

2020年中国快递市场前景研究报- 行业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递市场前景研究报-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/466796466796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国大部分企业均已复工复产。从快递行业发展情况来看，截至3月底，我国主要寄递企业到岗率高达98.6%，主要寄递企业营业网点(不含末端备案网点)营业率也达到99.7%。

从近期刚解封的湖北地区来看，截至4月7日12时，湖北省主要寄递企业从业人员累计返岗76260人，返岗率达到了92.92%；武汉市主要寄递企业从业人员累计返岗31192人，返岗率为84.3%。在营业网点方面，湖北省累计恢复营业12159个，复工率达93.55%；武汉市累计恢复营业网点3280个，网点复工率达79.63%。

截至2020年4月7日湖北快递业返岗人数及返岗率

数据来源：国家邮政局

截至2020年4月7日湖北快递业恢复营业网点数及复工率

数据来源：国家邮政局

自疫情发生以来，我国各行各业大部分均受损严重，但快递行业却得以利好。据国家邮政局数据统计，2020年1月24日至29日期间，全国邮政业揽收包裹8125万件，同比增长76.6%；投递包裹7817万件，同比增长110.34%，数据均远远高于了往年水平。

2020年1月24日-29日中国快递业揽收及投递情况

数据来源：国家邮政局

2020年1月24日-29日中国快递业揽收及投递同比增长

数据来源：国家邮政局（LSM）【报告大纲】

第一章 中国快递行业发展环境综述

1.1 中国快递行业法规政策环境分析

1.1.1 行业法规政策汇总

1.1.2 行业发展政策解读

1.1.3 法规政策环境对行业的影响

1.2 中国经济环境对快递行业的影响

1.2.1 国内消费水平分析

（1）国内经济水平

（2）居民收入水平

（3）消费水平对行业影响

1.2.2 电子商务发展分析

（1）电子商务市场交易规模

（2）电子商务市场区域分布

（3）电子商务市场行业分布

（4）电子商务行业驱动因素分析

（5）电子商务行业发展特点分析

（6）电子商务行业发展前景预测

1.3 中国快递行业社会环境分析

1.3.1 城市化进程的加快

1.3.2 生活节奏和社会效率的提高

1.3.3 沟通与交流方式的转变

1.3.4 消费方式的转变

1.4 中国快递行业产业环境分析

1.4.1 中国物流业发展情况分析

（1）物流总额情况分析

（2）物流总费用情况分析

1）物流总费用走势

2）物流总费用与物流成本的关系

3）物流成本、流通成本与运输成本的关系

（3）物流业增加值情况分析

（4）物流固定资产投资分析

1.4.2 中国邮政业发展情况分析

（1）邮政业收入情况分析

1）2016-2019年收入（年度）走势

2）2016-2019年收入（月度）走势

（2）邮政业业务总量情况分析

1）2016-2019年业务总量（年度）走势

2）2016-2019年业务总量（月度）走势

第二章 中国快递行业市场规模与发展趋势

2.1 中国快递行业经营情况分析

2.1.1 中国邮政业经营情况分析

（1）邮政业收入情况分析

1）邮政业收入（年度）走势

2）邮政业收入（月度）走势

（2）邮政业业务总量情况分析

1）邮政业业务总量（年度）走势

2）邮政业业务总量（月度）走势

2.1.2 中国快递行业业务量情况分析

（1）快递业务量走势

1）快递业务量（年度）走势

2) 快递业务量（月度）走势

（2）业务量产品结构分析

（3）业务量区域结构分析

（4）业务量企业结构分析

2.1.3 中国快递行业收入情况分析

（1）快递业务收入走势

1) 快递业务收入（年度）走势

2) 快递业务收入（月度）走势

（2）收入产品结构分析

（3）收入区域结构分析

（4）收入企业结构分析

2.1.4 中国快递行业服务价格分析

（1）业务量与收入增长率对比分析

（2）快递服务价格走势分析

2.1.5 中国快递行业市场地位分析

（1）快递占邮政业收入比重走势

（2）快递业收入占GDP比重走势

2.2 中国快递行业消费者满意情况

2.2.1 消费者申诉总量分析

2.2.2 消费者申诉量结构分析

2.2.3 消费者申诉量变化趋势

2.2.4 快递投诉满意度分析

2.3 中国快递行业创新趋势分析

2.3.1 移动互联网+行业模式创新

2.3.2 互联网+行业打造消费闭环

2.3.3 无人机+行业提升服务水平

2.3.4 物联网+行业打造智能终端

2.3.5 零售商+行业促线上线下融合

2.3.6 跨境电商+行业开启国际化进程

第三章 中国快递行业三大经营模式对比分析

3.1 快递行业的特许加盟模式分析

3.1.1 快递行业特许加盟模式操作方式

3.1.2 特许加盟模式网络覆盖现状分析

3.1.3 快递行业特许加盟模式代表企业

3.1.4 快递行业特许加盟模式的优点

3.1.5 快递行业特许加盟模式的缺点

3.2 快递行业的直营模式分析

3.2.1 快递行业直营模式操作方式

3.2.2 快递行业直营模式代表企业

3.2.3 快递行业直营模式的优点

3.2.4 快递行业直营模式的缺点

3.3 快递行业的混合模式分析

3.3.1 快递行业混合模式操作方式

(1) 传统混合型

(2) 现代混合型公司

3.3.2 快递行业混合模式代表企业

3.3.3 快递业两类混合模式比较

第四章 电子商务时代快递业的兼并重组策略

4.1 横向并购——快递企业间的并购

4.1.1 横向并购规模经济模型

4.1.2 快递企业横向并购动因

(1) 并购后的规模经济效应

(2) 市场份额与竞争力

(3) 新邮政法推出的影响

(4) 快递企业面临的融资困难

4.1.3 快递企业的并购效应分析

(1) 生产的协同效应分析

(2) 管理的协同效应分析

(3) 无形资产的协同效应分析

4.1.4 快递企业并购困境分析

4.2 纵向并购——快递企业进军电子商务

4.2.1 电子商务快递物流配送的特点

(1) 快递物流时效性要求高

(2) 快递物流配送质量要求高

(3) 快递物流配送范围更广

(4) 快递物流的个性化要求高

4.2.2 快递企业进军电子商务SWOT分析

(1) 快递企业开展电子商务平台的优势分析

- (2) 快递企业开展电子商务平台的劣势分析
- (3) 快递企业开展电子商务平台的机会分析
- (4) 快递企业开展电子商务平台的威胁分析
- 4.3 电子商务背景下快递业投资兼并案例分析
 - 4.3.1 申通快递协议收购艾迪西
 - 4.3.2 联邦快递收购TNT
 - 4.3.3 阿里巴巴战略投资圆通
 - 4.3.4 德邦物流提交IPO申请

第五章 中国快递行业商业模式设计创新策略

- 5.1 中国快递行业企业价值链分析
 - 5.1.1 快递企业基本价值链分析
 - 5.1.2 快递企业延伸价值链分析
 - 5.1.3 快递企业的拓展价值链分析
 - 5.1.4 快递企业虚拟价值链分析
 - 5.1.5 快递企业价值网分析
- 5.2 基于价值链的快递行业商业模式分析
 - 5.2.1 快递行业聚焦型商业模式分析
 - 5.2.2 快递行业延伸型商业模式分析
 - 5.2.3 快递行业拓展型商业模式分析
 - 5.2.4 快递行业外包型商业模式分析
 - 5.2.5 快递行业竞合型商业模式分析
- 5.3 中国快递行业商业模式的创新设计
 - 5.3.1 细分市场差异化策略分析
 - 5.3.2 供应链网络扩张策略分析
 - 5.3.3 多元化经营策略分析
 - 5.3.4 业务外包策略分析
 - 5.3.5 联盟与合作策略分析
- 5.4 中国快递企业商业模式创新视角
 - 5.4.1 网络扩张—顺丰速运的航空快递
 - 5.4.2 快递和电子商务合作创新商业模式
 - 5.4.3 加盟—申通快递的加盟模式
 - 5.4.4 并购—DHL的本土化经营
 - 5.4.5 合作—与支付宝合作代收货款

第六章 国际四大快递巨头商业模式分析

6.1 国际四大快递巨头商业模式分析

6.1.1 欧美快递业发展路径分析

6.1.2 国际快递企业的成长经验

(1) 开发多层次的产品和服务

(2) 铺设发达的空地网络

(3) 打造供应链管理公司

(4) 产品与技术不断创新

6.2 Fedex（联邦快递）经营状况与商业模式分析

6.2.1 Fedex发展历程分析

6.2.2 Fedex员工规模

6.2.3 网络覆盖和网点数量

6.2.4 Fedex每日包裹数量

6.2.5 Fedex运输体系分析

(1) 运转中心

(2) 主要机型

6.2.6 Fedex组织结构

6.2.7 Fedex企业文化

(1) P-S-P核心价值观

(2) SFA和公平对待管理法

(3) 团结合作、创新诚信的团队精神

6.2.8 Fedex产品与服务分析

(1) 产品与服务范围

(2) 产品与服务特色

(3) 产品与服务相应速度

6.2.9 Fedex设备与技术分析

(1) 设备拥有量分析

(2) 技术研发投入分析

6.2.10 Fedex运营模式分析

(1) 全球货物运输服务

(2) 亚太区配送网络

(3) 欧洲区配送网络

(4) 附加价值服务

6.2.11 Fedex人力资源管理

(1) 联邦快递的培训体系

(2) 联邦快递激励机制

6.2.12 Fedex营销策略分析

(1) 联邦快递营销策略存在问题

(2) 联邦快递差异化营销策略制定

(3) 联邦快递差异化营销策略的保障措施

6.2.13 FedexSWOT 分析

6.2.14 Fedex发展策略分析

(1) 联邦快递的差异化策略分析

(2) 联邦快递的创新策略分析

6.2.15 Fedex的启示与借鉴意义

(1) 成功启示

(2) 借鉴意义

6.3 UPS (联合包裹服务公司) 经营状况与商业模式分析

6.3.1 UPS发展历程分析

6.3.2 UPS员工规模

6.3.3 网络覆盖和网点数量

6.3.4 UPS每日包裹数量

6.3.5 UPS运输体系分析

6.3.6 UPS零售途径

6.3.7 UPS企业文化

6.3.8 UPS产品与服务分析

(1) 产品与服务范围

(2) 产品与服务特色

(3) 产品与服务相应速度

6.3.9 UPS设备与技术分析

6.3.10 UPS运营模式分析

6.3.11 UPS人力资源管理

6.3.12 UPS经营业绩分析

6.3.13 UPS SWOT 分析

6.3.14 UPS发展策略分析

(1) UPS的差异化策略分析

(2) UPS的成本领先策略分析

6.4 DHL (中外运敦豪) 经营状况与商业模式分析

6.4.1 DHL发展历程分析

6.4.2 DHL员工规模

6.4.3 网络覆盖和网点数量

6.4.4 DHL每日包裹数量

6.4.5 DHL运输体系分析

6.4.6 DHL组织结构

6.4.7 DHL企业文化

6.4.8 DHL产品与服务分析

(1) 产品与服务范围

(2) 产品与服务特色

(3) 产品与服务相应速度

6.4.9 DHL经营情况分析

6.4.10 DHL人力资源管理

6.4.11 DHL在华发展分析

6.4.12 DHL SWOT 分析

6.4.13 DHL在华策略分析

6.5 TNT (荷兰天地快运) 经营状况与商业模式分析

6.5.1 TNT发展历程分析

6.5.2 TNT员工规模

6.5.3 网络覆盖和网点数量

6.5.4 TNT每日包裹数量

6.5.5 TNT运输体系分析

6.5.6 TNT运输组织形式

6.5.7 TNT企业文化分析

6.5.8 TNT产品与服务分析

6.5.9 TNT设备与技术分析

6.5.10 TNT运作模式分析

6.5.11 TNT人力资源管理

6.5.12 TNT SWOT 分析

6.5.13 TNT在华发展策略分析

6.5.14 TNT发展策略分析

(1) TNT的差异化策略分析

(2) TNT的“直复营销”服务

第七章 中国快递行业标杆企业商业模式分析

7.1 顺丰速运经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2 申通快递经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3 圆通快递经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4 中通快递经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5 百世汇通经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6 韵达快运经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.7 海航天天经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.8 宅急送经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.9 EMS经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.10 港中能达经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.11 全一快递经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.12 中铁快运经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.13 快捷快递经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.14 优速快递经营状况与商业模式分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

图表目录

图表1：快递行业法律法规汇总表

图表2：2016-2019年中国社会消费品总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年中国农村居民人均收入趋势图（单位：元，%）

图表4：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表5：2016-2019年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元）

图表6：2019年中国电子商务行业分布图（单位：%）

图表7：电子商务高速发展因素分析表

图表8：2019年电子商务行业发展特点表

图表9：2020-2026年中国电子商务市场交易额预测图（单位：万亿元）

图表10：2016-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表11：2016-2019年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）

图表12：2016-2019年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）

图表13：2016-2019年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快递市场前景研究报-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/466796466796.html>