

2018年中国通用航空行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通用航空行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/346797346797.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国通用航空产业规模不断扩大，截至2015年底，通用机场超过300个，通用航空企业281家，在册通用航空器1874架，2015年飞行量达73.2万小时。根据2016年发布的《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》，通用航空业经济规模超过1万亿元，到2020年初步形成安全、有序、协调的发展格局。

图：2006-2015年我国通用航空飞行小时数/万小时 数据来源：公开数据整理

图：中国通用航空市场规模/亿元 数据来源：公开数据整理

《意见》指出到2020年，建成500个以上通用机场，基本实现地级以上城市拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场，覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区。通用航空器达到5000架以上，年飞行量200万小时以上，培育一批具有市场竞争力的通用航空企业。与美国60%的公务机和私人应用占比结构不同，我国通航用途主要以飞行培训为主，占比高达63%。

我们认为，低空开放稳步推进，政策落地和行业爆发尚需较长时间，仍将维持稳定增长态势。通用航空产业链按照发展顺序可依次分为机场建设、空管设备、飞行器制造、运营服务、维修保障5大产业板块。从行业发展阶段来看，我国通用航空业仍处发展初期，产业规模较小，而且诸多困难短期无法解决，如低空空域管理改革落地缓慢、基础设施建设滞后、飞行器国产化制造能力不足、通航运营服务薄弱等，通用航空产业发展只能稳步推进，行业爆发式增长为时尚早。

图：我国通用航空主要用途分布 数据来源：公开数据整理

图：各省“十三五”通航政策规划 资料来源：互联网

图：通用航空重点产业链情况 资料来源：互联网

第一，通用机场建设很不完善。通用机场建设是通用航空产业发展的基础，用于通航飞机停靠和起降，我国通用机场尚未准备好，以北京市为例，根据规划北京在2020年建设19个通用机场，目前仅建成4个，且近两年无新增，并仍未看到通用机场大幅增加的迹象。此外，现有通用机场盈利情况同样不容乐观，目前我国70%通用机场运营处于亏损状态，主要是由于政府形象工程和盈利模式尚不成熟，这种现状极大程度上导致通用机场建设积极性不高，建设进度低于预期。

第二，低空监测水平存在不足。在雷达系统方面，不论是机载还是地面雷达，从四创电子和四川九州等公司空管产品推进可看出仍无大幅提升放量迹象，我国低空开放基础设施上尚未准备好。目前我国低空监测水平还无法做到分辨某架飞机是民用飞机还是敌方间谍侦

查飞机，一旦低空放开，将极大程度影响到我国的国土安全。我们认为目前主要是放开一些省军分区，比如沈阳、成都、广州等地，这是基于军工集团或者军区长期存在于此，低空监测具备较强实力。因此，短期来看，低空开放从现有的几个试点地区覆盖到全国的大跃进情况是不会出现的。

第三，我国航空器制造工业差距明显。与国际主流厂商的产品相比，国产制造商的飞机无论在价格还是性能上表现都不尽如人意。在性能方面，国内用户纷纷选购国际主流厂商产品，其优异性能可以保证用户更加安全高效的满足需要。在价格方面，国产飞机性价比较低，核心零部件皆为外购。目前国产飞机的市场占有率非常低，一旦低空大幅度放开，将不利于我国民族通航产业健康发展。

图：中国大陆通航飞机制造商占比（2015年） 数据来源：公开数据整理

图：中国大陆飞行培训院校运营飞机制造商排行（2015年） 数据来源：公开数据整理

表：全球主流直升机、固定翼飞机销售价格表（2016年）

资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国通用航空行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国通用航空行业发展概述

第一节 通用航空行业发展情况概述

- 一、通用航空行业相关定义
- 二、通用航空行业基本情况介绍
- 三、通用航空行业发展特点分析

第二节 中国通用航空行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通用航空行业产业链条分析
- 三、中国通用航空行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国通用航空行业生命周期分析

- 一、通用航空行业生命周期理论概述
- 二、通用航空行业所属的生命周期分析

第四节 通用航空行业经济指标分析

- 一、通用航空行业的赢利性分析
- 二、通用航空行业的经济周期分析
- 三、通用航空行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通用航空行业进入壁垒分析

- 一、通用航空行业资金壁垒分析
- 二、通用航空行业技术壁垒分析
- 三、通用航空行业人才壁垒分析
- 四、通用航空行业品牌壁垒分析
- 五、通用航空行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球通用航空行业市场发展现状分析

第一节 全球通用航空行业发展历程回顾

第二节 全球通用航空行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通用航空行业地区市场分析

- 一、亚洲通用航空行业市场现状分析
- 二、亚洲通用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通用航空行业市场前景分析

第四节 北美通用航空行业地区市场分析

- 一、北美通用航空行业市场现状分析
- 二、北美通用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通用航空行业市场前景分析
- 第五节 欧盟通用航空行业地区市场分析
 - 一、欧盟通用航空行业市场现状分析
 - 二、欧盟通用航空行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟通用航空行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界通用航空行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球通用航空行业市场规模预测

第三章 中国通用航空产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品通用航空总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国通用航空行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国通用航空产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国通用航空行业运行情况

- 第一节 中国通用航空行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国通用航空行业市场规模分析

第三节 中国通用航空行业供应情况分析

第四节 中国通用航空行业需求情况分析

第五节 中国通用航空行业供需平衡分析

第六节 中国通用航空行业发展趋势分析

第五章 中国通用航空所属行业运行数据监测

第一节 中国通用航空所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通用航空所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通用航空所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国通用航空市场格局分析

第一节 中国通用航空行业竞争现状分析

一、中国通用航空行业竞争情况分析

二、中国通用航空行业主要品牌分析

第二节 中国通用航空行业集中度分析

一、中国通用航空行业市场集中度分析

二、中国通用航空行业企业集中度分析

第三节 中国通用航空行业存在的问题

第四节 中国通用航空行业解决问题的策略分析

第五节 中国通用航空行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国通用航空行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通用航空行业消费特点

第二节 中国通用航空行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通用航空行业成本分析

第四节 通用航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通用航空行业价格现状分析

第六节 中国通用航空行业平均价格走势预测

一、中国通用航空行业价格影响因素

二、中国通用航空行业平均价格走势预测

三、中国通用航空行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国通用航空行业区域市场现状分析

第一节 中国通用航空行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通用航空市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通用航空市场规模分析

四、华东地区通用航空市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通用航空市场规模分析

四、华中地区通用航空市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通用航空市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通用航空行业竞争情况

第一节 中国通用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通用航空行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通用航空行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通用航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通用航空行业发展前景分析与预测

第一节中国通用航空行业未来发展前景分析

一、通用航空行业国内投资环境分析

二、中国通用航空行业市场机会分析

三、中国通用航空行业投资增速预测

第二节中国通用航空行业未来发展趋势预测

第三节中国通用航空行业市场发展预测

一、中国通用航空行业市场规模预测

二、中国通用航空行业市场规模增速预测

三、中国通用航空行业产值规模预测

四、中国通用航空行业产值增速预测

五、中国通用航空行业供需情况预测

第四节中国通用航空行业盈利走势预测

一、中国通用航空行业毛利润同比增速预测

二、中国通用航空行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通用航空行业投资风险与营销分析

第一节 通用航空行业投资风险分析

一、通用航空行业政策风险分析

二、通用航空行业技术风险分析

三、通用航空行业竞争风险分析

四、通用航空行业其他风险分析

第二节 通用航空行业企业经营发展分析及建议

一、通用航空行业经营模式

二、通用航空行业销售模式

三、通用航空行业创新方向

第三节 通用航空行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国通用航空行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用航空行业品牌战略分析

- 一、通用航空企业品牌的重要性
- 二、通用航空企业实施品牌战略的意义
- 三、通用航空企业品牌的现状分析
- 四、通用航空企业的品牌战略
- 五、通用航空品牌战略管理的策略

第二节 中国通用航空行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通用航空行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通用航空行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用航空行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国通用航空行业定价策略分析

第三节 中国通用航空行业营销渠道策略

- 一、通用航空行业渠道选择策略
- 二、通用航空行业营销策略

第四节 中国通用航空行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国通用航空行业重点投资区域分析
- 二、中国通用航空行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/346797346797.html>