

# 2018年中国彩妆行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国彩妆行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356795356795.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，彩妆行业也得到了快速发展，2016年我国彩妆行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，彩妆行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从彩妆行业企业区域分布情况来看，彩妆行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国彩妆行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 彩妆相关概述

#### 第一节 彩妆基本概念

##### 一、彩妆的概念及作用

##### 二、彩妆用品简介

#### 第二节 主要彩妆产品简释

##### 一、粉底

##### 二、眼影

##### 三、睫毛膏

##### 四、唇彩

### 第二章 2018年中国化妆品市场发展现状分析

#### 第一节 2018年国际化妆品行业发展综述

##### 一、日本化妆品行业发展简况

##### 二、韩国化妆品产业发展回顾

##### 三、德国化妆品行业天然产品发展态势良好

##### 四、意大利化妆品市场发展简况

##### 五、俄罗斯化妆品市场运行状况

#### 第二节 2018年中国化妆品行业发展概况

##### 一、我国化妆品行业发展综述

##### 二、我国化妆品行业OEM生产节奏加快

##### 三、我国化妆品零售终端市场呈现新特点

##### 四、化妆品行业大牌网络销售状况分析

#### 第三节 2018年中国化妆品行业发展存在的问题及措施建议

##### 一、我国化妆品行业发展存在的主要问题

##### 二、我国化妆品行业网络推广的措施

##### 三、我国化妆品企业拓展农村市场的营销建议

### 第三章 2018年中国彩妆行业运行整体形势分析

#### 第一节 2018年中国彩妆行业发展概况

##### 一、中国彩妆市场发展概况

##### 二、国内彩妆行业主要运营模式分析

##### 三、国内彩妆市场运行特点分析

#### 四、商业设计在彩妆行业的应用分析

##### 第二节 2016-2018年中国彩妆市场运行分析

- 一、2018年我国彩妆市场热点回顾
- 二、2018年我国彩妆市场变化特点
- 三、2018年我国彩妆市场运行解析
- 四、2018年彩妆市场一线品牌首次涉入BB霜领域

##### 第三节 2018年中国彩妆细分市场调研

- 一、颊部彩妆
- 二、唇部彩妆
- 三、眼部彩妆
- 四、美甲用品

##### 第四节 2018年中国彩妆市场消费分析

- 一、彩妆市场消费者综况
- 二、彩妆市场消费者满意度情况分析
- 三、大学生彩妆市场消费状况

##### 第五节 2018年中国彩妆市场的品牌发展分析

- 一、我国彩妆市场对品牌的需求强劲
- 二、影响彩妆品牌发展的基本因素分析
- 三、我国彩妆品牌发展面临的困难
- 四、我国彩妆品牌突破策略

##### 第六节 2018年中国彩妆行业发展存在的问题及措施建议

- 一、我国彩妆行业发展存在的主要问题
- 二、我国彩妆市场经销商关注程度较低
- 三、我国彩妆行业发展应遵循两大方向
- 四、我国彩妆市场的发展对策

#### 第四章 2018年中国彩妆市场营销分析

##### 第一节 2018年中国彩妆市场营销总述

- 一、影响彩妆市场营销的主要因素
- 二、我国彩妆终端市场销售渠道探析
- 三、彩妆市场战略营销分析

##### 第二节 2018年中国彩妆市场活动促销分析

- 一、彩妆市场活动促销概述
- 二、彩妆市场活动促销成功的必备条件
- 三、彩妆促销现场挽留顾客的法则

#### 四、彩妆市场促销成功的主要因素

##### 第三节 2018年中国彩妆市场营销存在的问题及策略分析

- 一、彩妆市场销售的突出问题
- 二、我国彩妆市场的营销策略
- 三、我国彩妆市场终端销售形式的选择建议
- 四、提高我国彩妆市场销量的要点分析

#### 第五章 2018年中国彩妆市场竞争国际分析

##### 第一节 2018年中国彩妆市场竞争概况

- 一、我国彩妆市场洋土品牌竞争分析
- 二、产品差异化成为彩妆市场的竞争重点
- 三、护肤品牌竞争焦点转向彩妆市场
- 四、中国彩妆市场突现竞争新力量

##### 第二节 2018年中国网络彩妆市场SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

##### 第三节 2018年中国彩妆市场竞争策略分析

- 一、提升本土彩妆企业竞争力的措施
- 二、本土彩妆品牌应对洋品牌的竞争策略
- 三、未来彩妆行业竞争趋势

#### 第六章 2018年国内外重点彩妆企业及品牌运营分析

##### 第一节 欧莱雅（L OREAL）

- 一、集团简介
- 二、HR（赫莲娜）
- 三、巴黎欧莱雅
- 四、兰蔻
- 五、Maybelline（美宝莲）
- 六、Shuemura（植村秀）
- 七、欧莱雅的“金字塔”运营战略分析

##### 第二节 宝洁（P&G）

- 一、公司简介
- 二、ANNASUI（安娜苏）

### 三、Covergirl (封面女郎)

#### 第三节 雅诗兰黛

##### 一、公司简介

##### 二、BOBBIBROW (芭比布朗)

##### 三、M.A.C. (魅可)

##### 四、雅诗兰黛彩妆加紧拓展在华市场

#### 第四节 雅芳

##### 一、公司简介

##### 二、雅芳的品牌介绍

##### 三、雅芳彩妆启用移动式体验营销

#### 第五节 资生堂

##### 一、公司简介

##### 二、Za (姬芮)

##### 三、Maquillage (心机彩妆) 助资生堂再度崛起

##### 四、Maquillage (心机彩妆) 登陆中国市场

#### 第六节 爱茉莉太平洋集团

##### 一、公司简介

##### 二、ETUDE (爱丽)

##### 三、兰芝

#### 第七节 其他彩妆品牌

##### 一、迪奥

##### 二、Vov (薇欧薇)

##### 三、露华浓

##### 四、Artistry (雅姿)

##### 五、玫琳凯

##### 六、RIMMEL (芮谜)

##### 七、卡姿兰

##### 八、巧迪尚惠

##### 九、色彩地带

## 第七章 2016-2018年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国化妆品制造行业总体数据分析

#### 一、2018年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2018年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2018年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2016-2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2016-2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2016-2018年中国化妆品（3304）进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国化妆品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2016-2018年中国化妆品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2016-2018年中国化妆品进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2018年中国化妆品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章 2016-2018年中国彩妆重点企业竞争力分析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 松泽化妆品（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 苏州尚美国际化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 文登夏福美容用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 四川艾丽碧丝（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2018-2024年中国彩妆市场投资分析及未来发展预测

### 第一节 2018-2024年中国彩妆市场投资分析

#### 一、化妆品产业的赢利模式剖析

#### 二、未来彩妆市场投资空间大

#### 三、适合亚洲肤质的创新彩妆品成投资生产热点

#### 四、男士彩妆市场行业前景调研看好

### 第二节 2018-2024年中国彩妆市场未来发展预测

#### 一、我国化妆品行业未来发展几大方向

#### 二、化妆品零售市场竞争新热点

#### 三、未来彩妆产品发展方向

#### 四、2018-2024年彩妆行业发展预测分析

### 图表目录：（部分）

图表：2016-2018年重点商场零售总额增速及化妆品总额增速

图表：2018年护肤和彩妆类零售额情况及占化妆品总额比重

图表：2016-2018年全国前十位化妆品品牌市场综合占有率情况

图表：2018年香水市场前十位品牌市场占有率情况

图表：北京、上海、广州、成都的四个城市各香水品牌提及率对比

图表：女性对化妆品广告中损害消费者合法权益内容的认知程度

图表：女性消费者遇到化妆品广告中损害消费者合法权益时的求助对象

图表：女性消费者购买化妆品时遇到的不满意的服务

图表：女性购买化妆品遇到不满意服务时的投诉渠道

图表：女性遇到的化妆品质量问题

图表：女性对购买的化妆品出现质量问题的解决之道

图表：中国彩妆市场销售额

图表：2016-2018年中国化妆品进口数量分析

图表：2016-2018年中国化妆品进口金额分析

图表：2016-2018年中国化妆品出口数量分析

图表：2016-2018年中国化妆品出口金额分析

图表：2016-2018年中国化妆品进出口平均单价分析

图表：2016-2018年中国化妆品进口国家及地区分析

图表：2016-2018年中国化妆品出口国家及地区分析

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债情况图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司经营收入走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债情况图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司主要经济指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司经营收入走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司盈利指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债情况图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司运营能力指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债情况图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司经营收入走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债情况图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司成长能力指标走势图（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356795356795.html>