表	21	国家关于节假日政策相关规定一览表	
19图表	22	我国主要旅游景区数量统计一览表	22图表	23
中国世界遗产一览表	23图表	24	国内主要景点门票价格上涨一览表	26图表
26	26	中国主要景区旅游人次增长一览表	单位:万人	28图表
28	28	中国2000 - 2006年中国部分景区门票价格及游客规模变化统计图	29图表	28
2008年上市企业重点景区预期提价及幅度一览表	30图表	29		
不同类型旅游者旅游消费特点对比一览表	39图表	30	桂林旅游股份有限公司基本信息一览表	
49图表	31	2004 - 2007年桂林旅游利润构成与盈利能力一览表	51图表	32
2007年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表	52图表	33		
峨眉山旅游股份有限公司基本信息一览表	52图表	34		
2004 - 2007年峨眉山旅游股份有限公司财务运行一览表	53图表	35		
2007年峨眉山旅游股份有限公司主营业务结构一览表	54图表	36		
黄山旅游发展股份有限公司基本信息一览表	54图表	37		
2004 - 2007年黄山旅游发展股份有限公司财务运行指标一览表	55图表	38		
2006年黄山旅游发展股份有限公司主营业务结构一览表	56图表	39	公司组织结构图	56图表
40 丽江旅游基本信息一览表	57图表	41	2004 - 2007年丽江旅游企业经营指标一览表	
58图表	42	2007年丽江旅游主营业务结构一览表	58图表	43
深圳华侨城控股股份有限公司基本信息一览表	60图表	44		
2004 - 2007年深圳华侨城企业经营一览表	61图表	45	深圳华侨城主营业务结构一览表	
61图表	46	昆明世博园股份有限公司基本信息一览表	63图表	47
昆明世博园股份有限公司经营指标一览表	64图表	48		
2007年昆明世博园股份有限公司主营业务结构一览表	64图表	49		
2020年世界十大旅游目的地和十大客源国表	70			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2680226802.html>