

2021年中国人工智能医疗行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工智能医疗行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546798546798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能医疗行业产业链上游为基础技术支持，包括医疗机器人核心部件及源代码框架。其中医疗机器人核心部件包括伺服电机、传感器、控制器、末端执行器、其他功能零部件等。

医疗机器人核心部件分类 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国人工智能医疗行业产业链上游代表企业包括碳云智能、连心医疗、大数医达等。

我国人工智能医疗行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

碳云智能

核心技术优势：碳云智能的数据来源包括两部分，一部分靠自己的技术能力获取，一部分靠合作伙伴获取。靠该团队的核心技术获取的有基因数据、微生物数据（肠道、口腔、皮肤等）、蛋白及代谢数据（尿液、汗液、血液等）等，合作伙伴包括研究机构、药厂、体检中心、医院、诊断公司、保险公司、健康管理公司等，从合作伙伴处获取的数据有临床及体检数据、环境数据、运动数据、饮食数据等等。

资金优势：2016年4月完成A轮融资近10亿人民币，估值近10亿美金。腾讯、中源协和及天府集团为本轮融资的主要投资方。2016年7月，获得鑫根资本3亿元投资，还将成立百亿级的专项投资基金，用于收购资本市场平台，并整合精准美容、精准营养、精准健康、精准医疗和智能硬件领域。

资源优势：2018年9月，碳云智能联手东英金融、大成食品，整合各方优势资源布局精准营养。

品牌优势：2016年8月，全球投资研究机构CB Insights发布全球独角兽榜单，碳云智能入选。2016年12月，碳云智能入选《快公司》“2016年中国最佳创新公司50”榜单。2017年1月，碳云智能入选全球知名投资研究机构CB Insights公布的"AI 100"榜单。2017年2月，入选《快公司》公布2017年全球最具创新力公司榜单，中国Top10。2017年2月，碳云智能被杂志《财富》(Fortune)将列为全球50家引领AI创新革命公司。2017年，《经济学人》杂志认为中国最具全球潜力的医疗行业颠覆者是碳云智能。2018年3月，碳云智能入选科技部《2017年中国独角兽企业榜单》。2019年10月21日，胡润研究院发布《2019胡润全球独角兽榜》，碳云智能排名第264位。2020年8月，碳云智能以70亿元位列《苏州高新区·2020胡润全球独角兽榜》第351位。

连心医疗

资金优势：2017年7月5日，专注于肿瘤数据平台搭建和医疗数据分析的连心医疗宣布完成数百万美元的A轮融资，投资方为线性资本，本轮融资将主要用于AI肿瘤诊疗的技术研发。

2016年12月，连心医疗对外宣布获得了1200万的天使轮融资，投资方包括国科嘉和、安龙基金和西科天使基金。

人才优势：北京连心医疗科技有限公司坐落于北京清华大学科技园启迪之星孵化器，公司核心团队来自2012年成立于美国硅谷Palo Alto的TARGETMAN创业团队，后续成员吸纳来自北大医信的核心技术人员，掌握临床数据中心和集成平台的核心技术。

核心技术优势：相比其他AI+医疗影像公司，连心医疗选择单点突破，将业务聚焦在肿瘤的放射治疗方案。连心医疗通过人工智能算法用10-20分钟实现自动的靶区勾画，并自动规划放射疗法和手术方案，评估模拟放射治疗或者手术方案的治疗效果。医生则只需要检查与微调，整个放射治疗的工作效率提高60%以上。

业务模块优势：要实现AI式的放射治疗解决方案，连心医疗需要做三方面的工作，这也正是公司的三大业务模块，分别为：第一、肿瘤科信息系统，将肿瘤治疗过程中各独立分系统、各环节产生的数据信息对接然后整合，进行肿瘤治疗流程的控制和管理，同时实现肿瘤科的质量控制；第二、肿瘤临床数据中心，这是连心医疗提供的临床数据整体解决方案；第三、肿瘤远程治疗平台，该平台可以无缝连接到现有的各种商用线性加速器中，为癌症病人提供个性化临床放疗方案。

数据优势：据连心医疗表示，公司已经和国内9家顶级三甲医院达成合作，整理出10000多例高度标准化的肿瘤治疗数据。

大数医达

产品优势：北京大数医达科技有限公司是一家人工智能科技企业，坐落于北京市海淀区中关村软件园2A座2208（100085），专注于医疗数据处理和研究，通过分布式全文搜索引擎、ETL数据抽取等大数据，致力于解决医疗数据监管、数据挖掘等问题。研发出临床导航决策辅助系统等AI产品，满足诊疗需求。公司研发的产品和打造的一系列解决方案，主要服务于智慧医院建设管理、区域智慧医疗建设、智能学科科研建设、智能医疗健康咨询服务以及智能医保控费等领域，致力于助力医疗健康事业发展，提供全周期多个维度的健康管理服务。

人才优势：大数医达拥有商务团队，针对客户的疑问提供及时和专业的解答，包括但不限于大数医达全产品的介绍、行业的整体解决方案等。

服务优势：大数医达为客户提供交付实施服务，致力于满足客户需求，为客户提供一站式解决方案，协助客户完成系统搭建及培训等相关工作。

研发优势：医疗+技术复合型专家团队。大数医达研发团队占比超过70%，技术骨干大部分来自于顶级三甲医院和BAT一线互联网公司。数据来源：观研天下整理

人工智能医疗行业产业链中游为人工智能医疗技术，包括智能影像辅助诊疗系统、导诊机器人、语音电子病历等。近年来，国家发布多条全国性政策和医疗人工智能专项政策，推动人工智能医疗技术进步和行业快速发展。

根据数据显示，我国人工智能医疗行业市场规模由2017年的24.8亿元增长至2019年的43.2亿元，预计2021年将达75.3亿元。

2017-2021年我国人工智能医疗行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国人工智能医疗行业产业链中游代表企业包括深睿医疗、万里云、科大讯飞、康夫子、森亿智能等。

我国人工智能医疗行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

智能影像辅助诊疗系统

深睿医疗

技术优势：深睿医疗，总部位于北京中关村高科技核心地区，通过人工智能“深度学习”技术及自主研发的核心算法，为各类医疗服务机构提供基于人工智能和互联网医疗的解决方案，是北京深睿博联科技有限责任公司旗下运营网站。

人才优势：深睿医疗总部位于北京中关村高科技核心地区，源自人工智能创新中心，通过人工智能“深度学习”技术及自主研发的核心算法，为各类医疗服务机构提供基于人工智能和互联网医疗的解决方案。

万里云

平台优势：万里云医疗信息科技（北京）有限公司，依托阿里健康、万东医疗、鱼跃集团和美年大健康的平台优势，构建医学影像大数据云平台，提供远程医学影像服务以及影像云技术服务，建设运营线下第三方医学影像中心，并提供与该服务和运营相关的技术开发、推广、咨询服务。

联合优势：万东医疗和阿里健康强强联合，使万里云在获得发展资金的同时，还获得双方股东在技术、运营、服务、市场推广、设备、品牌等多方面的支持。将阿里健康在互联网医疗领域的优势与万东医疗在中国医学影像行业60年的积累有机结合，在患者、基层医院、影像中心、影像医生、设备厂商之间形成高效专业的链接，提供远程影像诊断平台、移动影像诊断平台、影像学术、个人健康管理、影像综合解决方案等服务，实现影像云存储、云共享。

导诊机器人

科大讯飞

产品优势：大讯飞股份有限公司（iFLYTEK CO.LTD.），前身安徽中科大讯飞信息科技有限公司，公司总部在合肥，成立于1999年12月30日，2014年4月18日变更为科大讯飞股份有限公司，专业从事智能语音及语言技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务及电子政务系统集成。拥有灵犀语音助手，讯飞输入法等优秀产品。2017年11月9日，科大讯飞年度发布会在北京召开。从教育到医疗，从客服到智能家居，再到移动手机端和车载环境，在2017年的年度发布会上，科大讯飞一口气发布了多个领域里10款以上的人工智能产品。

品牌优势：2019年6月11日，科大讯飞入选“2019福布斯中国最具创新力企业榜”。10月19日，荣获2019中国VR50强企业。

技术优势：科大讯飞作为中国最大的智能语音技术提供商，在智能语音技术领域有着长期的研究积累，并在中文语音合成、语音识别、口语评测等多项技术上拥有国际领先的成果。科大讯飞是我国唯一以语音技术为产业化方向的“国家863计划成果产业化基地”、“国家规划布局内重点软件企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家高技术产业化示范工程”，并被信息产业部确定为中文语音交互技术标准工作组组长单位，牵头制定中文语音技术标准。

壹健康

体系化建构优势：壹健康品牌依托体系化建构的各年龄层的健康大数据库，在大健康、慢病管理及疾病管理领域，为每个家庭成员提供科学的个性化健康管理服务。通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化健康管理方案、健康干预、跟踪监测的方法形成健康管理生态闭环，从饮食、运动、心理、生活习惯等方面提高中国家庭的自我健康管理能力，实现从“治疗”向“预防”转变，从而降低患病风险，提升壹家人的健康。

一体化优势：是一个集健康产品研发、销售、服务于一体，为顾客提供家庭健康管理的品牌。

业务板块优势：壹健康不断拓展事业布局，陆续启动健康管理中心“壹健康大药房”等业务板块，并计划开展“体检中心”“国医馆”“家庭智慧药箱”等服务项目。未来，壹健康将推动品牌升级，全面拓展家庭健康相关的多个业务板块。

品牌优势：在服务过程中，壹健康为顾客建立了健康管理中心，通过问询、评估、方案定制和健康回访的体系，以一对一的在线顾问模式，为顾客搭配健康产品。紧跟大健康行业的蓬勃发展势头，壹健康致力于做更科学、更专业的家庭健康服务者，帮助更多人实现从“治疗”向“预防”转变，为更多家庭的健康保驾护航，全面助力“健康中国”建设。壹健康倡导科学规范的健康服务理念，健康管理顾问专业监控服务流程，实现对每位顾客的个性化健康指导，公司在向社会提供优质健康产品和服务的同时，持续助力大健康行业的规范化与专业化。

语音电子病历

云知声

专业优势：云知声成立于2012年，是一家专注于物联网人工智能，拥有自主知识产权的智能语音人工智能企业。云知声业务主要覆盖智慧生活和智慧服务两大场景，在包括家居、车载、医疗、教育、政府、机器人等领域拥有广泛布局。客户涵盖格力、美的、长虹、海尔、华帝、北京协和医院、吉利、平安集团、京东、360等。

产品优势：经过多年的发展，目前云知声的AI能力已经超了单一的语音技术，覆盖了Atlas机器学习超算平台，信号、语音、图像、文本的感知和表达能力，知识、理解、分析、决策等认知技术，并朝着多模态人工智能系统方向发展

核心技术优势：云知声，是一家专注物联网人工智能服务公司。云知声利用机器学习平台（深度学习、增强学习、贝叶斯学习），在语音技术、语言技术、知识计算、大数据分析等领域建立了领先的核心技术体系，这些技术共同构成了云知声完整的人工智能技术图谱。在应用层面，AI芯、AIUI、AI Service三大解决方案支撑起云知声核心技术的落地和实现，已经

在家居、车载、医疗和教育等领域有广泛应用，形成了完整的“云端芯”生态闭环。

资金优势：云知声自成立以来，发展迅速，备受人工智能行业及资本市场的广泛关注，累积融资近亿美元，合作伙伴数量超过2万家，覆盖设备超过2.5亿台。并且，云知声连续两年入选福布斯中国最快科技成长公司50强企业，是中国人工智能行业成长最快的创业公司之一。

康夫子

技术优势：北京康夫子科技有限公司成立于2015年，是一家医疗人工智能技术、知识、数据服务提供商。康夫子利用知识抽取、推理、表示等知识图谱构建技术，构建了“医疗大脑”知识内核（知识图谱）。拥有旗下APP产品“左手医生”。

业务优势：康夫子、基于医学书籍、医疗论文、临床病历、医疗问答等，在保证科学性和数据安全性的前提下，对外提供病历后结构化、医学语义检索等科研辅助技术，同时提供临床决策支持以及全科机器人医生（导诊、分诊、预问诊、问药等产品）服务。

人才优势：技术团队为百度nlp核心骨干，百度内部人工智能、知识图谱工作者。医学负责人来自北大医学部临床医学博士，在人工智能、医疗领域工作多年。

医疗大数据

森亿智能

专业优势：上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）成立于2016年，位于张江高科技园区，是中国智慧医院整体解决方案提供商。公司专注于为医院提供专业、高效的数据化、智能化新基建解决方案。

资金优势：凭借技术优势以及在行业中迅速建立的市场地位，森亿智能收获诸多国内知名投资基金的青睐和多轮注资。包括中金甲子、阳光保险、腾讯、国药资本、襄禾资本、纪源资本、红杉资本、中电健康基金、真格基金等。

品牌优势：作为国家高新技术企业，森亿智能获得各类型行业奖项荣誉70余项，相关专利和软件著作权证书100余项。研发团队发表中文医学自然语言处理相关学术论文70余篇。以数据集成与治理、智慧科研、智慧临床、智慧管理为特色的森亿智慧医院全局解决方案具备完整知识产权，为医疗行业首个适配华为鲲鹏处理器体系的大数据产品，现已服务150余家三甲医院，赋能医院人工智能建设。

LinkDoc

专业优势：LinkDoc作为医疗数据解决方案及肿瘤大数据平台，致力于为中国各医疗机构提供高质量临床与科研数据结构化整体解决方案。为优化医院管理、规范医疗行动、实施分级诊疗、监控流行疾病带来全方位多层次的优质数据服务。

规模优势：LinkDoc现已与全国超过200家最顶尖的肿瘤医院建立了合作关系，约有3000余名肿瘤医生使用LinkDoc数据，收集、整理和分析的病例超过40万例，覆盖了10余个肿瘤病种和学科，技术储备和业务规模均位居领先地位。

资金优势：2014年完成A轮融资，本轮融资由NEA领投，投资金额达千万元。2015年底完成了B轮融资并顺利完成交割。这轮融资由中国宽带资本（CBC）领投，专注跨境医疗投资

的汇侨资本集团（ABG）以及专业医疗投资基金千骥资本（CENOVA）跟投，同时A轮投资方NEA跟投。

品牌优势：“中国第一届互联网医疗年度风云榜”LinkDoc获评“最受关注企业”。工信部研究院+2015中国软件大会LinkDoc获评：医疗数据领域-

最佳解决方案；医疗信息安全领域 – 创新奖。数据来源：观研天下整理

人工智能医疗行业产业链下游为应用层，主要的应用场景包括医学影像、虚拟助手、药物研发等。

人工智能医疗行业应用场景 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国人工智能医疗行业产业链下游代表企业包括华大基因、奥博生物、图玛深维等。

我国人工智能医疗行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华大基因

一体化优势：华大成立于1999年，是全球领先的生命科学前沿机构。秉承“基因科技造福人类”的使命，怀抱“健康美丽，做生命时代的引领者”的愿景，华大以“产学研”一体化的发展模式引领基因组学的创新发展，通过遍布全球100多个国家和地区的分支机构，与产业链各方建立广泛的合作，将前沿的多组学科研成果应用于医学健康、资源保存、司法服务等领域。

技术优势：华大基因为消除人类病痛、经济危机、国家灾难、濒危动物保护、缩小贫富差距等方面提供分子遗传层面的技术支持。华大基因有科教、科研、科普、科用四大支柱，1999年9月9日，随着“国际人类基因组计划 1% 项目”的正式启动，北京华大基因研究中心在北京正式成立。华大基因坚持“以任务带学科、带产业、带人才”，先后完成了国际人类基因组计划“中国部分”（1%）、国际人类单体型图计划（10%）、水稻基因组计划、家蚕基因组计划、家鸡基因组计划、抗SARS研究、炎黄一号等多项具有国际先进水平的科研工作，在《Nature》和《Science》等国际一流的杂志上发表多篇论文，为中国和世界基因组科学的发展做出了突出贡献，奠定了中国基因组科学在国际上的领先地位。

人才优势：华大基因已经形成了科学、技术、产业相互促进的发展模式，拥有一支世界一流水平的产学研队伍，建立了核酸测序平台、蛋白质谱平台、细胞学平台、动物克隆平台、微生物平台、动物平台、海洋生物平台、信息技术平台，并作为核心单位参与国家基因库的构建，成立了生育健康中心和临床及医学健康中心，进一步促进基因组学研究成果向人类健康服务、环境应用、生物育种等方面的应用转化。

奥博生物

专业优势：上海奥博生物医药技术有限公司(Shanghai Aobo Pharmtech, Inc., Ltd.)，成立于2004年6月，是专业从事原料药、医药中间体、新药等的研究、生产和生产工艺开发、优化技术服务的研发型公司，并且进行精细化工产品的生产和销售等业务。

科研优势：奥博生物座落于上海“药谷”——浦东张江生物医药基地，与中科院上海有机化学研究所等科研机构建立了长期的科研合作关系，同时聘请了著名的有机化学及药物化学专家马大为研究员为总技术顾问，为新产品的研发提供技术支持。

技术优势：公司在工艺研发、产品开发方面具有很强的技术优势、人才优势和成果转化的优势，并且尤其注重有自主知识产权的新工艺、新产品的研究和开发，在抗抑郁药物、抗病毒药物及心血管药物等研究开发方面有很强的实力，自成立至今，已完成二十余个原料药和中间体的研究开发，并申请了国际和国内专利多项。公司在今年还获得了“上海市高新技术企业”称号和“浦东新区企业研发机构认证”的荣誉。

人才优势：公司还拥有一支高素质的研发团队，其中博士占25%以上，他们具备扎实的理论基础、创新的开发理念和相关实践经验，是公司的科研中坚力量，他们领导的整个团队在复杂天然产物合成、CRO服务、生产工艺开发、优化技术服务等方面均有丰富的经验。

规模优势：奥博生物现有1000平方米的研究开发中心设五个合成实验室、两个放大实验室和一个分析实验室，具有较完备的实验设施和设备。公司在浙江拥有固定的GMP合作车间，配备各种反应釜，可以进行常规反应、高压合成反应、低温反应、催化反应等；有很强的中试、放大生产能力，能提供生产工艺开发、优化技术服务。

图玛深维

专业优势：图玛深维成立于2015年，是一家专注于研发世界顶尖智能医学影像医疗辅助诊断及配套多元解决方案的高新技术企业。

产品优势：目前产品涵盖肺结节、胸部疾病、肝病、乳腺癌、脑卒中、脑肿瘤等较为完整的医学影像辅助诊断产品体系，公司一直致力将人工智能深度学习应用于人体多部位、全流程、多科室辅助诊断覆盖并向病理、基因、药物等场景应用扩展。公司产品覆盖已超过200家医院，与30多家国内外顶级医院达成科研协作，并已初步实现商业化。

全球化布局优势：公司全球布局逐渐深化，已完成在美国、日本、欧洲等海外布局，并与当地战略合作伙伴、顶级研究机构、医院已经形成深度的协作，行业领导地位将进一步巩固与加强。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国人工智能医疗行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人工智能医疗行业发展概述

第一节 人工智能医疗行业发展情况概述

- 一、人工智能医疗行业相关定义
- 二、人工智能医疗行业基本情况介绍
- 三、人工智能医疗行业发展特点分析
- 四、人工智能医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、人工智能医疗行业需求主体分析

第二节 中国人工智能医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工智能医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国人工智能医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人工智能医疗行业生命周期分析

一、人工智能医疗行业生命周期理论概述

二、人工智能医疗行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能医疗行业经济指标分析

一、人工智能医疗行业的赢利性分析

二、人工智能医疗行业的经济周期分析

三、人工智能医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工智能医疗行业进入壁垒分析

一、人工智能医疗行业资金壁垒分析

二、人工智能医疗行业技术壁垒分析

三、人工智能医疗行业人才壁垒分析

四、人工智能医疗行业品牌壁垒分析

五、人工智能医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人工智能医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能医疗行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能医疗行业地区市场分析

一、亚洲人工智能医疗行业市场现状分析

二、亚洲人工智能医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能医疗行业市场前景分析

第四节 北美人工智能医疗行业地区市场分析

一、北美人工智能医疗行业市场现状分析

二、北美人工智能医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能医疗行业地区市场分析

一、欧洲人工智能医疗行业市场现状分析

二、欧洲人工智能医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工智能医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工智能医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人工智能医疗行业市场规模预测

第三章 中国人工智能医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人工智能医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工智能医疗行业运行情况

第一节 中国人工智能医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能医疗行业市场规模分析

第三节 中国人工智能医疗行业供应情况分析

第四节 中国人工智能医疗行业需求情况分析

第五节 我国人工智能医疗行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国人工智能医疗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国人工智能医疗行业供需平衡分析

第八节 中国人工智能医疗行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人工智能医疗市场格局分析

第一节 中国人工智能医疗行业竞争现状分析

一、中国人工智能医疗行业竞争情况分析

二、中国人工智能医疗行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能医疗行业集中度分析

一、中国人工智能医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能医疗行业市场集中度分析

第三节 中国人工智能医疗行业存在的问题

第四节 中国人工智能医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人工智能医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国人工智能医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能医疗行业成本结构分析

第四节 人工智能医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工智能医疗行业价格现状分析

第六节 中国人工智能医疗行业平均价格走势预测

一、中国人工智能医疗行业价格影响因素

二、中国人工智能医疗行业平均价格走势预测

三、中国人工智能医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工智能医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能医疗市场规模分析

四、华东地区人工智能医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能医疗市场规模分析

四、华中地区人工智能医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能医疗市场规模分析

四、华南地区人工智能医疗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工智能医疗行业竞争情况

第一节 中国人工智能医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工智能医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人工智能医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工智能医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工智能医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能医疗行业未来发展前景分析

- 一、人工智能医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能医疗行业市场机会分析
- 三、中国人工智能医疗行业投资增速预测

第二节 中国人工智能医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能医疗行业市场发展预测

- 一、中国人工智能医疗行业市场规模预测
- 二、中国人工智能医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能医疗行业产值规模预测
- 四、中国人工智能医疗行业产值增速预测
- 五、中国人工智能医疗行业供需情况预测

第四节 中国人工智能医疗行业盈利走势预测

- 一、中国人工智能医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工智能医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工智能医疗行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能医疗行业投资风险分析

- 一、人工智能医疗行业政策风险分析
- 二、人工智能医疗行业技术风险分析

三、人工智能医疗行业竞争风险分析

四、人工智能医疗行业其他风险分析

第二节 人工智能医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工智能医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工智能医疗行业品牌战略分析

一、人工智能医疗企业品牌的重要性

二、人工智能医疗企业实施品牌战略的意义

三、人工智能医疗企业品牌的现状分析

四、人工智能医疗企业的品牌战略

五、人工智能医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能医疗行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工智能医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能医疗行业营销渠道策略

一、人工智能医疗行业渠道选择策略

二、人工智能医疗行业营销策略

第三节 中国人工智能医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工智能医疗行业重点投资区域分析

二、中国人工智能医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546798546798.html>