

中国电子玻璃行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子玻璃行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

电子玻璃一般是指0.1-2mm厚度的超薄浮法玻璃，是一种专为电子及光电产品设计的高性能玻璃，具备出色的物理、化学和光学特性，如高透明度、良好的电绝缘性、稳定的化学耐久性和优异的热稳定性。

电子玻璃可以根据不同的应用需求，通过改变其成分和制造工艺来调整其性能，以满足特定的技术要求。且与普通玻璃相比，电子玻璃厚度更薄，抗压强度更大，热膨胀性更小。其广泛应用于显示技术、半导体产业和光伏领域等，包括手机、平板电脑、液晶电视、工控屏等。其中在智能手机和平板电脑上的应用最为广泛。

电子玻璃根据屏幕结构主要分为基板玻璃（视窗防护玻璃）和盖板玻璃两种。其中基板玻璃是目前在微电子、光电子和新能源等高新技术中应用最广、发展最快的特种玻璃之一（2021年占比超过60%），主要包括液晶和太阳能电池用基板；存储器（磁盘和光盘）用基板；光掩膜基板（又称制版玻璃），这是集成电路制作过程中制备光刻用的光掩模板。

盖板玻璃是一种超薄平板玻璃，主要用于制造电子产品的视窗防护玻璃，应用于触摸屏最外层，要求轻薄、高强度、耐磨等性能。代表性产品是康宁（Corning）公司出品的“大猩猩玻璃”。高铝玻璃相较于普通玻璃具有更高强度，在高端盖板玻璃中应用广泛。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

我国电子玻璃行业开始发展于20世纪初，但当时技术和应用尚处初级阶段，研发集中在高校和科研机构。直到2011年随着技术创新和质量提升的重视，采用新工艺的强化盖板玻璃逐渐实现量产。总体来看，自开始发展以来，我国电子玻璃行业共经历了三个发展阶段，分别是萌芽期、启动期、高速发展期。目前我国电子玻璃行业正处于高速发展期。

资料来源：观研天下整理

近年来我国随着显示产品向更高分辨率和更大屏幕的方向发展，如OLED、QLED、Micro LED等新型显示技术的出现，对电子玻璃的需求也在不断增加，从而也推动了市场的不断发展。数据显示，2018-2023年我国电子玻璃行业市场规模由308.66亿元增长至502.68亿元，期间年复合增长率10.25%。预计2024年我国电子玻璃行业市场规模将在546.05亿元左右。

数据来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

目前电子玻璃行业产业链较为完善。其产业链上游为石英砂、精细氧化铝粉体等；中游为基板玻璃、盖板玻璃等电子玻璃原片制造企业，如美国康宁、日本旭硝子、彩虹集团、中国建

材集团、南玻集团、东旭光电等；下游为智能显示产品生产企业，例如笔记本电脑、电脑显示器、液晶电视、手机、平板电脑、车载显示器等生产企业。

资料来源：观研天下整理

1、上游情况

（1）石英砂

石英砂是电子玻璃重要的原材料。石英砂又称硅砂，是石英石经破碎加工而成的石英颗粒，是一种非金属矿物质是一种坚硬、耐磨、化学性能稳定的硅酸盐矿物。近年我国石英砂行业产量整体呈现增长态势。根据数据显示，2022年我国石英砂行业产量约为9407万吨，同比增长3.11%。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，虽然我国石英砂储量丰富，但结构差异显著，其中高品质脉石英占比不到1%，大部分为石英岩、石英砂岩、天然石英砂等。低铁石英砂供给较为紧缺，需要进口以满足部分需求量。以2022年的数据为例：2022年我国石英砂行业产量约为9407万吨，同比增长3.11%；需求量约为9789万吨，同比增长3.48%；进口量为386.1万吨，同比增长11.75%；出口较少，为4.1万吨，同比下降50.6%。

（2）精细氧化铝粉体

精细氧化铝粉体是配置熔融玻璃液的主要成分之一，用量仅次于石英粉，是重要的结构性功能材料，起到提高玻璃韧性和透光率的作用。精细氧化铝粉体主要以工业氧化铝为原料，通过提纯、煅烧、研磨、均化、分级等加工工序，控制粉体晶体形貌、晶相转化率、粒径与分布、敏感特定元素、表面性能及活性等技术指标，使其具备绝缘、耐高温、高导热及化学性能稳定等特点，可满足不同下游领域的具体材料应用需求。

精细氧化铝粉体是氧化铝的一种。自20世纪80年代以来，受矿石资源和工业氧化铝盈利水平低的影响，国际上不少工业氧化铝生产厂家将部分或全部生产能力转向精细氧化铝生产。近年我国国内精细氧化铝的产量迅速扩大，占全球精细氧化铝产量的比例逐年增长。

数据显示，2012年我国精细氧化铝产量为98万吨，到2022年产量超过399万吨，2023Q1-Q3同比增长3%至307万吨，占全球精细氧化铝产量的比例已达50%左右。与此同时近年以天马新材为代表的本土企业通过自主研发、攻克了精细氧化铝生产工艺难关，在中高端市场逐步实现进口替代。

数据来源：观研天下整理

2、行业下游情况

电子玻璃广泛应用于显示技术、半导体产业和光伏领域等，包括手机、平板电脑、液晶电视

、工控屏等。其中在智能手机和平板电脑上的应用最为广泛。

（1）智能手机

智能手机是具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的设备，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。简单的说，智能手机就是一部像电脑一样可以安装和删除软件的手机。

虽然近年以来由于经济下行、市场趋近饱和等因素，我国智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落。但目前销量规模仍然庞大。数据显示，2023年我国智能手机出货量达到了2.76亿台。

数据来源：观研天下整理

进入2024年，智能手机市场终于出现复苏现象。在刚刚过去的2024年第一季度，我国智能手机市场销量实现了稳健增长。据最新数据显示，同比增长1.5%和环比增长4.6%的亮眼成绩，让市场充满了活力。预计2024年全年我国智能手机市场出货量将达到2.87亿部，同比增长3.6%。

在品牌市占率方面，vivo凭借17.4%的份额稳居榜首，荣耀、苹果、华为紧随其后，分别占据16.1%、15.7%和15.5%的市场份额。OPPO和小米则以15.3%和14.6%的份额位列前五。然而在这场激烈的竞争中，华为的表现尤为引人注目。其销量同比暴增69.7%，展现出强劲的复苏势头。华为P系列手机作为市场的佼佼者，持续保持着较高的市场吸引力。据悉，华为Pura70系列在2024年的销量有望达到1040万台，这无疑将进一步巩固其在市场中的地位。

（2）平板电脑

平板电脑也叫便携式电脑（Tablet Personal Computer，Tablet PC），是一种小型、方便携带的个人电脑，以触摸屏作为基本的输入设备。近年来爆火的生成式AI、各种智能穿戴设备以及虚拟现实技术，再到智能家居等新兴产品如雨后春笋般涌出，以及智能手机的迅速迭代，让本来以智能、便携为主的平板电脑失去市场优势。虽然在2019-2022年受疫情影响，人们出门办公学习，使得平板电脑市场得到爆发式增长。但进入2023年随着疫情影响消退，人们出门不再受到限制，使得平板电脑市场需求下滑。数据显示，2023年全年我国平板市场出货量同比去年下降4.5%。预计随着主流品牌库存出清,受到AI等全球科技发展趋势的推动以及厂商新品发布计划影响,2024年中国平板电脑市场有望迎来增长。

数据来源：观研天下整理

在性能方面，综合近几年的产品来看，各大厂商似乎逐渐向大尺寸趋势靠近。早在2021年，就有相关资料显示，平板电脑屏幕延续大屏化发展。预测当时主流的10寸(9-11寸)平板电脑屏幕尺寸市场份额继续扩大，2021年市场份额将会接近80%，而11寸以上的产品也会越来越多，市场份额提升，平板电脑屏幕将往更大化发展。而这种趋势延续到了2023年，根

据2023年各大厂商发布的新产品：华为MatePad Pro 13.2，小米平板6 Max 14，联想小新Pad Pro 12.7来看，相较于之前的版本，它们的尺寸都继续增加，某些产品的尺寸甚至达到了标准笔记本电脑的规格，大尺寸仍是2023年平板电脑发展的一大趋势。

四、行业竞争格局

我国电子玻璃市场上，外国企业市场份额在70%以上，占据主导地位。而我国本土企业由于起步比较晚，行业的技术壁垒和产品的代际差，长期在低端市场生产。这是因为国外电子玻璃企业拥有悠久的历史和技术积累，康宁大猩猩玻璃技术前身实际在20世纪六十年代已经开发成功，直到苹果2007年发布iPhone才真正实现商业应用。国内电子玻璃工艺技术沉淀不足、仍在追赶，实验室研发自2007年开始加速推进，2014年第一条国产高铝盖板玻璃生产线投产，未来将持续推进中高端市场国产化。

数据来源：观研天下整理

以盖板玻璃原片市场为例：我国盖板玻璃原片市场主要分为高中低三级市场。其中中高端市场几乎被美国康宁大猩猩、日本旭硝子DT-Star、电气硝子T2X-1、德国肖特Xsensation等国外企业垄断；中低端市场则被日本旭硝子DT-Pro、中国旭虹熊猫和南玻高铝占据主要市场；低端市场则主要为旭硝子的AS2（第二代龙迹）、南玻中铝（河北视窗）等。随着我国部分电子玻璃企业技术的突破和政府的政策支持，国产电子玻璃逐步切入中高端市场，市场地位有所提高。

我国盖板玻璃原片市场主要分为高中低三级市场

市场

主要企业

中高端市场

美国康宁大猩猩、日本旭硝子DT-Star、电气硝子T2X-1、德国肖特Xsensation等

中低端市场

日本旭硝子DT-Pro、中国旭虹熊猫和南玻高铝等

低端市场

旭硝子的AS2（第二代龙迹）、南玻中铝（河北视窗）等

资料来源：观研天下整理

五、行业发展趋势

近年来除智能手机、平板、电脑等移动互联网终端迅速普及外，以智能家居、新能源汽车、智慧工厂、智慧商显、先进教育、医疗、会议、自助服务等行业的蓬勃发展带来对人机交互设备的增量需求，给电子玻璃产业提供更为广阔的市场前景和市场空间，同时也给技术创新能力领先、良性运营的上游材料厂商提供了跨越式发展的市场契机。根据市场分析，未来电子玻璃将向大尺寸化、轻薄化等方向发展。

资料来源：观研天下整理

而为保持在行业中的竞争力，以适应不断变化的市场需求和技术进步，电子玻璃企业未来的研究可能会朝以下几个方向进行：

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子玻璃行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子玻璃行业发展概述

第一节 电子玻璃行业发展情况概述

一、电子玻璃行业相关定义

二、电子玻璃特点分析

三、电子玻璃行业基本情况介绍

四、电子玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子玻璃行业需求主体分析

第二节中国电子玻璃行业生命周期分析

- 一、电子玻璃行业生命周期理论概述
- 二、电子玻璃行业所属的生命周期分析

第三节电子玻璃行业经济指标分析

- 一、电子玻璃行业的赢利性分析
- 二、电子玻璃行业的经济周期分析
- 三、电子玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球电子玻璃行业发展历程回顾

第二节全球电子玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子玻璃行业市场前景分析

第四节北美电子玻璃行业地区市场分析

- 一、北美电子玻璃行业市场现状分析
- 二、北美电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电子玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电子玻璃行业市场规模预测

第三章 中国电子玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子玻璃行业的影响分析

第三节中国电子玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电子玻璃行业的影响分析

第五节中国电子玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国电子玻璃行业运行情况

第一节中国电子玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子玻璃行业市场规模分析

一、影响中国电子玻璃行业市场规模的因素

二、中国电子玻璃行业市场规模

三、中国电子玻璃行业市场规模解析

第三节中国电子玻璃行业供应情况分析

一、中国电子玻璃行业供应规模

二、中国电子玻璃行业供应特点

第四节中国电子玻璃行业需求情况分析

一、中国电子玻璃行业需求规模

二、中国电子玻璃行业需求特点

第五节中国电子玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国电子玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子玻璃行业产业链图解

第二节中国电子玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子玻璃行业的影响分析

第三节我国电子玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子玻璃行业市场竞争分析

第一节中国电子玻璃行业竞争现状分析

- 一、中国电子玻璃行业竞争格局分析
- 二、中国电子玻璃行业主要品牌分析
- 第二节中国电子玻璃行业集中度分析
 - 一、中国电子玻璃行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电子玻璃行业市场集中度分析
- 第三节中国电子玻璃行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子玻璃行业模型分析

第一节中国电子玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国电子玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国电子玻璃行业市场动态情况

第二节中国电子玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子玻璃行业成本结构分析

第四节电子玻璃行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电子玻璃行业价格现状分析

第六节中国电子玻璃行业平均价格走势预测

- 一、中国电子玻璃行业平均价格趋势分析
- 二、中国电子玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子玻璃行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电子玻璃行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电子玻璃行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国电子玻璃行业区域市场规模分析

- 一、影响电子玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国电子玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子玻璃行业市场分析

(1) 华东地区电子玻璃行业市场规模

(2) 华东地区电子玻璃行业市场现状

(3) 华东地区电子玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子玻璃行业市场分析

(1) 华中地区电子玻璃行业市场规模

(2) 华中地区电子玻璃行业市场现状

(3) 华中地区电子玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子玻璃行业市场分析

(1) 华南地区电子玻璃行业市场规模

(2) 华南地区电子玻璃行业市场现状

(3) 华南地区电子玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区电子玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子玻璃行业市场分析

(1) 华北地区电子玻璃行业市场规模

(2) 华北地区电子玻璃行业市场现状

(3) 华北地区电子玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子玻璃行业市场分析

(1) 东北地区电子玻璃行业市场规模

(2) 东北地区电子玻璃行业市场现状

(3) 东北地区电子玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子玻璃行业市场分析

(1) 西南地区电子玻璃行业市场规模

(2) 西南地区电子玻璃行业市场现状

(3) 西南地区电子玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子玻璃行业市场分析

(1) 西北地区电子玻璃行业市场规模

(2) 西北地区电子玻璃行业市场现状

(3) 西北地区电子玻璃行业市场规模预测

第十一章 电子玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电子玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国电子玻璃行业未来发展前景分析

一、电子玻璃行业国内投资环境分析

二、中国电子玻璃行业市场机会分析

三、中国电子玻璃行业投资增速预测

第二节中国电子玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国电子玻璃行业规模发展预测

一、中国电子玻璃行业市场规模预测

二、中国电子玻璃行业市场规模增速预测

三、中国电子玻璃行业产值规模预测

四、中国电子玻璃行业产值增速预测

五、中国电子玻璃行业供需情况预测

第四节中国电子玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电子玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子玻璃行业进入壁垒分析

一、电子玻璃行业资金壁垒分析

二、电子玻璃行业技术壁垒分析

三、电子玻璃行业人才壁垒分析

四、电子玻璃行业品牌壁垒分析

五、电子玻璃行业其他壁垒分析

第二节电子玻璃行业风险分析

一、电子玻璃行业宏观环境风险

二、电子玻璃行业技术风险

三、电子玻璃行业竞争风险

四、电子玻璃行业其他风险

第三节中国电子玻璃行业存在的问题

第四节中国电子玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电子玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电子玻璃行业营销策略分析

一、电子玻璃行业产品策略

二、电子玻璃行业定价策略

三、电子玻璃行业渠道策略

四、电子玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706791.html>