

2008年中国酒店业市场运行及投资机遇分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国酒店业市场运行及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2679526795.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英 文 版]: 纸介版:16000元 电子版:16800元

第一章 中国酒店业的发展分析第一节	
中国酒店业发展的基本特点第二节	2007年中国酒店业发展状况第三节
中国酒店业发展速度居世界首位第四节	“限外政策”对酒店业的影响分析第二章
中国酒店业主要国际品牌第一节	洲际酒店集团一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第二节	香格里拉酒店集团一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第三节	上海豪生酒店管理有限公司一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第四节	万豪国际集团一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第五节	喜达屋酒店与度假村集团一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第六节	法国雅高国际酒店集团一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第七节	康年国际酒店集团一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第八节	希尔顿国际亚太有限公司一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第三章	中国本土主要酒店管理集团第一节 锦江国际酒店管理有限公司一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第二节	北京首旅建国酒店管理有限公司一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第三节	粤海国际酒店管理(中国)有限公司一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第四节	河南中州国际集团管理有限公司一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第五节	南京金陵酒店管理有限公司一、酒店概况二、酒店加盟方式三、2007—
—2008年8月酒店资产及运营情况四、酒店的分布及信息化建设第六节	上海海航国际酒店管理有限公司第七节
岭南花园酒店管理有限公司第八节	开元国际酒店管理有限公司第九节
浙江世贸饭店管理有限公司第十节	北京东方嘉柏酒店管理有限公司第十一节
北京泰达酒店管理有限公司第十二节	湖南华天国际酒店管理有限公司第十三节
凯莱国际酒店管理有限公司第十四节	中旅饭店总公司第十五节
安徽古井酒店(集团)有限责任公司第十六节	北京天伦国际酒店管理有限公司第十七节
北京国宾友谊国际酒店管理有限责任公司第十八节	上海市衡山(集团)公司第十九节
中国航空集团旅业有限公司第二十节	青岛海天酒店管理集团第四章
中国大陆地区各省市酒店业现状第一节	北京市酒店业现状一、北京酒店业规模统计二、北京酒店业结构分析三、北京市主要酒店相关信息第二节
上海市酒店业现状一、上海酒店业	

规模统计二、上海酒店业结构分析三、上海市主要酒店相关信息第三节 天津市酒店业现状
一、天津酒店业规模统计二、天津酒店业结构分析三、天津市主要酒店相关信息第四节 辽
宁省酒店业现状一、辽宁省酒店业规模统计二、辽宁省酒店业结构分析三、辽宁省市主要酒
店相关信息第五节 山东省酒店业现状一、山东省酒店业规模统计二、山东省酒店业结构分
析三、山东省主要酒店相关信息第五章 奥运经济对经济型酒店业的影响第一节
奥运承办对我国宏观经济的影响第二节 奥运会对区域经济发展推进作用一、北京地区奥运
带来的经济成长二、奥运推动的周边地区经济发展三、全国范围的奥运经济效应第三节 奥
运带动的区域经济与酒店业发展一、奥运于北京酒店业发展二、经济向酒店在奥运经济环境
下的发展第四节 近几年以奥运为目标的酒店建设一、北京奥运场馆地区酒店建设二、带有
奥运理念的酒店建设第五节 奥运效应引发的经济性酒店企业转型第六节
奥运期间的经济型酒店投资价值分析第七节 奥运经济带来的酒店投资机会分析第六章
酒店业投资分析及建议第一节 酒店业的投资特性第二节 酒店业投资规模及其趋势第三节
酒店业投资分地区分析及其趋势第四节 酒店业投资风险及建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2679526795.html>