

中国高星级酒店市场现状研究与发展前景分析报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高星级酒店市场现状研究与发展前景分析报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/196796196796.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 高星级酒店连锁概述

第一节 酒店的相关简介

- 一、服务及设施
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类及等级

- 一、酒店的分类
- 二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

- 一、现代酒店的基本性质
- 二、酒店业的基本特点
- 三、现代酒店呈现的新特点

第四节 星级酒店阐述

- 一、酒店评定标准
- 二、星级的划分条件
- 三、星级评定的责任分工
- 三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第五节 高星级酒店连锁背景

- 一、行业背景
- 二、发展背景

第六节 高星级酒店连锁的特性

- 一、高星级酒店连锁定位
- 二、高星级酒店连锁行业特征
- 三、高星级酒店连锁经营模式

第二章 国内外酒店业整体运行态势分析

第一节 国际酒店业发展综述

- 一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响
- 二、世界酒店业呈现回暖迹象
- 三、国际宾馆酒店业管理模式研究
- 四、世界酒店业价格指数

第二节 中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析

三、酒店业发展成果

四、酒店业经营管理的动向分析

五、中国酒店业人才状况调查

六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章 中国星级酒店运行环境分析

第一节 国内星级酒店经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国星级酒店经济发展预测分析

第二节 中国星级酒店行业政策环境分析

第四章 世界高星级酒店连锁行业发展状况

第一节 世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节 世界高星级酒店连锁发展

一、便易酒店

二、高档酒店

三、连锁酒店

第三节 世界高星级酒店连锁经营状况

一、经营状况

二、盈利模式

第四节 世界高星级酒店连锁发展误区及解决办法

一、世界高星级酒店连锁盲目发展误区

二、正确策略引导高星级酒店连锁高速发展

第五章 中国星级酒店业营运运行形势分析

第一节 影响中国星级酒店业发展因素分析

一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节 中国星级酒店业运行分析

一、中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重

1、白金五星

2、五星

3、四星

4、三星

5、二星

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节 中国高星级酒店业绩状况分析

第六章 近两年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 近两年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 中国星级酒店数量

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构（按星级）

三、星级酒店结构（按性质）

四、星级酒店结构（按规模）

第三节 内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第七章 中国高星级酒店连锁发展研究

第一节 中国高星级酒店连锁发展环境因素

一、中国高星级酒店连锁经济环境影响

二、中国高星级酒店连锁社会环境影响

三、中国高星级酒店连锁政策环境影响

四、中国高星级酒店连锁资本化影响

第二节 中国高星级酒店连锁市场发展现状

一、中国高星级酒店连锁发展特点

二、中国高星级酒店连锁发展规模

三、中国高星级酒店连锁发展竞争格局

四、中国高星级酒店连锁发展不足之处

五、中国高星级酒店连锁发展的趋势分析

第八章 中国重点城市高星级酒店连锁市场与竞争研究

第一节 北京

- 一、商业环境地质战略研究
- 二、酒店市场规模预测
- 三、高星级酒店市场规模预测
- 四、高星级酒店连锁的格局分析

第二节 上海

第三节 广州

第四节 深圳

第五节 杭州

第六节 旅游景区

第九章 中国高星级酒店行业并购重组分析

第一节 中国高星级酒店行业并购重组动因

第二节 中国高星级酒店行业并购重组方式

- 一、酒店集团
- 二、产权融资
- 三、连锁经营
- 四、托管经营

第三节 中国高星级酒店行业并购重组案例

- 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒
- 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店
- 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店
- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第十章 中国高星级酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析

第一节 英国洲际酒店

- 一、全球发展概况
- 二、近几年经营业绩
- 三、在华经营规模及业务范围分布
- 四、在华发展战略及布局
- 五、在中国星级酒店业投融资动态
- 六、在中国发展战略
- 七、在中国高星级酒店市场竞争力SWOT分析

第二节 希尔顿

第三节 万豪国际

第四节 凯悦集团

第五节 喜达屋

第十一章 中国高星级酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析

第一节 华天酒店

一、公司简介

二、经营业绩

三、经营模式及定位

四、连锁品牌化运作

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

第二节 锦江集团

第三节 香格里拉

第四节 金陵饭店

第五节 首旅集团

第六节 成都会展旅游集团

第十二章 2015-2019年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国酒店行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、信息化发展趋势

三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2015-2019年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十三章 2015-2019年中国高星级酒店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 中国高星级酒店连锁投资概况

一、高星级酒店连锁投资环境

二、高星级酒店连锁投资特性

第二节 2015-2019年中国高星级酒店连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 中国高星级酒店连锁行业投资优劣势研究

第四节 2015-2019年中国高星级酒店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资盈利预测

第五节 中国高星级酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第十四章 中国高星级酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节 中国高星级酒店连锁行业战略研究成果

第二节 中国高星级酒店连锁行业发展战略建议

图表详见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/196796196796.html>