

2020年中国通用航空市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通用航空市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/466781466781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 通用航空行业发展综述

1.1 通用航空业的相关概述

1.1.1 通用航空的概念

(1) 通用航空概念的界定

(2) 通用航空的经营项目

1.1.2 通用航空的应用范围

1.1.3 通用航空的效益分析

(1) 通用航空经济效益分析

(2) 通用航空社会效益分析

1.1.4 通用航空的发展历程分析

1.1.5 通用航空发展的制约因素分析

1.1.6 通用航空企业的运营模式分析

1.2 国内通用航空业政策法规环境

1.2.1 通用航空业的管理体制分析

1.2.2 通用航空业的政策分析

1.2.3 通用航空业发展规划

(1) 通用航空业的发展目标

(2) 通用航空业的发展任务

1.2.4 通用航空业的法律环境

(1) 通用航空立法状况分析

1) 通用航空法律

2) 通用航空行政法规

3) 通用航空规章制度

4) 通用航空作业标准

(2) 通用航空法律体系方面存在的问题

1.2.5 低空空域开放政策分析

(1) 低空空域范围

(2) 低空空域开放与低空改革

(3) 低空飞行法律法规分析

(4) 低空飞行政策分析

1.3 国外通用航空业政策法规环境

1.3.1 美国通用航空法律环境

- (1) 制定国家层面产业规划
- (2) 加大财政税收支持力度
- (3) 出台产业政策促进法
- (4) 空域与安全监管政策得当
- (5) 行业协会发挥巨大作用

1.3.2 欧洲通用航空法律环境

- (1) 放松通用航空的市场管制
- (2) 保障通航进入机场的权利
- (3) 空管和欧洲单一天空计划
- (4) 通用航空业安全监管适当

1.3.3 其它国家通航法律环境

- (1) 巴西国家通航法律环境
- (2) 阿根廷国家通航法律环境

第二章 全球通用航空发展情况分析

2.1 全球通用航空发展概况分析

2.1.1 全球通用航空飞机规模分析

2.1.2 全球通用航空飞机区域分布分析

2.1.3 全球通用航空业务结构分析

2.1.4 全球通用航空安全状况分析

2.1.5 全球通用航空飞行员规模分析

2.2 全球通用飞机交付量和营业额分析

2.2.1 全球通用飞机生产状况分析

- (1) 全球通用飞机整体生产情况
- (2) 全球活塞式飞机生产状况分析
- (3) 全球涡轮机螺旋桨式飞机生产状况分析
- (4) 全球公务机生产状况分析

2.2.2 全球通用飞机交付量分析

2.2.3 全球通用飞机营业额分析

2.2.4 各类通用飞机交付量与结构

- (1) 活塞式飞机交付量及结构
- (2) 涡轮式飞机交付量分析

2.2.5 各类通用飞机营业额分析

- (1) 活塞式飞机营业额分析

(2) 涡轮式飞机营业额及结构

2.3 全球各类通用飞机交付量区域构成

2.3.1 活塞式飞机交付量区域构成

2.3.2 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

2.3.3 公务机交付量区域构成

第三章 美国通用航空业发展状况分析

3.1 美国通用航空发展概况分析

3.1.1 美国支柱产业变迁历程分析

3.1.2 美国通用航空发展历程分析

3.1.3 美国通用航空的产业链分析

3.1.4 美国通用航空业务内容

3.1.5 美国通用航空运行保障体系

3.1.6 美国通用航空未来发展趋势

3.2 美国通用航空发展规模分析

3.2.1 美国通用航空业整体规模分析

3.2.2 美国通用飞机所有者结构分析

3.2.3 美国通用航空活动结构分析

3.3 美国通用飞机交付量及营业额

3.3.1 美国通用飞机交付量分析

3.3.2 美国通用飞机交付量结构分析

3.3.3 美国通用飞机制造营业额分析

3.3.4 美国通用飞机制造营业额结构分析

3.4 美国通用飞机出口情况分析

3.4.1 美国通用飞机出口情况分析

(1) 美国通用飞机出口数量分析

(2) 美国通用飞机出口总额分析

(3) 美国通用飞机出口结构分析

3.4.2 美国各类通用飞机进口情况分析

(1) 美国通用飞机进口数量分析

(2) 美国通用飞机进口总额分析

第四章 其它国家通用航空业发展分析

4.1 澳大利亚通用航空业发展分析

4.1.1 澳大利亚通用航空业发展状况分析

4.1.2 澳大利亚通用航空发展历程分析

4.1.3 澳大利亚通用航空业政策分析

4.2 新西兰通用航空业发展分析

4.2.1 新西兰通用航空业发展现状分析

4.2.2 新西兰通用航空业市场状况分析

4.2.3 新西兰航空产业的发展预测

4.3 加拿大通用航空业发展分析

4.3.1 加拿大通用航空业发展现状分析

4.3.2 加拿大通用航空的发展历程分析

4.4 巴西通用航空业发展分析

4.4.1 巴西通用航空业的发展现状分析

4.4.2 巴西通用航空的发展历程分析

4.5 欧盟通用航空业发展分析

4.5.1 欧盟通用飞机交付量市场份额分析

4.5.2 欧盟通用航空机场规模分析

4.6 标杆国家通用航空业经验借鉴

第五章 全球通用航空竞争格局分析

5.1 全球通用飞机制造商竞争分析

5.1.1 全球活塞式飞机市场竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

(3) 市场集中度分析

5.1.2 全球涡轮机螺旋桨式飞机竞争格局

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

(3) 市场集中度分析

5.1.3 全球公务机市场竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

(3) 市场集中度分析

5.2 全球主要通用飞机制造商分析

5.2.1 西锐飞机设计制造公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 加拿大庞巴迪宇航集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 美国湾流宇航公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 美国赛斯纳飞机公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 贝尔直升机德事隆公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 欧洲直升机公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 奥地利钻石飞机制造公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 美国豪客比奇飞机公司

5.2.9 法国达索飞机制造公司

5.2.10 日蚀飞机公司

第六章 中国通用航空业发展分析

6.1 中国通用航空业发展状况概述

6.1.1 通用航空业发展阶段分析

6.1.2 通用航空业发展现状分析

6.1.3 通用航空业发展动力分析

(1) 通用航空业发展的需求动力

(2) 通用航空发展的政策动力

(3) 通用航空发展的供给动力

6.1.4 通用航空业人才发展状况分析

(1) 通用航空人才培养状况

(2) 中国通用航空人才培养方式

(3) 通用航空人才需求分析

6.2 中国通用航空业运营状况分析

6.2.1 通用航空器规模分析

(1) 通用航空器数量分析

(2) 通用航空器结构分析

(3) 通用航空器型号分析

6.2.2 民用直升机发展状况分析

6.2.3 通用航空业从业人员规模分析

6.2.4 通用航空机场规模分析

6.2.5 通用航空企业规模分析

(1) 通用航空企业数量分析

(2) 通用航空企业区域分布

6.3 中国通用航空业生产作业状况分析

6.3.1 通用航空业作业状况概述

6.3.2 通用航空业作业量分析

(1) 通用航空作业时间分析

(2) 通用航空作业时间分布

6.4 中国通用航空业总体需求分析

6.4.1 通用航空业需求结构变化趋势分析

6.4.2 通用航空业市场需求结构特点分析

6.4.3 通用航空飞机缺口分析

6.5 中外通用航空业对比分析

6.5.1 中外通用航空业运营状况对比分析

- (1) 通用航空飞机规模对比分析
- (2) 通用航空机场规模对比分析
- 6.5.2 中外通用航空业生产作业对比分析
 - (1) 通用航空业作业时间对比分析
 - (2) 通用航空业作业结构对比分析
- 6.5.3 中外通用航空市场地位对比分析
- 6.6 中国通用航空业发展对策分析
 - 6.6.1 中国通用航空也发展存在的问题
 - (1) 通用航空所需资源严重紧缺
 - (2) 通用航空发展供需矛盾突出
 - (3) 政策法规以及基础保障不足
 - (4) 市场准入和价格机制不健全
 - 6.6.2 政府对通用航空发展的作用分析
 - 6.6.3 中国通用航空的发展对策分析

图表目录

- 图表1：通用航空涵盖领域图
- 图表2：中国通用航空经营项目分类表
- 图表3：通用航空按应用范围分类图
- 图表4：通用航空社会效益分析表
- 图表5：中国通用航空发展历程图
- 图表6：中国通用航空发展制约因素分析表
- 图表7：通用航空企业运营模式表
- 图表8：中国的空域管制结构图
- 图表9：中国管制空域类型表
- 图表10：2016-2019年中国通用航空主要政策汇总表
- 图表11：通用航空发展任务表
- 图表12：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表
- 图表13：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表
- 图表14：中国通用航空标准汇总表
- 图表15：中国通用航空法律体系存在的问题表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国通用航空市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/466781466781.html>