

2018年中国军民融合行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国军民融合行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346794346794.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、军民融合影响：打破壁垒限制，互促加速发展

军民融合包括军转民和民参军两大产业模式。军转民即军用技术民用化，民参军即民营资本参与军工研发生产。国有资本的优势在于资本雄厚、整合能力强，在技术难度大、周期长、投入高的领域是主要参与者；而民营资本的优势则在于机制灵活、效率高、成本低，在技术更新快的领域将起到关键作用。相较于过去国防工业和社会经济相对独立发展，军民融合打破了壁垒限制，实现了两大阵营融合互补。

图：军民融合产业模式

资料来源：互联网

我们认为，鼓励军工集团军转民的意义与作用主要体现如下两个方面：

1、利用先进军用技术支撑工业转型升级。国防科技工业是科技和人才密集的高技术产业，是国家先进制造业和科技创新体系的重要力量，在促进工业领域技术创新、培育发展高新技术产业方面具有独特优势。历史证明，最先进的技术往往产生或首先应用于国防科技工业，如计算机技术、全球卫星导航定位系统等军用技术应用到民用领域后，都催生出规模庞大的民用高技术产业。推动军用技术向民用领域扩散，能充分发挥军用先进技术的引领作用，突破制约产业优化升级的关键核心技术，培育具有自主知识产权的民用高新技术产业群，为我国工业转型升级提供重要支撑。

2、助推传统军工企业从“输血”向“造血”转变。传统军工企业长期发展主要依赖国家投入科研费用和进行固定资产投资，仅依靠军品科研任务合同经费，难以保证军品任务完成，所以国家在给予各种优惠政策外，还要进行大量的保障条件和军工技改的投入，一直处于“输血”状态。军转民可为传统军工企业拓宽收入来源，利用较高的技术壁垒取得较好效益，解决军工集团事业单位改制后的生存问题，实现从“输血”向“造血”转变，减轻国家负担。

鼓励和引导民间资本参与国防科技工业的意义和作用主要体现在如下三个方面：

1、有助于“小核心、大协作”的国防科技工业体系建设。现代武器装备系统日益复杂，重大装备的协作配套单位经常高达数千家。只有充分发挥包括民间资本在内的全社会大协作，才能更好的满足武器装备科研生产的需求，也有助于军工企业更加集中精力的进行核心能力建设。典型范例如高德红外的红外夜视产品、银河电子的智能电源系统、海特高新的电子控制单元等产品均已在军品配套任务中发挥效用。

2、有利于充分发挥民营企业在新兴领域的技术优势。改革开放30多年来，民间资本与

民营企业已经成为国民经济和国家创新体系的重要组成部分，尤其在信息技术、智能装备等新兴领域经常扮演着领先潮流、甚至是填补国内空白的角色。而在军用智能机器人、军用导航芯片与终端、军用嵌入式系统等领域，民营企业大幅领跑国有企业，甚至正在形成新垄断的趋势。

3、有望对国防科技工业领域的改革形成倒逼的力量。民间资本参与范围的不断扩大势必会对武器装备科研生产与采购的公平性和竞争性提出更高的要求，从而倒逼武器装备采办、科研体系及制度规范的进一步改革，同时也将对现有军工企业的管理效率和内部治理水平的提升产生正面刺激作用。

2、军民融合未来目标：富国强军相统一，实现军民融合深度发展格局

当前，军民融合处初步融合向深度融合发展的过渡期。我国军民融合的推进取得了丰硕成果。目前，全国分8批认定和挂牌了32个国家级军民融合产业基地，推动军民融合产业集聚化、规模化发展。“民参军”企业成井喷之势，截止2016年3月，全国已有1000余家民口企业获得武器装备科研生产许可证，比“十一五”末增加127%。由国防大学编写、发布的《中国军民融合发展报告2016》系统记录了2015年我国军民融合发展取得的丰硕成果。但当前和今后一个时期军民融合处于由初步融合向深度融合的过渡，2017年12月发布的《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》中指出，当前和今后一个时期是军民融合发展的战略机遇期，也是军民融合由初步融合向深度融合过渡、进而实现跨越发展的关键期，国防科技工业领域军民融合潜力巨大。

图：国家级军民融合产业基地布局 资料来源：互联网

表：军民融合发展2015年年度成绩 资料来源：公开资料整理

军民融合组织、制度和法治等逐步完善下，已进入加速实施阶段。2017年，中央军民融合委员会成立使得军民融合组织管理体系进一步健全，2017年和2018年《“十三五”科技军民融合发展专项规划》、《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》和《军民融合发展战略纲要》等顶层设计的发布和通过为军民融合提供制度保障，对军民融合发展法规文件清理使军民融合深度发展获得法制保障。在此条件下，《国防科工局军民融合专项行动计划》、《中央军民融合发展委员会2018年工作要点》、《国家军民融合创新示范区建设实施方案》等系列实施方案落地为推进军民融合深度发展提供具体措施和方案，军民融合已由规划阶段进入具体实施阶段。

全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局是未来目标。军民融合发展作为一项国家战略，关乎国家安全和全局，既是兴国之举，又是强军之策。实现国防科技工业军民融合深度发展，国防建设将获得更大的支撑力，经济建设将拥有更强的牵引力。（GY WWJP）

观研天下发布的《2018年中国军民融合行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国军民融合行业发展概述

第一节 军民融合行业发展情况概述

一、军民融合行业相关定义

二、军民融合行业基本情况介绍

三、军民融合行业发展特点分析

第二节 中国军民融合行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、军民融合行业产业链条分析

三、中国军民融合行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国军民融合行业生命周期分析

一、军民融合行业生命周期理论概述

二、军民融合行业所属的生命周期分析

第四节 军民融合行业经济指标分析

- 一、军民融合行业的赢利性分析
- 二、军民融合行业的经济周期分析
- 三、军民融合行业附加值的提升空间分析

第五节 国中军民融合行业进入壁垒分析

- 一、军民融合行业资金壁垒分析
- 二、军民融合行业技术壁垒分析
- 三、军民融合行业人才壁垒分析
- 四、军民融合行业品牌壁垒分析
- 五、军民融合行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球军民融合行业市场发展现状分析

第一节 全球军民融合行业发展历程回顾

第二节 全球军民融合行业市场区域分布情况

第三节 亚洲军民融合行业地区市场分析

- 一、亚洲军民融合行业市场现状分析
- 二、亚洲军民融合行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲军民融合行业市场前景分析

第四节 北美军民融合行业地区市场分析

- 一、北美军民融合行业市场现状分析
- 二、北美军民融合行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美军民融合行业市场前景分析

第五节 欧盟军民融合行业地区市场分析

- 一、欧盟军民融合行业市场现状分析
- 二、欧盟军民融合行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟军民融合行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界军民融合行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球军民融合行业市场规模预测

第三章 中国军民融合产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品军民融合总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国军民融合行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国军民融合产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国军民融合行业运行情况

第一节 中国军民融合行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国军民融合行业市场规模分析

第三节 中国军民融合行业供应情况分析

第四节 中国军民融合行业需求情况分析

第五节 中国军民融合行业供需平衡分析

第六节 中国军民融合行业发展趋势分析

第五章 中国军民融合所属行业运行数据监测

第一节 中国军民融合所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国军民融合所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国军民融合所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国军民融合市场格局分析

第一节 中国军民融合行业竞争现状分析

- 一、中国军民融合行业竞争情况分析
- 二、中国军民融合行业主要品牌分析

第二节 中国军民融合行业集中度分析

- 一、中国军民融合行业市场集中度分析
- 二、中国军民融合行业企业集中度分析

第三节 中国军民融合行业存在的问题

第四节 中国军民融合行业解决问题的策略分析

第五节 中国军民融合行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国军民融合行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国军民融合行业消费特点

第二节 中国军民融合行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 军民融合行业成本分析

第四节 军民融合行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国军民融合行业价格现状分析

第六节 中国军民融合行业平均价格走势预测

- 一、中国军民融合行业价格影响因素
- 二、中国军民融合行业平均价格走势预测
- 三、中国军民融合行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国军民融合行业区域市场现状分析

第一节 中国军民融合行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地军民融合市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区军民融合市场规模分析
- 四、华东地区军民融合市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区军民融合市场规模分析
- 四、华中地区军民融合市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区军民融合市场规模分析

第九章 2016-2018年中国军民融合行业竞争情况

第一节 中国军民融合行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国军民融合行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国军民融合行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 军民融合行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国军民融合行业发展前景分析与预测

第一节 中国军民融合行业未来发展前景分析

一、军民融合行业国内投资环境分析

二、中国军民融合行业市场机会分析

三、中国军民融合行业投资增速预测

第二节 中国军民融合行业未来发展趋势预测

第三节 中国军民融合行业市场发展预测

一、中国军民融合行业市场规模预测

二、中国军民融合行业市场规模增速预测

三、中国军民融合行业产值规模预测

四、中国军民融合行业产值增速预测

五、中国军民融合行业供需情况预测

第四节 中国军民融合行业盈利走势预测

一、中国军民融合行业毛利润同比增速预测

二、中国军民融合行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国军民融合行业投资风险与营销分析

第一节 军民融合行业投资风险分析

一、军民融合行业政策风险分析

二、军民融合行业技术风险分析

三、军民融合行业竞争风险分析

四、军民融合行业其他风险分析

第二节 军民融合行业企业经营发展分析及建议

一、军民融合行业经营模式

二、军民融合行业销售模式

三、军民融合行业创新方向

第三节 军民融合行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国军民融合行业发展策略及投资建议

第一节 中国军民融合行业品牌战略分析

一、军民融合企业品牌的重要性

二、军民融合企业实施品牌战略的意义

三、军民融合企业品牌的现状分析

四、军民融合企业的品牌战略

五、军民融合品牌战略管理的策略

第二节 中国军民融合行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国军民融合行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国军民融合行业发展策略及投资建议

第一节 中国军民融合行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国军民融合行业定价策略分析

第三节 中国军民融合行业营销渠道策略

一、军民融合行业渠道选择策略

二、军民融合行业营销策略

第四节 中国军民融合行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国军民融合行业重点投资区域分析

二、中国军民融合行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346794346794.html>