

中国石油市场现状分析与盈利战略研究报告（2015-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油市场现状分析与盈利战略研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/196800196800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 国际石油工业及市场分析

第一节 国际石油工业发展概况

- 一、全球石油工业发展历程
- 二、世界石油储量与产量增长状况
- 三、后金融危机时代世界石油工业发展格局

第二节 国际石油价格走势及影响因素分析

- 一、国际原油价格走势剖析
- 二、国际原油价格行情回顾
- 三、国际油价的阶段特点
- 四、国际原油价格行情简析
- 五、国际石油价格变动的影响因素剖析

第二章 沙特石油工业运行形势透析

第一节 沙特石油工业发展概述

- 一、沙特石油资源储量及行业发展概况
- 二、沙特石油工业政策发展分析
- 三、沙特石油出口方向发生重大转移
- 四、沙特石油加工业开启新篇章

第二节 沙特石油工业动态分析（实时更新）

第三节 未来沙特石油出口预测分析

第三章 伊朗石油工业运行走势分析

第一节 伊朗石油工业发展综况

- 一、伊朗石油工业发展寻求海外资金投入
- 二、中国今年伊朗原油进口量将维持在去年水平
- 三、伊朗认为目前国际市场石油供需平衡

第二节 伊朗石油工业运行形势分析（实时更新）

- 一、伊朗原油储量增长9%达
- 二、伊朗将建造中东第一大炼油厂
- 三、伊朗油价走势分析
- 四、伊朗各类石油产品日产量

第三节 伊朗石油行业面临的困境分析

第四章 美国石油行业运行动态研究

第一节 近年来美国石油工业基本概述

- 一、美国石油资源储量及市场供需分析

二、美国主要石油企业发展状况分析

三、美国石油供需及进口状况

四、美国石油需求形势透析

第二节美国石油工业运行动态分析

一、美国石油工业的应急管理机制剖析

二、新技术有望大幅提高美国石油产量

三、美国去年减少阿塞拜疆石油进口量

第三节 未来美国石油工业发展预测分析

第五章 伊拉克石油工业运行局势分析

第一节伊拉克石油工业发展概述

一、伊拉克石油工业近况

二、伊拉克石油产业发展环境

三、伊拉克石油市场成为国际巨头抢滩热点

第二节伊拉克石油工业出口分析

一、伊拉克石油日出口量

二、伊拉克石油出口下降

三、伊拉克石油出口现状分析

第三节伊拉克石油业振兴面临诸多挑战

第六章 俄罗斯石油工业运行态势解析

第一节 近年来俄罗斯石油工业运行动态分析

一、俄罗斯石油行业发展简况

二、俄罗斯石油生产与出口状况

三、俄罗斯石油工业战略重心发生转移

第二节俄罗斯石油工业运行动态分析

一、俄罗斯石油资源及行业发展状况分析

二、俄罗斯石油出口收入激增

三、俄罗斯石油产量同比增速

第三节 俄罗斯制定中期石油行业发展规划

第七章 其他国家石油工业发展格局分析

第一节巴西石油行业发展综述

一、巴西日开采深海石油量

二、巴西石油生产增长迅，或加入欧佩克

三、今年巴西国内石油产品需求量

第二节英国石油行业发展综述

一、英国石油资源储量及行业发展概况

二、英国石油公司不久重新启动西欧最大陆上油田

三、英国石油和俄罗斯石油同意扩大合作

第三节其它国家石油工业运行分析

一、澳大利亚石油工业发展概况

二、安哥拉石油资源储量与开发现状

三、未来印度石油需求形势分析

第八章 世界石油工业运行形势综述

第一节 中国对海外石油市场的开发状况

一、中国油企对海外石油的开发现状

二、我国积极开拓石油进口渠道

三、国内石油企业加快拓展海外石油市场

第二节国际主要原油交易市场简析

第三节国际石油供需分析

一、世界石油市场供需的三大变化

二、油价对国际石油供需的影响剖析

三、未来世界石油供需形势预测

第九章 原油定价机制分析

第一节 世界石油价格体系

一、国际石油贸易中几种价格的含义

二、国际原油及成品油市场作价机制

三、我国原油及成品油作价方法

第二节 石油定价机制发展分析

一、世界石油定价机制正发生重大转变

二、我国首次公开石油定价机制

三、调价窗口频现显国内石油定价机制弊端

第三节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、原油定价机制改革要有商人思维

二、改革石油价格形成机制的方向

三、改革与完善石油价格机制的措施

第十章 世界石油工业竞争态势分析

第一节 世界石油竞争环境分析

一、国际石油竞争产生的原因

二、全球石油行业竞争态势分析

三、国际石油市场竞争格局的变化

四、伊朗与伊拉克两个石油大国的竞争

第二节 中国石油工业竞争综合分析

- 一、中国石油企业竞争优势劣势分析
- 二、我国石油工业专利竞争加剧
- 三、石油企业核心竞争力与石油安全解析
- 四、中国石油行业竞争的宏观分析

第三节 中国石油产业与国际社会的竞争与合作

第十一章 世界主要石油公司运行竞争力分析

第一节 英国石油公司（BP）

- 一、英国石油公司（BP）简介
- 二、BP业务范围
- 三、BP公司在中国
- 四、BP在华的核心业务

第二节 俄罗斯石油公司

第三节 挪威石油公司

第四节 罗斯石油公司

第五节 太阳石油公司

第六节 科威特石油公司

第十二章 未来世界石油工业发展前景预测分析

第一节 2030年世界石油供应状况预测

- 一、价格是影响未来石油生产的重要因素
- 二、石油产量将因需求和价格情况而变动
- 三、预计美国石油产量增长全球最快
- 四、非欧佩克国家将成石油产量增长主力
- 五、欧佩克国家石油产量将保持巨大份额
- 六、非常规石油在产量增长中将发挥重要作用

第二节 2015-2019年世界石油工业需求预测分析

- 一、中国石油需求增幅将减半
- 二、欧佩克提高对全球石油需求预测
- 三、EIA下调全球石油日需求增长

第三节 2015-2019年世界石油工业投资战略分析

图表详见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/196800196800.html>