

2018年中国商业航天行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商业航天行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/346796346796.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，世界主要航天国家和组织都在大力推进商业航天发展，其业务范围正在从传统的商业卫星制造、发射与应用，扩展到空间运输、商业载人航天飞行等领域。商业卫星主要用于通信、遥感和导航等领域；空间运输主要利用货运飞船向空间站运输货物；商业载人航天飞行包括向空间站运送宇航员以及未来的商业太空旅行。据美国卫星产业协会（SIA）统计，2015年，全球航天产业营业收入达3353亿美元，同比增长4%。卫星产业是全球航天产业的主要组成部分，全球卫星产业收入达2083亿美元，同比增长3%，卫星服务占比最高，达1274亿美元，地面设备制造589亿美元，卫星制造166亿美元，发射服务54亿美元。

图：商业航天主要领域 资料来源：互联网

图：商业航天产业链 资料来源：互联网

我国卫星及应用产业总体规模已超千亿元，发展空间有待进一步拓展。在卫星通信方面，与国外发达国家相比，我国正处于成长期，卫星电视直播应用与产业化市场仍有待开拓，宽带多媒体卫星尚待发展，移动卫星通信应用需求迫切。在卫星遥感方面，我国目前以社会公益事业为主，主要覆盖气象、海洋、测绘、防灾减灾等领域，吉林一号的成功发射标志着我国遥感应用领域商业化、产业化发展迈出了重要一步。在卫星导航方面，现阶段我国涉足卫星导航与位置服务产业的企事业单位数量超过10000家，但微小企业仍是主体，国产品牌主要凭借低价竞争占有消费类终端市场，上游核心技术缺失导致我国企业获得的附加值较低，产业发展水平仍然较低。

工业和信息化部副部长、国家国防科技工业局局长许达哲在2016年中国航天日表示，“十三五”是中国航天发展的战略机遇期。我国政府正在积极发展卫星应用产业，并出台了一系列与此相关的政策和指导意见，支持基于自主卫星的通信、导航和遥感三大领域的应用和推广，促进卫星应用产业规模化发展及卫星资源和重要基础能力建设。

表：我国卫星应用产业政策和指导意见 资料来源：公开资料整理

2015年被誉为中国商业航天的元年，国家队与民营企业积极投身商业航天浪潮。

国家队高举商业航天旗帜。在2015年10月30日举行的中国商业航天高峰论坛上，中国航天科技集团公司将在构建商业遥感卫星系统、商业通信卫星系统、低轨数据采集星座、卫星导航应用产业、卫星综合应用商业化发展、国际化发展等多个方面发力，进一步拓展应用领域。在第二届中国商业航天高峰论坛上，中国航天科工集团公司发布了五大商业航天项目，预计投资超千亿元，产出超千亿元。

民营企业参与积极。在2017年6月上旬召开的全球航天探索大会上，中国国家航天局秘书长田玉龙表示，中国有大量民营企业对参与空间探索抱有热情，仅在过去两年间，从事微小卫星研发的创新企业达到十余家，逾百家企业从事卫星近地轨道数据开发利用。据粗略统计，正在实施或已经披露的卫星计划有十几个，发射卫星总数达到572颗，通讯与遥感大约各占一半。

中国商业航天有望获得蓬勃发展，开启万亿市场空间。目前对于商业航天，传统航天央企积极转型，创业企业层出不穷，资本市场热度不减，互联网大老虎视眈眈，中国商业航天有望获得高速发展。根据国外发展趋势分析，采用低成本微小卫星提供宽带通信移动互联网、遥感数据、“互联网+航天”等多样化的卫星应用将成为未来商业航天的主要发展方向，通信遥感导航三大应用有望开启万亿市场空间，产业链上游卫星制造与火箭制造将率先受益。

表：我国商业航天发展大事记

资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国商业航天行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国商业航天行业发展概述

第一节 商业航天行业发展情况概述

- 一、商业航天行业相关定义
- 二、商业航天行业基本情况介绍
- 三、商业航天行业发展特点分析

第二节 中国商业航天行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商业航天行业产业链条分析
- 三、中国商业航天行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国商业航天行业生命周期分析

- 一、商业航天行业生命周期理论概述
- 二、商业航天行业所属的生命周期分析

第四节 商业航天行业经济指标分析

- 一、商业航天行业的赢利性分析
- 二、商业航天行业的经济周期分析
- 三、商业航天行业附加值的提升空间分析

第五节 国中商业航天行业进入壁垒分析

- 一、商业航天行业资金壁垒分析
- 二、商业航天行业技术壁垒分析
- 三、商业航天行业人才壁垒分析
- 四、商业航天行业品牌壁垒分析
- 五、商业航天行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球商业航天行业市场发展现状分析

第一节 全球商业航天行业发展历程回顾

第二节 全球商业航天行业市场区域分布情况

第三节 亚洲商业航天行业地区市场分析

- 一、亚洲商业航天行业市场现状分析
- 二、亚洲商业航天行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商业航天行业市场前景分析

第四节 北美商业航天行业地区市场分析

- 一、北美商业航天行业市场现状分析
- 二、北美商业航天行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商业航天行业市场前景分析

第五节 欧盟商业航天行业地区市场分析

- 一、欧盟商业航天行业市场现状分析
- 二、欧盟商业航天行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟商业航天行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界商业航天行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球商业航天行业市场规模预测

第三章 中国商业航天产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品商业航天总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商业航天行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国商业航天产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国商业航天行业运行情况

第一节 中国商业航天行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国商业航天行业市场规模分析

第三节 中国商业航天行业供应情况分析

第四节 中国商业航天行业需求情况分析

第五节 中国商业航天行业供需平衡分析

第六节 中国商业航天行业发展趋势分析

第五章 中国商业航天所属行业运行数据监测

第一节 中国商业航天所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业航天所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业航天所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国商业航天市场格局分析

第一节 中国商业航天行业竞争现状分析

一、中国商业航天行业竞争情况分析

二、中国商业航天行业主要品牌分析

第二节 中国商业航天行业集中度分析

一、中国商业航天行业市场集中度分析

二、中国商业航天行业企业集中度分析

第三节 中国商业航天行业存在的问题

第四节 中国商业航天行业解决问题的策略分析

第五节 中国商业航天行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国商业航天行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国商业航天行业消费特点

第二节 中国商业航天行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业航天行业成本分析

第四节 商业航天行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国商业航天行业价格现状分析

第六节 中国商业航天行业平均价格走势预测

一、中国商业航天行业价格影响因素

二、中国商业航天行业平均价格走势预测

三、中国商业航天行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国商业航天行业区域市场现状分析

第一节 中国商业航天行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地商业航天市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业航天市场规模分析

四、华东地区商业航天市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业航天市场规模分析

四、华中地区商业航天市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业航天市场规模分析

第九章 2016-2018年中国商业航天行业竞争情况

第一节 中国商业航天行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国商业航天行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国商业航天行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 商业航天行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国商业航天行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业航天行业未来发展前景分析

一、商业航天行业国内投资环境分析

二、中国商业航天行业市场机会分析

三、中国商业航天行业投资增速预测

第二节 中国商业航天行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业航天行业市场发展预测

一、中国商业航天行业市场规模预测

二、中国商业航天行业市场规模增速预测

三、中国商业航天行业产值规模预测

四、中国商业航天行业产值增速预测

五、中国商业航天行业供需情况预测

第四节 中国商业航天行业盈利走势预测

一、中国商业航天行业毛利润同比增速预测

二、中国商业航天行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国商业航天行业投资风险与营销分析

第一节 商业航天行业投资风险分析

一、商业航天行业政策风险分析

二、商业航天行业技术风险分析

三、商业航天行业竞争风险

四、商业航天行业其他风险分析

第二节 商业航天行业企业经营发展分析及建议

一、商业航天行业经营模式

二、商业航天行业销售模式

三、商业航天行业创新方向

第三节 商业航天行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国商业航天行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业航天行业品牌战略分析

- 一、商业航天企业品牌的重要性
- 二、商业航天企业实施品牌战略的意义
- 三、商业航天企业品牌的现状分析
- 四、商业航天企业的品牌战略
- 五、商业航天品牌战略管理的策略

第二节中国商业航天行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商业航天行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国商业航天行业发展策略及投资建议

第一节中国商业航天行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国商业航天行业定价策略分析

第三节中国商业航天行业营销渠道策略

- 一、商业航天行业渠道选择策略
- 二、商业航天行业营销策略

第四节中国商业航天行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国商业航天行业重点投资区域分析
- 二、中国商业航天行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/346796346796.html>