

2018年中国油气勘探行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油气勘探行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/346800346800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油新增储量有所回落，天然气新增储量明显增长。“十二五”期间，我国油气勘探行业取得显著成果，天然气查明资源储量增长明显，且增速快于石油查明储量。自2011年国务院批准页岩气为新矿种以来，已累计探明地质储量5441亿立方米。国土资源部数据显示，与“十一五”末相比，“十二五”末石油剩余技术可采储量增长10.4%，天然气增长37.4%，煤层气增长132.3%；同期，石油新增探明地质储量增长6.6%，天然气增长25.6%，煤层气增长11.1%。2015年，我国石油探明储量35.0亿吨，新增探明储量11.18亿吨；天然气探明储量51939.5亿立方米，新增探明储量6772.2亿立方米。

“十三五”第一年，2016年，我国主要矿产中36种矿产的查明资源储量增长，12种减少。其中，石油剩余技术可采储量增长0.1%，天然气增长4.7%，煤层气增长9.2%，页岩气下降6.0%。2016年，新增查明资源储量中石油新增探明地质储量9.14亿吨，天然气7265.6亿立方米。

表：我国油气矿产资源查明储量情况 数据来源：公开数据整理

全国油气矿产勘查投入持续下降。从勘探投入情况来看，2016年，全国地质勘查投入774.8亿元，同比下降16.6%，连续第四年下降。其中，油气矿产地质勘查投入527.5亿元，下降12.1%；非油气矿产地质勘查投入247.3亿元，下降24.8%。2016年，全国油气勘查完成钻探井2715口，同比下降10.2%；完成二维地震勘探52869.80千米，下降37.4%；完成三维地震勘探26452.09平方千米，下降20.0%。

图：2008-2016年我国油气矿产勘查投入及同比增长情况 数据来源：公开数据整理

我国油气资源主要集中在大型含油气盆地。从资源分布来看，84%的石油资源分布在松辽、渤海湾、鄂尔多斯、塔里木、准噶尔、珠江口、柴达木、北部湾等8个大型盆地。截至2016年底，石油地质资源量1257亿吨、可采资源量301亿吨。天然气地质资源量90万亿立方米、可采资源量50万亿立方米。页岩气埋深4500米以浅地质资源量122万亿立方米，可采资源量22万亿立方米。煤层气埋深2000米以浅地质资源量30万亿立方米，可采资源量12.5万亿立方米。

2016年，我国石油新增探明地质储量9.14亿吨，天然气7265.59亿立方米，主要集中在鄂尔多斯、四川、准噶尔、塔里木等中西部盆地和海域。鄂尔多斯盆地继续保持储量高增长态势，陇东地区新增南梁和环江两个亿吨级油田；苏里格气田新增天然气探明地质储量3111亿立方米，占全国新增天然气储量的近一半。四川盆地安岳气田新增天然气探明储量1528亿立方米，逐步成为万亿方级大气区。塔里木盆地顺北地区石油勘探取得重大突破，塔中东

部中古58井寒武系潜山勘探获重大发现。准噶尔盆地玛湖东坡二叠系、三叠系石油勘探取得重要发现，具备亿吨级储量规模。渤海海域新增石油探明地质储量超过1亿吨。

此外，“十二五”期间，我国首次探获页岩气地质储量，主要赋存于四川盆地的涪陵、长宁-威远气田。中生代陆相和晚古生代海陆过渡相页岩气勘查也取得重大进展。煤层气新增探明地质储量3504.9亿立方米，主要来自于沁水盆地和鄂尔多斯盆地。同期，在珠江口盆地首次发现高纯度天然气水合物，且首次在致密油气藏层钻获油流，开辟了油气勘探新领域，首次在海相中生代—古生代地层中发现油气显示。

油气勘探技术取得进一步突破。从勘探技术来看，自2012年以来，国土资源部优选出210项先进适用技术并予以推广，其中油气类30项。进入2016年，我国在地质勘探、钻探、测井等方面再一次取得技术突破，并在应用过程中取得实际成果，进一步提高勘探成功率，降低勘探成本。例如，东方物探应用国内陆上第一个“无桩采集”地震勘探项目，并成功研发世界首个重磁电震一体化处理解释系统——重磁电处理解释软件，以及大庆长恒特高含水期开发地技术应用和大直径组合式加重管绳索密闭取心钻具研制及应用，均为提高油气勘探效率起到较大的支撑作用。

展望2018年，我国将完善并有序开放油气勘查开采体制，实行勘查区块竞争出让制度和更严格的区块退出机制，允许符合准入要求并获得资质的市场主体参与常规油气勘查开采，同时，进一步加强油气资源调查和潜力评价工作，拓展油气勘查开采的新领域，不断提升油气资源接续保障能力。同时，未来几年全国将重点开展南方油气页岩气调查、北方新区新层系油气调查和西藏羌塘盆地油气调查等科技攻坚战，力争实现油气调查的重大突破或发现，并加强油气成藏理论和勘查技术攻关，开展勘查示范工程建设。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国油气勘探行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国油气勘探、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国油气勘探行业发展概述

第一节 油气勘探行业发展情况概述

- 一、油气勘探行业相关定义
- 二、油气勘探行业基本情况介绍
- 三、油气勘探行业发展特点分析

第二节 中国油气勘探行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油气勘探行业产业链条分析
- 三、中国油气勘探行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国油气勘探行业生命周期分析

- 一、油气勘探行业生命周期理论概述
- 二、油气勘探行业所属的生命周期分析

第四节 油气勘探行业经济指标分析

- 一、油气勘探行业的赢利性分析
- 二、油气勘探行业的经济周期分析
- 三、油气勘探行业附加值的提升空间分析

第五节 国中油气勘探行业进入壁垒分析

- 一、油气勘探行业资金壁垒分析
- 二、油气勘探行业技术壁垒分析
- 三、油气勘探行业人才壁垒分析
- 四、油气勘探行业品牌壁垒分析
- 五、油气勘探行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球油气勘探行业市场发展现状分析

第一节 全球油气勘探行业发展历程回顾

第二节 全球油气勘探行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油气勘探行业地区市场分析

一、亚洲油气勘探行业市场现状分析

二、亚洲油气勘探行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油气勘探行业市场前景分析

第四节 北美油气勘探行业地区市场分析

一、北美油气勘探行业市场现状分析

二、北美油气勘探行业市场规模与市场需求分析

三、北美油气勘探行业市场前景分析

第五节 欧盟油气勘探行业地区市场分析

一、欧盟油气勘探行业市场现状分析

二、欧盟油气勘探行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟油气勘探行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界油气勘探行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球油气勘探行业市场规模预测

第三章 中国油气勘探产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品油气勘探总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油气勘探行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油气勘探产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油气勘探行业运行情况

第一节 中国油气勘探行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油气勘探行业市场规模分析

第三节 中国油气勘探行业供应情况分析

第四节 中国油气勘探行业需求情况分析

第五节 中国油气勘探行业供需平衡分析

第六节 中国油气勘探行业发展趋势分析

第五章 中国油气勘探所属行业运行数据监测

第一节 中国油气勘探所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油气勘探所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油气勘探所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国油气勘探市场格局分析

第一节 中国油气勘探行业竞争现状分析

一、中国油气勘探行业竞争情况分析

二、中国油气勘探行业主要品牌分析

第二节 中国油气勘探行业集中度分析

一、中国油气勘探行业市场集中度分析

二、中国油气勘探行业企业集中度分析

第三节 中国油气勘探行业存在的问题

第四节 中国油气勘探行业解决问题的策略分析

第五节 中国油气勘探行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国油气勘探行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国油气勘探行业消费特点

第二节 中国油气勘探行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油气勘探行业成本分析

第四节 油气勘探行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国油气勘探行业价格现状分析

第六节 中国油气勘探行业平均价格走势预测

一、中国油气勘探行业价格影响因素

二、中国油气勘探行业平均价格走势预测

三、中国油气勘探行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国油气勘探行业区域市场现状分析

第一节 中国油气勘探行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地油气勘探市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气勘探市场规模分析

四、华东地区油气勘探市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气勘探市场规模分析

四、华中地区油气勘探市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气勘探市场规模分析

第九章 2016-2018年中国油气勘探行业竞争情况

第一节 中国油气勘探行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油气勘探行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国油气勘探行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油气勘探行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国油气勘探行业发展前景分析与预测

第一节 中国油气勘探行业未来发展前景分析

一、油气勘探行业国内投资环境分析

二、中国油气勘探行业市场机会分析

三、中国油气勘探行业投资增速预测

第二节 中国油气勘探行业未来发展趋势预测

第三节 中国油气勘探行业市场发展预测

一、中国油气勘探行业市场规模预测

二、中国油气勘探行业市场规模增速预测

三、中国油气勘探行业产值规模预测

四、中国油气勘探行业产值增速预测

五、中国油气勘探行业供需情况预测

第四节 中国油气勘探行业盈利走势预测

一、中国油气勘探行业毛利润同比增速预测

二、中国油气勘探行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国油气勘探行业投资风险与营销分析

第一节 油气勘探行业投资风险分析

一、油气勘探行业政策风险分析

二、油气勘探行业技术风险分析

三、油气勘探行业竞争风险分析

四、油气勘探行业其他风险分析

第二节 油气勘探行业企业经营发展分析及建议

一、油气勘探行业经营模式

二、油气勘探行业销售模式

三、油气勘探行业创新方向

第三节 油气勘探行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国油气勘探行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气勘探行业品牌战略分析

一、油气勘探企业品牌的重要性

二、油气勘探企业实施品牌战略的意义

三、油气勘探企业品牌的现状分析

四、油气勘探企业的品牌战略

五、油气勘探品牌战略管理的策略

第二节 中国油气勘探行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油气勘探行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国油气勘探行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气勘探行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国油气勘探行业定价策略分析

第三节 中国油气勘探行业营销渠道策略

一、油气勘探行业渠道选择策略

二、油气勘探行业营销策略

第四节 中国油气勘探行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国油气勘探行业重点投资区域分析

二、中国油气勘探行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/346800346800.html>