

2008年中国宾馆酒店行业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国宾馆酒店行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2679326793.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言中国酒店行业在2005-2006年度开始实质性的增长，全面扭亏为盈。从中国饭店业整体业绩看，无论是住宿率还是平均房价保持了持续增长的势头。统计结果显示，所有五星级饭店的平均房价达到人民币806元，四星级饭店为人民币436元，三星级饭店为人民币268元，经济型酒店为人民币180元。就住宿率而言，三星、四星和五星级饭店的平均住宿率在69%到70%之间，经济型酒店的住宿率达到了92%。各层级饭店的平均每房间收益依次为，五星级饭店人民币552元，四星级饭店人民币305元，三星级饭店人民币186元，经济型酒店人民币165元，前三者分别比2004年增长了11%、9%和20%。估计2007年、2008年酒店行业效益增长的局面还会维持，2008年以后必然下滑，但是不会滑到谷底。还有一个上海的世博会，上海世博会之后，酒店行业就会进入新的谷底。也就意味着，酒店全行业从2006年到2010年大体上有五年的增长空间。酒店需求增长很快，大概每年都有10%以上的增长水平。整体饭店市场的客源结构仍维持稳定。商务客源仍是饭店需求的主体，在五星、四星、三星和经济型酒店总需求中所占的比例分别为48%、49%、40%和46%。五星级饭店的国内客源所占比例比变化不大，但四星级饭店市场的国内客源比例却发生了较大的变化，国内管理及自行管理的四星级饭店的国内客源占总体客源的比例分别下降了10%和7%。2008年全球将有1079家新酒店开业,可提供客房131517间。除去人口的变化对其他房地产业的影响，这表明在2008年，酒店数量毛增长率为2.8%。中国酒店业发展速度全球居首。整个亚太地区酒店业建设规模相当大，其中将近半数发生在中国。2006年亚洲的建设项目有386个，共包括111285个房间，其中68%是四星级以上的酒店。这些项目中的188家位于中国，占整个亚洲的48%，共有71967个房间,其中四星级以上的酒店有134家。未来的3-5年，中国经济型酒店业进入快速发展的黄金季节，市场规模在1500亿元左右，以如家、锦江之星为代表的经济型酒店第一梯队以及以莫泰168和7天为代表的第二梯队，将会在他们已经扩张的版图上继续深耕细作，使得网点的布局更加密集，而经济型酒店作为资源型产业，这个行业的后来者将会进入残酷的优胜劣汰阶段。巨额资本流向亚洲，特别是中国，而且这种速度会在未来10年保持平稳。预计到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地。2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会，都给酒店业发展带来了巨大推动力。调研显示，绝大多数酒店都预计在奥运会之前建成。2006上半年到2007年北京将有103家酒店开张。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、中国消费者协会、中国旅游饭店业协会、国家旅游局、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国宾馆酒店业的供给与需求状况、竞争格局、消费变化等进行了分析，并对几种宾馆酒店业态、宾馆酒店业的发展趋势与策略、国内外著名宾馆酒店企业的经营管理、重点城市的宾馆酒店业现状与趋势等方面进行了深入探讨。是宾馆酒店企业、经营宾馆酒店的相关企业和单位及计划投资于宾馆酒店的企业和个人等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店行业消费现状与趋势，制定市场策略

的必备的精品! 目录第一章 2007-2008中国宾馆酒店业投资环境分析第一节 2007-2008年宏观经济发展状况分析一、2007年宏观经济发展状况分析二、2008年宏观经济发展趋势第二节 2008年奥运会对中国酒店行业的影响一、2008年奥运会将使得中国酒店业在未来3年内持续高度增长二、2008年奥运会，将加快中国酒店业内部结构调整三、国际酒店巨头纷纷加大对中国的投资，二线城市成为争夺热点。第二章

2007年全球宾馆酒店业发展状况分析第一节 全球酒店行业发展分析一、全球酒店市场的格局二、全球酒店行业挑战三、国际饭店业当前趋势四、儿童房：美国饭店发展新趋势第二节 国外宾馆酒店管理特点分析一、国外宾馆酒店业当前管理特点二、饭店管理集团管理的主要形式三、国际饭店集团竞争在中国第三章 2007-2008年中国宾馆酒店业市场分析第一节 中国酒店行业发展的历史与现状一、中国大陆酒店业发展历史二、中国大陆星级酒店规模与增长速度分析三、中国大陆酒店业的区域分布与发展状况第二节 中国宾馆酒店业的发展情况分析一、星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长二、星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大三、酒店业的发展趋势第三节 中国酒店市场结构分析第四节 中国大陆酒店行业发展的特点分析一、现代化和网络化进程将进一步加快二、集团化经营三、品牌化发展四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势。第五节

影响酒店发展的主要因素分析第六节奥运经济与中国酒店行业的发展一、2006-2007年中国酒店行业市场规模二、2008年奥运会与城市酒店发展机会分析（一）北京（二）上海（三）广州（四）深圳（五）杭州第四章 2006-2007年中国宾馆酒店业主要指标分析第一节 2006-2007年全国星级饭店的构成情况分析

一、按注册登记类型划分二、按规模划分三、按星级划分第二节2006-2007年分地区的星级饭店情况分析一、分地区的星级饭店数量情况二、分地区的星级饭店的客房间数量情况第三节

2006-2007年全国星级饭店的客房出租率情况一、按注册登记类型划分二、按规模划分三、按地区划分第四节

2006-2007年全国星级饭店的营业收入情况一、按注册登记类型划分二、按规模划分三、按地区划分第五节 2006-2007年全国星级饭店上缴的营业税金一、按注册登记类型划分二、按规模划分三、按地区划分第六节

2006-2007年全国星级饭店的全员劳动生产率情况第七节

2006-2007年全国星级饭店的员工人数情况第五章

2007-2008年我国酒店热门细分市场分析第一节2007-2008年经济型酒店市场分析一、2007国内七大经济型连锁酒店盘点二、经济型酒店行业供需分析1、酒店行业市场需求分析2、不合理的酒店市场结构使得中端住宿需求被长期忽视3、星级酒店的客房供给量出现分化-4、我国经济型酒店客房供应量至少还有70倍增长空间三、我国经济型酒店市场现状和特征1、按照规模和发展思路，划分为两个部分：连锁型和单体型2、连锁经济型酒店的基本特征3、单体酒店表现活跃，再次印证行业空间四、我国经济型酒店竞争分析1、龙头快速发展，但行业集中度下降；新品牌在改变行业格局2、市场还没有真正进入差异化竞争的阶段，一切

刚刚开始3、经济型连锁品牌的认知度不高

第二节2007中国会议酒店发展分析一、会议酒店兴起的背景二、中国会议酒店发展的现状特征三、中国会议酒店发展存在的问题四、中国会议酒店发展的路径选择五、中国会议酒店发展的趋势

第三节 度假酒店分析一、我国度假酒店的市场现状二、我国度假酒店发展趋势三、度假村经营管理的发展趋势四、分时度假酒店在中国的发展（一）我国分时度假的四种经营者（二）我国分时度假市场存在的问题（三）我国开展的分时度假网络本土化实践的特点（四）我国分时度假酒店的前景

第六章 2007-2008年中国宾馆酒店行业相关产业分析第一节2007-2008年旅游市场分析一、2007年中国旅游市场分析二、2008年中国旅游市场发展趋势分析三、奥运经济对旅游酒店行业影响分析四、受惠旅游业复苏 酒店业发展空间巨大

第二节 2007-2008年我国会展产业状况和影响分析一、我国会展产业状况（一）2007年我国会展业供需矛盾突显（二）人才缺乏引发市场供需紧张（三）整合资源达到平衡供需二、会展与酒店业互动发展分析（一）会展与酒店业互动关系（二）会展与酒店业互动发展支撑体系（三）会展与酒店业互动发展模式（四）我国实现会展与酒店互动发展的对策

第三节 2007-2008年中国餐饮市场分析一、2007年我国餐饮业现状二、2008年我国餐饮市场发展趋势三、星级饭店的餐饮经营策略分析

第七章2007-2008年中国重点城市酒店市场分析第一节2007-2008年北京酒店市场分析一、北京酒店总体分析（一）访客数量分析（二）国际客源市场分析（三）高星级酒店客房供应情况（四）高星级酒店新增供应（五）酒店市场展望二、北京星级酒店市场分析（一）北京星级酒店供应分析（二）北京星级酒店市场需求分析（三）北京星级酒店市场价格及经营状况分析（四）北京星级酒店市场展望三、北京酒店服务式公寓市场分析（一）酒店服务式公寓市场供应（二）酒店服务式公寓市场业绩（三）酒店服务式公寓新增供应（四）酒店服务式公寓市场展望

第二节2007-2008年上海酒店市场分析一、上海高星级酒店市场分析（一）酒店业供给增长压力显现（二）行业前景分析二、2007-2009年上海酒店发展趋势

第三节 2007-2008年广州酒店市场分析一、访客数量分析二、国际客源市场分析三、高星级酒店客房供应情况四、高星级酒店新增供应五、酒店市场展望

第四节2007-2008年天津酒店市场分析一、访客数量分析二、国际客源市场分析三、高星级酒店客房供应情况四、高星级酒店新增供应五、天津酒店市场展望

第五节 南京酒店市场分析一、酒店业发展潜力巨大二、南京星级酒店经营现状三、酒店需求仍将强劲增长四、未来房价、出租率和RevPAR将继续上升

第六节 浙江省经济型饭店发展分析一、浙江省饭店业发展的基本格局二、经济型饭店的特征和优势三、浙江省经济型饭店的发展状况分析四、浙江省经济型饭店良性发展的内在要求五、浙江省经济型饭店发展对策

第八章2007-2008年酒店行业消费者分析第一节 2007-2008年客源分布情况分析一、入境人次二、国内游客三、国际客源市场

第二节游客住宿消费的特点分析一、游客如何宿设施二、酒店业消费者行为分析三、消费者对酒店的评价分析

第三节 中国商务客人的酒店消费行为分析一、商务客人的群体特征1、年龄特征 2、素质特征3、需求特征4、经济特征二、影响酒店商务客人的消费行为的因素分析（一）内部因素分析（二）外部因素分析三、商务客人的消费行为理论分析

1、减少风险消费行为理论2、象征性社会消费行为理论3、习惯消费行为理论第九章

2007-2008年中国宾馆酒店业的行业格局第一节行业竞争结构分析一、盈利分布高度不均衡二、行业中现有企业的竞争三、不同类型酒店的竞争格局四、京沪酒店业竞争加剧第二节构建酒店业核心竞争力一、酒店业的任务二、酒店业的核心竞争力三、以人为本--提升酒店的核心竞争力第三节 饭店企业基于盈利细分的竞争战略一、顾客盈利细分理论综述二、盈利型顾客群体的特征三、基于盈利特征细分顾客的竞争战略第四节 我国饭店业市场竞争动向一、从注重委托管理转向对饭店业的直接投资二、外资借助城市改造进入饭店延伸行业三、目标市场从中心城市转向度假风景区及二级城市四、从单一的地面战转向空间战-收购网络预定系统第五节 宾馆酒店行业竞争策略分析一、特色酒店经营策略分析二、专业化酒店管理和创新策略分析三、特许经营与连锁经营策略四、控制成本，提高利润策略分析（一）资源配置策略分析（二）星级酒店餐饮运作分析（三）星级酒店客房运作分析第十章 2007-2008年中国宾馆酒店行业代表企业分析第一节国际酒店集团代表企业分析一、洲际集团二、胜腾酒店集团三、希尔顿四、万豪集团五、香格里拉六、雅高第二节 国内代表企业分析一、锦江集团（一）集团简介（二）经营状况分析1、星级酒店运营业务2、酒店管理业务3、锦江之星4、餐饮及其他业务二、金陵饭店（一）酒店经营业务是公司的主要盈利来源（二）酒店业务经营状况良好（三）公司核心竞争力分析（四）未来几年公司酒店业务将持续平稳增长（五）公司其他业务分析三、华天大酒店（一）公司简介（二）经营状况分析四、首旅股份（一）集团简介（二）如家经营状况分析五、浙江好万家集团（一）公司简介（二）经营状况分析六、中青旅（一）集团简介（二）山水连锁酒店业务分析第十一章 2008年中国宾馆酒店行业的发展预测第一节 中国酒店行业未来展望一、新型业态与客房类型的发展二、新兴区域的酒店加快发展三、经营方式的多元化与风险投资的套利行为四、部分地区酒店客房的增长率已经超过客房需求增长率五、酒店管理向人性化发展六、酒店发展的可持续化七、酒店市场竞争的品牌化八、酒店服务的定制化九、酒店营销的网络化十、酒店设施设备的科技化第二节 中国酒店行业规模预测第三节 2008-2010年中国酒店发展对酒店用品的需求规模预测第四节 2008年中国饭店产业发展趋势分析一、饭店的总供给大于总需求的趋势日益明显二、饭店的虚拟资本与实体资本存在脱节风险三、培育与做大居民的国内旅游市场与新兴国外旅游市场四、无形资产经营制胜五、网络与成本制胜六、规模与速度制胜七、特色精品制胜八、人力资本规范与创新制胜九、体制与机制制胜第五节 中国酒店业发展面临的机会与挑战一、中国酒店业发展面临的机会（一）2007年中国宏观经济继续保持高速发展（二）2007年成为2008年奥运会的冲锋准备年，酒店业迎来发展新高潮。（三）中国团体游、自由游、商务游、区域游等市场都在不断扩大。二、中国酒店业面临的挑战（一）酒店业竞争激烈，高档饭店竞争将更加激烈，同质化竞争成为主要特征。（二）国内酒店管理集团亟需提高管理水平，向国际化水平靠近。（三）非星级饭店亟需规范。（四）加强酒店专业人才的培养，建立合理的人才培养机制。部分图表图表：1995年与2015年（预测）世界旅游市场份额情况图表：1995~2020年世界前

十大旅游目的地·接待游客人数增速示意图表：2006 - 2010年中国酒店市场规模预测

单位：亿元图表：2007 - 2010年中国酒店用品市场规模预测 单位：亿元图表：2007-2008

年住宿企业景气指数图表：2004-2007年中国星级酒店市场规模 单位：家图表：2000-2007

年中国经济型连锁酒店数量增长情况图表：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房数增长情

况图表：2007年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较图表：2007年七大经济型酒店平

均房价比较图表：1997-2008年锦江之星开店数量增长情况图表：2007年如家酒店连锁门店

区域分布情况图表：2007年锦江之星旅馆门店区域分布情况图表：2007年7天连锁酒店门店

区域分布情况 图表：2007年莫泰尔168门店区域分布情况

图表：2007年速8酒店门店区域分布情况 图表：2007年汉庭快捷门店区域分布情况

图表：2007年格林豪泰连锁酒店门店区域分布情况

图表：2004-2007年上海酒店业房价和入住率情况图表：上海入境客源结构图（07

年）图表：2006年中国五大地区酒店数量分布 单位：家图表：2006年中国酒店级别市场结

构图表：2004-2008年星级酒店收入与增长率变化

单位：亿元图表：2004-2008年星级酒店出租率变化

单位：%图表：2006年北京市星级酒店数量分布

单位：家图表：2006年北京市星级酒店比例结构图图表：2004-2006年北京市入境访客规模

单位：百万人图表：2007年5月北京三星级（含）以上酒店价格情况表图表：2005-2007年

北京星级酒店供应结构图图表：2003-2005年北京各星级酒店接待住宿者情况图表：2006年

北京市入境游人口结构比例图表：2006年北京市入境游世界来源地结构比例图表：2006年

上海市接待过夜入境旅游者人次图表：2006年上海市游客来源国人数

单位：万人图表：2006年上海市酒店日均价分布

单位：元/间.天图表：2006年上海市酒店出租率分布

单位：%图表：2006年广州市酒店日均价分布

单位：元/间.天图表：2006年广州市酒店出租率分布

单位：%图表：2006年深圳市酒店日均价分布

单位：元/间.天图表：2006年深圳市酒店出租率分布

单位：%图表：2006年杭州市酒店日均价分布

单位：元/间.天图表：2006年杭州市酒店出租率分布

单位：%图表：2004-2006年锦江股份客房出租率和房价涨幅图表：锦江股份2006

年主营收入结构图表：锦江股份2006 年主营利润结构图表：2003-2006年锦江之星营业收

入及营业利润图表：2006-2010年山水酒店利润增长预测图表：2000-2006

年我国经济型酒店发展统计图表：2003-2006

年如家开店数量及净利润（单位：万元RMB）变化趋势图表：06-08

年万好万家集团连锁酒店业务预测汇总（单位：万元）图表：06-08

年万好万家集团连锁酒店业务收入预测（单位：万元）图表：06-08年万好万家集团连锁酒

店业务成本税费预测（单位：万元）图表：2003-2006年金陵饭店主营收入构成图表：2003-2006年金陵饭店酒店业务毛利率情况图表：2003-2006年金陵饭店客房出租情况图表：2003-2006年金陵饭店客房营业利润比重有所上升图表：锦江之星直营、加盟比例（截至2006年10月31日）图表：如家、锦江之星主要经营指标与全国平均对比。图表：如家主要经营指标（单位：万元）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2679326793.html>