

2020年中国金融机具市场分析报告- 市场调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国金融机具市场分析报告-市场调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/466800466800.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国金融机具行业发展综述

1.1 金融机具行业基本概述

1.1.1 金融机具产品特点

1.1.2 金融机具行业特性

1.2 金融机具行业产业链分析

1.2.1 行业产业链示意图

1.2.2 上下游行业的影响

1.2.3 产业链的上游行业

(1) 电子器件市场运行情况

(2) 电子元件市场运行

(3) 钢材市场运行情况

(4) 塑料市场运行情况

(5) 电机市场运行情况

1.2.4 产业链的下游行业

(1) 商业银行经营规模

(2) 商业银行网点发展规模

(3) 商业银行金融机具需求特征

(4) 商业银行金融机具需求趋势

(5) 其他单位金融机具需求情况

1.3 金融机具行业市场环境分析

1.3.1 金融机具行业政策环境分析

(1) 金融机具行业监管体制分析

(2) 金融机具行业主要法律法规

(3) 金融机具行业产业发展政策

(4) 行业的主要质量标准和认证体系

1.3.2 金融机具行业经济环境分析

(1) 我国经济发展概况

(2) 我国国际贸易形势

(3) 我国金融行业发展概况

(4) 行业与经济发展关联性分析

1.3.3 金融机具行业社会环境分析

- (1) 居民收入水平的提升
 - (2) 居民储蓄与消费习惯
 - (3) 居民的现金交易习惯
 - (4) 居民网上购物交易习惯
- 1.3.4 金融机具行业技术环境分析
- (1) 金融机具行业技术特点分析
 - (2) 金融机具行业总体技术水平
 - (3) 金融机具行业技术创新环境

第二章 中国金融机具行业运营状况分析

- 2.1 金融机具行业发展动力分析
- 2.1.1 金融电子化趋势不可阻挡
- (1) 金融电子化发展现状
 - (2) 金融电子化发展趋势
- 2.1.2 银行卡渗透率逐步提升
- 2.2 金融机具行业经营情况分析
- 2.2.1 行业经营效益分析
- 2.2.2 行业盈利能力分析
- 2.2.3 行业运营能力分析
- 2.2.4 行业偿债能力分析
- 2.2.5 行业发展能力分析
- 2.3 金融机具行业供需平衡分析
- 2.3.1 全国金融机具行业供给情况分析
- (1) 行业企业个数分析
 - (2) 行业产成品分析
- 2.3.2 全国金融机具行业需求情况分析
- (1) 行业销售收入分析
 - (2) 行业利润总额分析

第三章 中国金融机具行业细分市场潜力分析

- 3.1 银行自助设备市场潜力分析
- 3.1.1 自动柜员机（ATM）市场潜力分析
- (1) ATM机市场发展综述
 - (2) ATM机市场规模分析
 - (3) ATM机细分市场分析

- (4) ATM机市场竞争格局
- (5) ATM机市场发展趋势
- 3.1.2 自动存取款机 (CRS) 市场潜力分析
 - (1) CRS机基本功能概述
 - (2) CRS机主要生产企业
 - (3) CRS机市场发展潜力
- 3.1.3 存折补登机市场潜力分析
 - (1) 自助存折补登机发展概况
 - (2) 自助存折补登机竞争格局
 - (3) 自助存折补登机发展前景
- 3.1.4 票据ATM机市场潜力分析
 - (1) 票据ATM机基本功能概述
 - (2) 票据ATM机的应用与发展
 - (3) 票据ATM机需求规模分析
 - (4) 票据ATM机主要生产企业
 - (5) 票据ATM机市场发展潜力
- 3.1.5 自助开户机市场潜力分析
 - (1) 自助开户机的功能特点
 - (2) 自助开户机应用特点分析
 - (3) 自助开户机需求潜力分析
- 3.1.6 智能金融终端机 (VTM) 市场潜力分析
 - (1) VTM机基本功能概述
 - (2) VTM机主要优势分析
 - (3) VTM机应用现状分析
 - (4) VTM机需求潜力分析
- 3.2 现金处理设备市场潜力分析
 - 3.2.1 点验钞机市场潜力分析
 - (1) 点验钞机市场发展回顾
 - (2) 点验钞机主要需求客户
 - (3) 点验钞机行业市场容量
 - (4) 点验钞机市场竞争格局
 - (5) 点验钞机市场发展潜力
 - (6) 点验钞机市场发展趋势
 - 3.2.2 纸币清分机市场潜力分析
 - (1) 纸币清分机市场发展综述

- (2) 纸币清分机主要需求客户
- (3) 纸币清分机市场规模分析
- (4) 纸币清分机市场竞争格局
- (5) 纸币清分机市场发展潜力
- (6) 纸币清分机市场发展趋势
- 3.2.3 捆钞机市场潜力分析
 - (1) 捆钞机市场发展综述
 - (2) 捆钞机主要需求客户
 - (3) 捆钞机行业市场容量
 - (4) 捆钞机市场竞争格局
 - (5) 捆钞机市场发展潜力
 - (6) 捆钞机市场发展趋势
- 3.3 票据流处理设备市场潜力分析
 - 3.3.1 票据装订机市场潜力分析
 - (1) 票据装订机市场发展综述
 - (2) 票据装订机主要需求客户
 - (3) 票据装订机行业市场容量
 - (4) 票据装订机市场竞争格局
 - (5) 票据装订机市场发展潜力
 - 3.3.2 支付密码器市场潜力分析
 - (1) 支付密码器应用特点分析
 - (2) 支付密码器主要生产企业
 - (3) 支付密码器市场发展潜力
 - 3.3.3 票据清分机市场潜力分析
 - (1) 票据清分机应用特点分析
 - (2) 票据清分机市场发展潜力
 - 3.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析
 - (1) 票据鉴别仪应用特点分析
 - (2) 票据鉴别仪主要生产企业
 - (3) 票据鉴别仪市场发展潜力
- 3.4 客户流相关设备市场潜力分析
 - 3.4.1 排队机市场潜力分析
 - (1) 排队机市场发展综述
 - (2) 排队机主要需求客户
 - (3) 排队机市场规模分析

- (4) 排队机市场竞争格局
- (5) 排队机市场发展潜力
- (6) 排队机市场发展趋势
- 3.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析
 - (1) 身份证鉴别仪市场发展综述
 - (2) 身份证鉴别仪市场需求分析
 - (3) 身份证鉴别仪市场竞争格局
 - (4) 身份证鉴别仪市场发展潜力
- 3.4.3 人民币反假宣传工作站市场潜力分析
 - (1) 人民币反假宣传设备需求分析
 - (2) 人民币反假宣传工作站市场容量
 - (3) 人民币反假宣传工作站配备要求
- 3.5 POS终端市场潜力分析
 - 3.5.1 POS终端市场发展综述
 - 3.5.2 POS终端保有情况分析
 - (1) POS终端保有量统计
 - (2) 每台POS终端对应银行卡数
 - (3) POS终端覆盖率分析
 - 3.5.3 手机POS机市场发展
 - (1) 手机POS机产生背景
 - (2) 与传统POS机的区别
 - (3) 手机POS机发展现状
 - (4) 手机POS机市场机会
 - 3.5.4 POS终端市场竞争格局
 - 3.5.5 POS终端市场需求预测
 - (1) POS终端需求影响因素
 - (2) POS终端市场需求预测
 - 3.5.6 POS终端市场发展趋势

第四章 互联网金融下金融机具业务拓展机会

- 4.1 互联网金融发展基本概述
 - 4.1.1 互联网金融基本特点
 - 4.1.2 互联网金融发展前景
 - 4.1.3 互联网金融硬件支撑
 - 4.1.4 互联网金融发展动向

4.2 金融机具业务拓展机会分析

4.2.1 金证股份——回归金融IT，分享金融盛宴有望“二次腾飞”

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.2 恒生电子——“全牌照”的金融IT企业，“全牌照”优势将逐步凸显

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.3 新北洋——成立子公司聚焦金融市场

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.4 东方财富——海量用户和数据的变现

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.3 金融机具业务拓展建议分析

第五章 中国金融机具行业竞争状况分析

5.1 国际金融机具行业竞争格局分析

5.1.1 国际金融机具行业发展状况

- (1) 全球金融机具市场规模
- (2) 全球银行自助设备需求
- (3) 全球纸币处理设备需求
- (4) 全球支票处理设备需求

5.1.2 国际金融机具行业竞争格局

5.1.3 国际金融机具行业发展趋势

5.2 国际金融机具企业在华竞争情况

5.2.1 美国NCR公司在华竞争情况

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 德国捷德 (G&D) 在华竞争情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 日本日立 (HITACHI) 在华竞争情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 美国迪堡公司 (Diebold) 在华竞争情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 德国德利多富 (Wincor Nixdorf) 在华竞争情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3 国内金融机具行业竞争格局分析

5.3.1 行业五力模型分析

(1) 潜在进入者的威胁

(2) 行业替代品的威胁

(3) 供应商的议价能力

(4) 购买者的议价能力

(5) 现有企业间的竞争

(6) 行业五力模型结论

5.3.2 行业市场竞争特点

(1) 低端产品市场特点

(2) 高端产品市场特点

5.3.3 行业竞争趋势分析

5.4 国内金融机具行业兼并重组分析

5.4.1 国内金融机具行业兼并重组概况

5.4.2 国内金融机具行业兼并重组动向

5.4.3 国内金融机具行业兼并重组趋势

第六章 中国金融机具行业区域市场分析

6.1 长三角地区金融机具市场分析

6.1.1 金融机具行业发展优势

6.1.2 福建金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.1.3 上海金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.1.4 江苏金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.1.5 浙江金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.1.6 金融机具行业发展趋势

6.2 珠三角地区金融机具市场分析

6.2.1 金融机具行业发展优势

6.2.2 广东金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.2.3 金融机具行业发展趋势

6.3 环渤海地区金融机具市场分析

6.3.1 金融机具行业发展优势

6.3.2 北京金融机具行业现状

- (1) 在全国的地位分析
- (2) 金融机具行业竞争格局
- (3) 金融机具行业发展潜力
- 6.3.3 山东金融机具行业现状
 - (1) 在全国的地位分析
 - (2) 金融机具行业竞争格局
 - (3) 金融机具行业发展潜力
- 6.3.4 辽宁金融机具行业现状
 - (1) 在全国的地位分析
 - (2) 金融机具行业竞争格局
 - (3) 金融机具行业发展潜力
- 6.3.5 金融机具行业发展趋势

第七章 中国金融机具行业领先企业经营分析

- 7.1 金融机具企业总体发展状况
- 7.2 金融机具领先企业经营情况
 - 7.2.1 聚龙股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 河北汇金机电股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 广州御银科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 东方通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 深圳市新国都股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 深圳市证通电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 长城信息产业股份有限公司 (该公司已于2019年1月终止上市)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 湖南丰汇银佳科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 北京中科金财科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国金融机具行业发展前景与投资机会

8.1 金融机具行业发展特性分析

8.1.1 金融机具行业进入壁垒分析

- 8.1.2 金融机具行业发展瓶颈分析
- 8.1.3 金融机具行业盈利模式分析
- 8.1.4 金融机具行业盈利因素分析
- 8.2 金融机具行业发展风险分析
 - 8.2.1 金融机具行业市场拓展风险
 - 8.2.2 金融机具行业客户集中风险
 - 8.2.3 金融机具行业季节波动风险
 - 8.2.4 金融机具行业税收政策风险
 - 8.2.5 金融机具行业技术变化风险
 - 8.2.6 金融机具行业需求变化风险
- 8.3 金融机具行业发展前景预测
 - 8.3.1 金融机具行业机遇与威胁
 - (1) 行业面临的机遇分析
 - (2) 行业面临的威胁分析
 - 8.3.2 金融机具行业发展驱动因素
 - 8.3.3 金融机具行业前景预测分析
 - (1) ATM机市场规模预测
 - (2) 纸币清分机市场规模预测
 - 8.3.4 金融机具行业发展趋势分析

图表目录

- 图表1：金融机具产品的特点
- 图表2：金融机具行业的特性简析
- 图表3：金融机具行业产业链示意图
- 图表4：上下游对金融机具行业的影响
- 图表5：2016-2019年中国电子器件行业企业个数变化情况（单位：个，%）
- 图表6：2016-2019年我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2016-2019年电子元件行业企业个数变化情况（单位：个，%）
- 图表8：2016-2019年电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2016-2019年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表10：2019年我国钢材综合价格指数走势情况（单位：点）
- 图表11：2016-2019年中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）
- 图表12：2016-2019年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表13：2016-2019年塑料制品业利润变化情况（单位：亿元，%）
- 图表14：2016-2019年我国电机制造行业总体经营情况（单位：家，人，亿元，%）

图表15：2019年我国商业银行主要经济指标情况（单位：万亿元，%）

图表16：2019年中国银行业金融机构构成情况（单位：家）

图表17：2016-2019年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）

图表18：商业银行金融机具需求特征

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国金融机具市场分析报告-市场调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/466800466800.html>