

2022年中国生物科研试剂市场分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国生物科研试剂市场分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局2017年发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），生物科研试剂行业属于“科学研究和技术服务业（分类代码：M）”中“研究和试验发展（分类代码：M73）”的“医学研究和试验发展（分类代码：M7340）”。

根据中国证监会颁布并实施的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，生物科研试剂行业属于“科学研究和技术服务业（M）”中的“研究和试验发展（分类代码：M73）”。

1、行业主管部门

生物科研试剂行业的主管部门为国家发展和改革委员会、中国科学技术部、中国工业和信息化部。国家发展和改革委员会和中国科学技术部负责制定产业政策，拟订并组织中长期规划和年度计划，按国务院规定权限审批、核准、审核重大建设项目。中国工业和信息化部主要职责为拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；协调维护国家信息安全等。

中国生物工程学会是生物科研试剂行业的自律组织，是由从事生物工程活动的中国科技工作者和企事业单位自愿组成并依法登记成立的全国性、学术性、非营利性的社团法人，是中国科学技术协会的组成部分，负责组织学术活动，推动学术交流，加速研究成果向生产转移，促进产业发展。

2、行业监管机制

行业主管部门与行业自律组织为生物试剂行业制定发展政策、提供发展方向、指导研究成果的产业化，并在安全生产、环境保护、产品质量等方面不断完善管理体系，为生物试剂行业创造良好发展环境。

3、行业主要法律法规

序号

法律法规名称

法律法规要点

实施日期

1

《关于加快科技服务业发展的若干意见》

重点发展研究开发、技术转移、检验检测认证等专业技术服务和综合科技服务，提升科技服务业对科技创新和产业发展的支撑能力，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效

升级的重要引擎。

2014年10月

2

《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》

针对我国科研人员实际贡献与收入分配不完全匹配、股权激励等对创新具有长期激励作用的政策缺位、内部分配激励机制不健全等问题，明确分配导向，完善分配机制，使科研人员收入与其创造的科学价值、经济价值、社会价值紧密联系。

2016年11月

3

《“十三五”国家基础研究专项规划》

注重研发具有自主知识产权的通用试剂和高端高纯专用试剂。

2017年5月

4

《“十三五”国家科技创新基地与条件保障能力建设专项规划》

加强重大科研基础设施、实验动物、生物试剂、计量、标准等科技基础条件建设，建设一批高水平的生物种质和实验材料库（馆），提升资源保障能力和服务水平。开发一批具有自主知识产权的通用试剂和专用试剂，注重高端检测试剂、高纯试剂、高附加值专有试剂的研发，加强技术标准建设，完善质量体系，提升自我保障能力和市场占有率，增强相关产业的核心竞争力。

2017年10月

5

《关于全面加强基础科学研究的若干意见》

到2020年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力显著提升，在若干重要领域跻身世界先进行列，在科学前沿重要方向取得一批重大原创性科学成果，解决一批面向国家战略需求的前瞻性重大科学问题。到2035年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力大幅跃升，在更多重要领域引领全球发展，产出一批对世界科技发展和人类文明进步有重要影响的原创性科学成果。

2018年1月

6

《关于加强国家重点实验室建设发展的若干意见》

大幅提升国家重点实验室的原始创新能力、国际学术影响力、学科发展带动力、国家需求和社会发展支撑力。从完善国家重点实验室发展体系、提升国家重点实验室创新能力、加强国家重点实验室管理创新等方面给出具体方案，进一步加强国家重点实验室建设发展。

2018年6月

资料来源：观研天下整理

4、行业相关发展规划及政策

文件名称

发布时间

主要相关内容

发布单位

《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020》

2006年2月

其“科技体制改革与国家创新体系建设”中提出“深化科研机构改革，建立现代科研院所制度，一要按照国家赋予的职责定位加强科研机构建设；二要建立稳定支持科研机构创新活动的科技投入机制。学科和队伍建设、重大创新成果是长期持续努力的结果。对从事基础研究、前沿技术研究和社会公益研究的科研机构，国家财政给予相对稳定支持。三要建立有利于科研机构原始创新的运行机制。四要建立科研机构整体创新能力评价制度。建立科学合理的综合评价体系，在科研成果质量、人才队伍建设、管理运行机制等方面对科研机构整体创新能力进行综合评价，促进科研机构提高管理水平和创新能力。五要建立科研机构开放合作的有效机制。”

国务院

《促进生物产业加快发展的若干政策》

2009年6月

培养具有较强创新能力和国际竞争力的龙头企业。鼓励龙头企业加强研发能力建设和，积极开展技术引进、跨国经营等活动。

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010年10月

其重点发展领域中提出建立“生物产业。大力发展用于重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、化学药物、现代中药等创新药物大品种，提升生物医药产业水平。”

国务院

《产业结构调整

2013年2月

将“分析、实验、测试以及相关技术咨询与研

国务院

整指导目录

发服务”列为第三十一大类“科技服务业”

2013》

中的鼓励类项目。

《关于加快科技服务业发展的若干意见》

2014年10月

提出到2020年科技服务业产业规模达到8万亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。重点发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、科学技术普及等专业技术服务和综合科技服务，提升科技服务业对科技创新和产业发展的支撑能力。

国务院

《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》

2016年3月

增强医药产业创新能力，调动医疗机构在医药创新上的积极性，提高新药临床研究水平，促进科技成果转化和应用；规范药品医疗器械临床试验基地（GCP基地）的建设和管理，提高临床研究质量，促进科技成果转化应用。

国务院

《“十三五”生物产业发展规划》（发改高技[201]2665号）

2016年12月

到2020年，生物产业规模答案到8-10万亿，生物产业增加值占GDP的比重超过4%，成为国民经济的主导产业，生物产业创造的就业机会大幅增加。

发改委

《国务院关于全面加强基础科学研究的若

2018年1月

加大中央财政对基础研究的支持力度，采取政府引导税收杠杆等方式，探索实施中央和地方共同出资、共同组织国家重大基础研究任务的新机制。地方政府结合本地区经济社会发展需要，加大基础研究的支持力度。

国务院

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

将“分析、实验、测试以及相关技术咨询与研发服务”列为第三十一大类“科技服务业”中的鼓励类项目。

国务院

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国生物科研试剂市场分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国生物科研试剂行业发展概述

第一节 生物科研试剂行业发展情况概述

- 一、生物科研试剂行业相关定义
- 二、生物科研试剂行业基本情况介绍
- 三、生物科研试剂行业发展特点分析
- 四、生物科研试剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生物科研试剂行业需求主体分析

第二节 中国生物科研试剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物科研试剂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生物科研试剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物科研试剂行业生命周期分析

一、生物科研试剂行业生命周期理论概述

二、生物科研试剂行业所属的生命周期分析

第四节 生物科研试剂行业经济指标分析

一、生物科研试剂行业的赢利性分析

二、生物科研试剂行业的经济周期分析

三、生物科研试剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物科研试剂行业进入壁垒分析

一、生物科研试剂行业资金壁垒分析

二、生物科研试剂行业技术壁垒分析

三、生物科研试剂行业人才壁垒分析

四、生物科研试剂行业品牌壁垒分析

五、生物科研试剂行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球生物科研试剂行业市场发展现状分析

第一节 全球生物科研试剂行业发展历程回顾

第二节 全球生物科研试剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物科研试剂行业地区市场分析

一、亚洲生物科研试剂行业市场现状分析

二、亚洲生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物科研试剂行业市场前景分析

第四节 北美生物科研试剂行业地区市场分析

一、北美生物科研试剂行业市场现状分析

二、北美生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物科研试剂行业市场前景分析

第五节 欧洲生物科研试剂行业地区市场分析

一、欧洲生物科研试剂行业市场现状分析

二、欧洲生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物科研试剂行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界生物科研试剂行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球生物科研试剂行业市场规模预测

第三章 中国生物科研试剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物科研试剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物科研试剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物科研试剂行业运行情况

第一节 中国生物科研试剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物科研试剂行业市场规模分析

第三节 中国生物科研试剂行业供应情况分析

第四节 中国生物科研试剂行业需求情况分析

第五节 我国生物科研试剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国生物科研试剂行业供需平衡分析

第七节 中国生物科研试剂行业发展趋势分析

第五章 中国生物科研试剂所属行业运行数据监测

第一节 中国生物科研试剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物科研试剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物科研试剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国生物科研试剂市场格局分析

第一节 中国生物科研试剂行业竞争现状分析

一、中国生物科研试剂行业竞争情况分析

二、中国生物科研试剂行业主要品牌分析

第二节 中国生物科研试剂行业集中度分析

一、中国生物科研试剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物科研试剂行业市场集中度分析

第三节 中国生物科研试剂行业存在的问题

第四节 中国生物科研试剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物科研试剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国生物科研试剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物科研试剂行业消费市场动态情况

第二节 中国生物科研试剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物科研试剂行业成本结构分析

第四节 生物科研试剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物科研试剂行业价格现状分析

第六节 中国生物科研试剂行业平均价格走势预测

一、中国生物科研试剂行业价格影响因素

二、中国生物科研试剂行业平均价格走势预测

三、中国生物科研试剂行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国生物科研试剂行业区域市场现状分析

第一节 中国生物科研试剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物科研试剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物科研试剂市场规模分析

四、华东地区生物科研试剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物科研试剂市场规模分析

四、华中地区生物科研试剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物科研试剂市场规模分析

四、华南地区生物科研试剂市场规模预测

第五节 华北地区生物科研试剂市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物科研试剂市场规模分析

四、华北地区生物科研试剂市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生物科研试剂市场规模分析

四、东北地区生物科研试剂市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区生物科研试剂市场规模分析

四、西部地区生物科研试剂市场规模预测

第九章2018-2022年中国生物科研试剂行业竞争情况

第一节 中国生物科研试剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物科研试剂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物科研试剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物科研试剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国生物科研试剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物科研试剂行业未来发展前景分析

一、生物科研试剂行业国内投资环境分析

二、中国生物科研试剂行业市场机会分析

三、中国生物科研试剂行业投资增速预测

第二节 中国生物科研试剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物科研试剂行业市场发展预测

一、中国生物科研试剂行业市场规模预测

二、中国生物科研试剂行业市场规模增速预测

三、中国生物科研试剂行业产值规模预测

四、中国生物科研试剂行业产值增速预测

五、中国生物科研试剂行业供需情况预测

第四节 中国生物科研试剂行业盈利走势预测

一、中国生物科研试剂行业毛利润同比增速预测

二、中国生物科研试剂行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国生物科研试剂行业投资风险与营销分析

第一节 生物科研试剂行业投资风险分析

一、生物科研试剂行业政策风险分析

二、生物科研试剂行业技术风险分析

三、生物科研试剂行业竞争风险

四、生物科研试剂行业其他风险分析

第二节 生物科研试剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国生物科研试剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物科研试剂行业品牌战略分析

一、生物科研试剂企业品牌的重要性

二、生物科研试剂企业实施品牌战略的意义

三、生物科研试剂企业品牌的现状分析

四、生物科研试剂企业的品牌战略

五、生物科研试剂品牌战略管理的策略

第二节 中国生物科研试剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物科研试剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国生物科研试剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物科研试剂行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物科研试剂行业营销渠道策略

一、生物科研试剂行业渠道选择策略

二、生物科研试剂行业营销策略

第三节 中国生物科研试剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物科研试剂行业重点投资区域分析

二、中国生物科研试剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566789.html>