

2018年中国钢铁行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/346788346788.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、世界钢铁行业技术发展新趋势 钢铁工业生产系统及其复杂而庞大，工艺流程复杂、配套设施多、生产难度大、技术要求高，客观来讲，钢铁工业既是资源密集型和资本密集型行业，在某种程度上也是技术密集型行业。

资料来源：互联网

从全球范围来看，随着新一轮科技革命和产业的发展，世界钢铁产业技术发展相应地出现了新的趋势，即强调在满足下游行业用钢需求的基础上实现以资源、环境友好为导向的高效流程工艺与产品生产制造技术的研发。具体表现在三个方面：一是，钢铁制造流程实现高效、绿色和可循环。以美、日、欧为代表的发达国家和地区，纷纷将钢铁工业技术聚焦在高效、环保方面，注重对钢铁制造流程的改进和开发。其中，美国主要通过提高能源效率实现二氧化碳减排，正在进行的研究包括利用熔融氧化物电解（MOE）方式分离铁，利用氢或其他燃料炼铁；日本实施了环境和谐型炼铁工艺技术项目（COURSE50），开展减少高炉二氧化碳排放量技术和从高炉煤气中分离、回收二氧化碳技术开发；欧盟投入巨资开展低碳技术研究，包括提高能源使用效率、增加可再生能源所占比例、低碳发电、温室气体减排技术等，并结合钢铁工业实际实施了超低二氧化碳炼钢项目（ULCOS）。

二是，强调钢铁材料的高性能、低成本和高质量。为提高钢铁工业竞争力，国内外钢铁企业都在积极利用工艺技术的进步开发研究高技术含量、高附加值、低成本的钢铁产品。诸如，高强度钢（HSS）和超高强度钢（AHSS）品种，少镍、少钼的高耐蚀新型不锈钢，长寿命、抗疲劳的轴承钢和工模具钢，具有耐腐蚀、耐火、耐热、耐低温、耐磨、抗震等功能的建筑用钢、装备制造用钢以及交通用钢，具有抗压、防爆功能的容器钢、装甲钢，具有止裂功能的特厚板以及适应不同应用要求的复合材料等。

三是，着力提升钢铁制造自动化、智能化水平。当前，世界先进国家更加注重人性化、安全化的管理模式，通过应用信息化管理系统对车间作业计划进行数字化、智能化管理，最终实现少人甚至“无人化”运作模式，“无人化”车间已成为制造业由传统工业化向现代工业化转型的重要体现。由于钢铁工业传统生产工艺和流程相对复杂，危险因素较多，工作环境和劳动条件较差，因此，提升钢铁工业智能化水平，加快自动化、“无人化”运作模式的推广和应用，成为了世界钢铁工业技术发展的重要方向和趋势。

二、我国钢铁行业面临的问题及发展的方向

与西方发达国家相比，我国现代钢铁工业起步较晚，发展前期都是对国外上百年开发的技术的引进、消化、吸收和借鉴，基本上处于跟跑位置。经过多年发展，我国钢铁行业虽然在技术、装备等方面取得了明显进步，但较世界发达国家仍存在一定差距，在钢铁行业战略性、前沿性、颠覆性技术的开发方面，我国还处于相对落后的位置，针对一些重要的前沿钢铁技术领域，我国基本未涉足或者涉足不深。当前，在我国经济发展进入新时代的背景下，我国钢铁工业技术发展仍面临以下三个问题：

首先，钢铁生产过程中资源、能源消耗过大，环境不堪重负。由于我国钢铁产量巨大，但主要工艺技术与装备缺乏自主创新，环保节能技术水平应用推广不够，对资源、能源、环境形成较大压力。

其次，钢铁产品结构失衡，低端产能过剩、高端供给不足。当前，我国钢铁企业生产依然存在产品同质化严重、结构不合理等现象，从而导致常规低端产品过剩而高端产品大量依赖进口的后果，甚至经济建设、国防安全急需的部分高性能钢材也不能生产。

最后，钢铁生产过程与产品质量控制较弱，生产效率急需提升。当前我国钢铁制造流程的自动化、智能化水平还不够，生产过程存在大量人工干预，从而导致产品质量不稳定，而且生产效率也相对较低。

因此，要解决以上三个问题，我国钢铁行业技术必须要进一步强调绿色化、智能化的发展方向。在绿色化发展方面，经过多年技术积累和发展，我国钢铁行业开始由“跟跑”逐渐转向“领跑”，有些方面已经与先进国家并行，甚至也出现了一些原创性、颠覆性的技术与产品。比如，各类钢材产品的热轧新一代TMCP技术，已经扩展到连铸工序的后部，形成板坯与方坯重压下技术，大幅度改善连铸坯的芯部质量；LNG用低温压力容器用钢含镍量由9%降低到5%；高锰钢已经逐步应用到海洋平台、低温压力容器、减振材料等。在智能化发展方面，目前我国大多数钢铁企业已经实现了机械化、自动化与数字化，达到了工业2.0的水平。但是钢铁工业属于大型复杂流程工业，制备过程多工序、控制多层次，尚未形成全流程一体化的控制与全局的协调优化。仅有部分钢铁企业，通过积极建设基于物联网、云计算、大数据等现代信息技术的整体管控平台，基本达到工业3.0的水平。例如，山东日照钢铁精品基地建设的管控系统，预计将使其劳动生产率达到1600吨/人年，而目前我国企业的劳动生产率远低于1000吨/人年。

同时，在有关钢铁技术的政策促进方面，工信部在《钢铁工业调整升级规划(2016-2020年)》中制定了“十三五”期间提高自主创新能力的重点任务，要求围绕低能耗冶炼技术，节能高效轧制技术，全流程质量检测、预报和诊断技术、钢铁流程智能控制技术、高端装备用钢等升级需求，支持现有科技资源充分整合，提高原始创新、自主集成创新能力，实现创新引领发展新局面。总体来看，政策基本上也是强调了钢铁工业技术绿色化和智能化的发展和提升，绿色化、智能化也将成为我国钢铁行业实现转型升级、由大变强的重要方向和突破口。

资料来源：公开资料整理

三、我国钢铁行业绿色化和智能化发展建议 （1）绿色化发展建议

绿色发展是当前我国社会经济发展的要求，也是钢铁行业实现健康可持续发展的关键。钢铁行业绿色发展具有明确的内涵，即按照循环经济的基本原则，以清洁生产为基础，以资源高效利用和节能减排为重点，全面实现钢铁产品制造、能源转换、废弃物处理-消纳和再资源化等功能，具有低碳特点，能与其他行业和社会生活实现生态链接，从而形成良好的经

济、环境和社会效益的发展模式。因此，清洁生产和技术创新是推动钢铁行业绿色发展的重要手段。为进一步加快行业绿色发展，建议钢铁企业重点采取以下节能减排措施：

在原料场领域，新建和改扩建原料场必须采用大型机械化封闭料场，有效减少原料场占地，降低环境污染。在烧结领域，新建和改扩建烧结机必须采用带式结构，现有平面步进式烧结机限期改造。烧结机必须加快配套脱硫、脱硝、脱白“三脱”装置，以及烟气余热、冷却余热回收利用设施，全面实行烧结厂房、台车、皮带通廊等封闭措施，推广应用厚料层低温烧结、小球烧结、烟气循环利用等烧结生产技术。在球团领域，新建、改扩建球团设施须采用链算机-回转窑工艺或带式焙烧工艺。现有竖炉不再备案大修改造，逐步改造为链算机-回转窑工艺或带式焙烧工艺。在炼铁领域，新建和改扩建高炉须采用平坦化、全封闭出铁场，现有高炉也应加快推进出铁场平坦化、全封闭改造。高炉受料矿槽、出铁口等无组织排放点必须设置除尘装置。烧结矿、球团矿、块矿、煤、焦炭等大宗物料倒运，应采用密闭皮带、封闭通廊或管状带式输送机等封闭式输送装置。提高高炉喷吹煤比到不小于150公斤/吨，减少焦炭用量。在炼钢领域，转炉一次除尘系统必须采用干法技术，同时配套余热回收利用设施。转炉车间须配套完善三次除尘系统。转炉车间不得设置混铁炉，推广“一罐到底”或“鱼雷罐”，禁止通过社会道路运输铁水。转炉必须使用活动烟罩，提高煤气回收效率和质量。炼钢生产企业应加快配套铁水预处理和钢水精炼设施。钢包浇注必须使用长水口，钢水包必须加盖。推广应用副枪技术、声呐化渣技术、智能调度系统等现代化炼钢工艺。

（2）智能化发展建议

从产业发展方向看，智能制造既是全球钢铁行业发展的大趋势，也是我国由钢铁大国迈向钢铁强国的必由之路。近年来，我国钢铁加快推进两化融合，形成了较完整的多层次的过程控制（PCS）-制造执行系统（MES）-企业资源计划（ERP）体系，具备了一定的智能制造基础。但与真正的智能制造相比，我国钢铁工业发展提升空间依然很大。为进一步提升数字化、网络化、智能化水平，我国钢铁企业应关注以下重点：

首先，强化产业层面的顶层设计。智能制造技术体系的建设是一项复杂的系统工程，其核心在于工业、产品和服务的全面交叉渗透，是集研发设计、物流采购、生产控制、经营管理、市场营销为一体的流程工业全链条、全系统的智能化体系。因此，钢铁企业应着力从产业的高度加强顶层制度体系、管理体系、技术体系的设计和完善。

其次，加强重点建设，推动业务协同。钢铁企业应根据自身特点和现有基础制订企业智能制造发展规划，确定需要重点提升的能力。要高度重视产品质量、成本控制和满足定制化需求的能力建设。同时，钢铁企业智能制造应重视全生命周期产品质量管控、供应链全局优化、一体化计划调度和全流程优化控制业务的协同、集成与优化。

最后，加大现代信息技术的研究和应用。钢铁企业要充分重视研究工业互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术的快速发展，将现代信息技术同钢铁生产工艺流程进行融合、创新，对钢铁工业智能制造实现健康有序发展形成有力支撑。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、中国钢铁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述

二、钢铁行业所属的生命周期分析

第四节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

第五节 国中钢铁行业进入壁垒分析

- 一、钢铁行业资金壁垒分析
- 二、钢铁行业技术壁垒分析
- 三、钢铁行业人才壁垒分析
- 四、钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球钢铁行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析

第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁行业市场前景分析

第五节 欧盟钢铁行业地区市场分析

- 一、欧盟钢铁行业市场现状分析
- 二、欧盟钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢铁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钢铁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钢铁行业市场规模预测

第三章 中国钢铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钢铁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钢铁行业运行情况

第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业市场规模分析

第三节 中国钢铁行业供应情况分析

第四节 中国钢铁行业需求情况分析

第五节 中国钢铁行业供需平衡分析

第六节 中国钢铁行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国钢铁市场格局分析

第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

- 一、中国钢铁行业竞争情况分析
- 二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁行业集中度分析

- 一、中国钢铁行业市场集中度分析
- 二、中国钢铁行业企业集中度分析

第三节 中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国钢铁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钢铁行业消费特点

第二节 中国钢铁行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钢铁行业成本分析

第四节 钢铁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国钢铁行业价格现状分析

第六节 中国钢铁行业平均价格走势预测

- 一、中国钢铁行业价格影响因素
- 二、中国钢铁行业平均价格走势预测
- 三、中国钢铁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢铁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢铁市场规模分析
- 四、华东地区钢铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钢铁市场规模分析
- 四、华中地区钢铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢铁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国钢铁行业竞争情况

第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钢铁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

一、钢铁行业国内投资环境分析

二、中国钢铁行业市场机会分析

三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁行业市场发展预测

一、中国钢铁行业市场规模预测

二、中国钢铁行业市场规模增速预测

三、中国钢铁行业产值规模预测

四、中国钢铁行业产值增速预测

五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节中国钢铁行业盈利走势预测

- 一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钢铁行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁行业投资风险分析

- 一、钢铁行业政策风险分析
- 二、钢铁行业技术风险分析
- 三、钢铁行业竞争风险分析
- 四、钢铁行业其他风险分析

第二节 钢铁行业企业经营发展分析及建议

- 一、钢铁行业经营模式
- 二、钢铁行业销售模式
- 三、钢铁行业创新方向

第三节 钢铁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

- 一、钢铁企业品牌的重要性
- 二、钢铁企业实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、钢铁企业的品牌战略
- 五、钢铁品牌战略管理的策略

第二节中国钢铁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业定价策略分析

第三节 中国钢铁行业营销渠道策略

- 一、钢铁行业渠道选择策略
- 二、钢铁行业营销策略

第四节 中国钢铁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钢铁行业重点投资区域分析
- 二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/346788346788.html>